

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年11月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	創創大學堂沙龍慈濟場報名事宜	112年「創創大學堂計畫」徵求承辦單位採購案	網路媒體	112.10.30-11.7	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂計畫。	商周EDM、FB/IG貼文廣告、LINE社群宣傳、Dcard宣傳	廠商回饋
青年發展署	創創大學堂沙龍長庚場報名事宜	112年「創創大學堂計畫」徵求承辦單位採購案	網路媒體	112.11.14-11.22	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	商周編輯顧問股份有限公司	透過網路及社群媒體推廣青年署創創大學堂計畫。	商周EDM、FB/IG貼文廣告、LINE社群宣傳、Dcard宣傳	廠商回饋
青年發展署	青年志工競賽及表揚活動、青年志工中心與自組團隊宣傳	「111年青年志工表揚暨培力交流活動」勞務採購案	網路媒體	112.09.18-112.10.16	公共參與組	單位預算	青年公共參與	34,000	思高本事有限公司	【Facebook+Instagram】青年志工競賽及表揚活動、青年志工中心與自組團隊宣傳，總觸及7萬1,900人次。	Facebook廣告、Instagram廣告	
青年發展署	112年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫成果展	「112年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	112.11.9-112.11.30	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Accupass活動通刊登成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。	Accupass活動通廣告版位(含官網精選Banner、APP精選本週推薦、會員email發送等)	預計12月撥付
青年發展署	青年志工中心(北基中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	廣播媒體 網路媒體	112.11.25	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人臺灣愛行動協會	推廣青年志工的成長歷程。	台北廣播電台、臉書	廠商回饋
青年發展署	青年志工中心(北基中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	網路媒體	112.11.20	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人臺灣愛行動協會	推廣青年志工、成果等。	臺灣展翅協會podcast-青春怎麼辦 https://open.spotify.com/episode/7mu1b3Z8GxSqzIadtVUVpg	廠商回饋
青年發展署	青年志工中心(屏東中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	網路媒體	112.11.21	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人屏東縣青年願景屏台發展協會	推廣青年志工、成果等。	透視新聞網Facebook	廠商回饋
青年發展署	112年Young飛團隊國際聯結成果暨培訓營宣傳	「112年國際人才培訓行政作業」採購案	網路媒體	112.10.1-112.11.1	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過網路社群媒體宣傳直播訊息與活動推廣。	風傳媒、智雲新傳媒、新頭條、蕃薯藤新聞網、LTVnews、台北郵報、OWL news、找新聞、信傳媒、PChome新聞	預計12月撥付
青年發展署	2023全球青年趨勢論壇直播訊息與活動宣傳	「112年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案	網路媒體	112.11.1-112.11.11	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過網路社群媒體宣傳直播訊息與活動推廣。	Instagram	廠商回饋
青年發展署	113年度青年體驗學習計畫報名宣導	「112年感動地圖暨青年體驗學習計畫徵求承辦廠商」採購案	網路媒體	112.11.1-112.12.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	60,000	天翌管理顧問有限公司	透過網路社群媒體宣傳青年報名。	Instagram、FB	

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
- 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。