

教育部青年發展署111年11月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計							600				
1 青年發展署	青年署官方Instagram	網路媒體	111.11.4-111.11.9	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	600	Meta	增加本署Instagram曝光度及追蹤人數。	Instagram	
2 青年發展署	青年志工表揚暨培力交流活動、志工沙龍	網路媒體	1. Accupass(志工沙龍活動)：111.3.4-111.9.12於Accupass連續刊登 2. Facebook(志工沙龍活動)：111.2.28-111.9.14 3. Facebook(青年志工競賽及表揚活動)：111.3.1-111.4.25	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	【Accupass】 透過於Accupass刊登活動訊息，以廣為周知全國青年，並便利青年報名參與活動。沙龍共計辦理7場次，總計308人次參與。 【Facebook】 111.03.12「110年度青年志工團隊競賽及運用單位表揚計畫」決選暨頒獎活動 當日所有貼文總觸及人次4萬4,000【總觀看人次10,088】	Accupass活動通廣告版位、Facebook廣告	預計於12月撥付
3 青年發展署	111年Young飛全球行動計畫	電子媒體 網路媒體 平面媒體	111.11.1-111.11.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫，捲動更多青年報名參與，促進青年關注國際事務。	經濟日報、工商時報、新聞大聯盟、風傳媒、新頭條、蕃新聞、Hinet、走遊、智雲新傳媒、臺灣民眾電子報、Ltvnews、LIFE 生活網、臺北郵報、Pchome新聞、威傳媒、紅新聞、金展新聞網、match新聞網、民眾日報、信傳媒、yahoo新聞、	預計於12月撥付
4 青年發展署	青年體驗學習計畫	網路媒體	111.11.1-111.12.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	天翌管理顧問有限公司	透過於臉書刊登計畫訊息，以廣為周知，以利青年申請計畫。	Facebook貼文	預計於12月撥付

註：

- 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。