

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年12月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	青年故事館	「青年故事館廣播節目企劃」行政協助案	廣播媒體	112.1.1-112.12.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	378,000	國立教育廣播電臺	透過廣播節目，邀請參與本署辦理各項活動之青年分享心得，以達到推廣本署活動與政策之目的。	國立教育廣播電臺	
青年發展署	112年大專校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案	「112年大專生校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案徵求承辦單位」採購案	網路媒體	112.7.23-112.7.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	100,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 直播預告讓更多民眾藉由電子報平台的觸及進到直播中。 2. 關鍵字搜尋因新聞發布量大，故專案名稱及內容將持續置頂。	聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、工商時報(電子報)、經濟日報(電子報)	
青年發展署	112年大專校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案	「112年大專生校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案徵求承辦單位」採購案	網路媒體	112.7.23-112.7.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	250,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 精華影片剪輯一支，需上字幕及特效(機關介紹版)。 2. 以動態影音方式呈現專案介紹，讓民眾更了解本方案。	經濟日報(電子報)、觀傳媒、LINE TODAY、自由電子報、YAM蕃薯藤、LIFE新聞網、OWL NEWS、獨家報導	
青年發展署	112年大專校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案	「112年大專生校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案徵求承辦單位」採購案	網路媒體	112.8.2-112.8.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	200,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 民眾藉由電子報平台的觸及將專案最更大程度推廣。 2. 學生及業者因自身受到新聞媒體報導，對專案認同感提高。	聯合新聞網、中時電子報、自由電子報、工商時報(電子報)、經濟日報(電子報)	
青年發展署	112年大專校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案	「112年大專生校院學生從事旅宿業暑假職場體驗獎勵方案徵求承辦單位」採購案	網路媒體	112.8.4-112.8.31	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	30,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 精華影片剪輯一支，需上字幕及特效(學生分享版)。 2. 以動態影音方式呈現學生對專案工作的內涵，讓民眾更了解本方案。 3. 影片觀看數超過2萬4,098次。 4. 總曝光數2萬4,679次。 5. 總觸及數1萬7,556次。	Facebook	
青年發展署	112年青年好政系列-Let's Talk各場Talk活動招募宣傳	「112年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案	網路媒體	112.10.15-112.11.31	公共參與組	單位預算	青年公共參與	40,000	天下雜誌股份有限公司	擴散計畫成果約50萬次曝光。	Facebook、GDN廣告、Dcard、EDM	
青年發展署	112年大專校院學生會輔導與推動計畫-學生會輔導主管聯繫會議宣傳	「112年大專校院學生會輔導與推動計畫」勞務採購案	網路媒體	112.7.14-112.8.4	公共參與組	單位預算	青年公共參與	4,000	中華青年創新網絡協會	協助會議宣傳約邀集170名輔導主管參與。	EDM	
青年發展署	112年大專校院學生會輔導與推動計畫-公民意識培育招募宣傳	「112年大專校院學生會輔導與推動計畫」勞務採購案	網路媒體	112.7.7-112.8.27	公共參與組	單位預算	青年公共參與	4,000	中華青年創新網絡協會	協助活動宣傳3場次招募約100名青年參與。	EDM、Facebook、ACCUPASS	
青年發展署	112年大專校院學生會輔導與推動計畫-學生會傳承營活動宣傳	「112年大專校院學生會輔導與推動計畫」勞務採購案	網路媒體	112.10.2-112.10.13	公共參與組	單位預算	青年公共參與	6,000	中華青年創新網絡協會	協助將活動資訊擴大投放予各大專校院學生會新任幹部知悉。	EDM、Facebook	
青年發展署	112年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫成果展	「112年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	112.11.9-112.12.14	公共參與組	單位預算	青年公共參與	122,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Accupass活動通刊登成果展活動訊息，廣為周知民眾，便利青年報名參與成果展活動。另製作成果展快剪及花絮影片，讓民眾了解成果展活動內涵。	Accupass活動通廣告版位(FB粉絲團)、FB貼文	
青年發展署	青年志工中心(臺東中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	網路媒體	112.12.8	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	津和堂城鄉創意顧問有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果等。	臺東縣政府、國立教育廣播電台 文教新聞	廠商回饋
青年發展署	青年志工中心(高澎中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	網路媒體	112.12.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	財團法人和春文教基金會	推廣志工中心活動訊息、成果等。	自由時報電子報、今傳媒	廠商回饋

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	青年志工中心(竹苗中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	廣播媒體 網路媒體	112.12.19	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	節目專訪-推廣青年自組團隊成果分享。	環宇廣播電台(廣播頻道及POSCDST平台)	廠商回饋
青年發展署	青年志工中心(竹苗中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	廣播媒體	112.8.17-12.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	節目口播-推廣志工中心培訓課程(已播7次)。	環宇廣播電台	廠商回饋
青年發展署	青年志工中心(竹苗中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	廣播媒體	112.10.31-112.12.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	自組團隊計畫宣傳-廣播廣告(已播56檔次)。	環宇廣播電台	廠商回饋
青年發展署	青年志工中心(竹苗中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	推廣志工中心活動訊息、自組團隊計畫宣傳-廣播廣告(已播31檔次)。	環宇廣播電台	廠商回饋
青年發展署	青年志工中心(臺南中心)	「112-113年青年志工中心」勞務採購案(111-112年後擴)	網路媒體	112.12.22-112.12.28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	崑山科技大學	推廣青年志工、成果等。	臺南市政府、臺南市政府公益平台、中央社、天天上新聞、民正新聞、台灣生活新聞網-新永安、PChome新聞、蕃新聞、LINE TODAY、崑山科大校網	廠商回饋
青年發展署	112年Young飛團隊成果暨培訓營宣傳	「112年國際人才培訓行政作業」採購案	網路媒體	112.10.1-112.12.31	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗	75,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過宣傳推廣Young飛全球行動計畫，促進青年關注國際事務、報名參與。	新聞大聯盟、智雲新傳媒、風傳媒、新頭條、蕃薯藤新聞網、LTVnews、台北郵報、OWL news、找新聞、信傳媒、PChome新聞	
青年發展署	青年海外志工服務績優團隊交流分享會暨徵件活動	「112年青年海外和平工作團計畫行政作業」採購案	網路媒體	112.12.1-112.12.8	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗	25,000	和泰新有限公司	透過於臉書刊登活動訊息，以廣為周知全國青年，並便利青年參與活動。	facebook貼文	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。