

教育部青年發展署111年10月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計							600				
1 青年發展署	青年署官方Instagram	網路媒體	111.9.29-111.10.4	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	600	Meta	增加本署Instagram曝光度及追蹤人數。	Instagram	
2 青年發展署	111年創創大學堂計畫-四場次創創沙龍報名事宜	網路媒體	111.10.5-111.10.18	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂計畫。	張貼網路Banner、EDM於商周FB(商周.com)、每日報	增值服務
3 青年發展署	2022全球青年趨勢論壇	網路媒體	111.10.1-111.10.22	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	社團法人中華民國全國創新創業總會	期望透過宣傳曝光活動線上直播訊息，鼓勵青年共同參與，促進青年關注國際事務。	Facebook貼文	增值服務

註：

1. 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
2. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。