

教育部青年發展署111年12月份辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署小計							606,600				
1 青年發展署	青年故事館	廣播媒體	111.1.1-111.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導 青年公共參與	91,600 200,000	國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與本署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣本署活動與業務宣導之目的。	國立教育廣播電臺	
2 青年發展署	大專生公部門見習計畫-大專生透過公部門見習了解公部門工作內容打破刻板印象	網路媒體	111.12.21	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	透過網路媒體推廣青大專生公部門見習計畫。	張貼網路經濟日報(電子新聞)	加值服務
3 青年發展署	青年志工表揚暨培力交流活動、志工沙龍	網路媒體	1. Accupass(志工沙龍活動): 111.3.4-111.9.12 於Accupass連續刊登 2. Facebook(志工沙龍活動): 111.2.28-111.9.14 3. Facebook(青年志工競賽及表揚活動): 111.3.1-111.4.25	公共參與組	單位預算	青年公共參與	100,000	思高本事有限公司	【Accupass】 透過於Accupass刊登活動訊息，以廣為周知全國青年，並便利青年報名參與活動。沙龍共計辦理7場次，總計308人次參與。 【Facebook】 111.03.12「110年度青年志工團隊競賽及運用單位表揚計畫」決選暨頒獎活動 當日所有貼文總觸及人次 4萬4,000【總觀看人次10,088】	Accupass活動通廣告版位、Facebook廣告	
4 青年發展署	111年青年社區參與行動 2.0 Changemaker 計畫成果展	網路媒體	111.12.1-111.12.19	公共參與組	單位預算	青年公共參與	95,000	共創設計有限公司	透過Accupass活動週刊登載成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。	Accupass活動通廣告版位(含會員Email發送、網站、APP精選Banner首檔、	
5 青年發展署	111年青年社區參與行動 2.0 Changemaker 計畫成果展	網路媒體	111.12.2-111.12.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	5,000	共創設計有限公司	透過於Facebook活動加強推廣功能曝光成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。	Facebook	
6 青年發展署	111年Young飛全球行動計畫	電子媒體 網路媒體 平面媒體	111.11.1-111.11.30	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	55,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫，捲動更多青年報名參與，促進青年關注國際事務。	經濟日報、工商時報、新聞大聯盟、風傳媒、新頭條、蕃新聞、Hinet、走遊、智雲新傳媒、臺灣民眾電子報、Ltvnews、LIFE 生活網、臺北郵報、Pchome新聞、成傳媒、紅新聞、金展新聞網、match新聞網、民眾日	
7 青年發展署	青年體驗學習計畫	網路媒體	111.11.1-111.12.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	60,000	天翌管理顧問有限公司	透過於臉書刊登計畫訊息，以廣為周知，以利青年申請計畫。	Facebook貼文	

註：

- 依據立法院審議101年度中央政府總預算案通案決議第四項略以，各機關辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。
- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。