

**教育部青年發展署**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
**中華民國113年2月份**

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	113年青年好政系列-Let's Talk提案徵件及培訓宣傳	「113年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案(112年後續擴充)	網路媒體	113. 2. 1-113. 5. 11	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	天下雜誌股份有限公司	協助招募113年Talk執行團隊至少45組，培訓學員至少80人。	GDN廣告、Facebook、Dcard、EDM等	預計3月撥付
青年發展署	青年志工行動競賽表揚計畫(第1屆青志獎)決選暨頒獎典禮日程宣傳	113年「青年志工行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	113. 2. 26-3. 3	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	促進更多民眾參與青年志工行動競賽表揚計畫(青志獎)決選暨頒獎活動線上直播，了解績優團隊的服務內容，進而增加投入志願服務意願。	臉書、instagram	預計11月撥付
青年發展署	青年志工中心(竹苗中心)	112至113年青年志工中心(111-112年後擴)勞務採購案	廣播媒體 網路媒體	113. 1. 1-113. 2. 28	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	環宇廣播事業股份有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	廣播頻道 FM 96.7、電子新聞(知否新聞網)	廠商回饋
青年發展署	主題式服務方案、培力課程成果報導	112至113年青年志工中心(111-112年後擴)勞務採購案	網路媒體	113. 2. 27	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	津和堂城鄉創意顧問有限公司	推廣志工中心活動訊息、成果。	台灣新聞雲報、中時新聞網、工商時報(電子報)、民生電子報、台東縣政府官網	廠商回饋
青年發展署	113年補助辦理青年海外志工服務隊計畫徵件	113年青年海外和平工作團計畫行政作業採購案	網路媒體	113. 2. 29-113. 4. 17	國際及體驗學習組	單位預算	青年國際及體驗學習	0	和泰新有限公司	透過網路社群媒體宣傳青年報名。	Instagram、FB	預計7月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。