

教育部青年發展署
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年3月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
青年發展署	113年青年暑期社區職場體驗計畫-非營利組織徵件宣傳	「113年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」採購案	網路媒體	113.3.1-113.3.7	綜合規劃及生涯輔導組	單位預算	青年生涯輔導	0	財團法人中山管理教育基金會	期望透過宣傳曝光予更多非營利組織參與提案徵件，以提供大專以上在學青年多元體驗機會。	奇基數位股份有限公司	預計6月撥付
青年發展署	113年青年好政系列-Let's Talk提案徵件及培訓宣傳	「113年青年好政系列-Let's Talk」勞務採購案(112年後擴充)	網路媒體	113.2.1-113.5.11	公共參與組	單位預算	青年公共參與	184,000	天下雜誌股份有限公司	協助招募113年Talk執行團隊至少45組，培訓學員至少80人。	Facebook、GDN廣告、Dcard、數位廣編	
青年發展署	青年志工中心(屏東中心)	112至113年青年志工中心(111-112年後擴)勞務採購案	網路媒體 平面媒體	113.3.20 113.3.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	社團法人屏東縣青年願景屏東發展協會	推廣志工中心自組團隊成果。	原視新聞網 聯合報、聯合電子報	廠商回饋
青年發展署	青年志工中心(臺南中心)	112至113年青年志工中心(111-112年後擴)勞務採購案	網路媒體	113.03.18	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	崑山科技大學	推廣志工中心成果。	中央社、蕃薯藤、中華新聞網	廠商回饋
青年發展署	青年志工作行動競賽表揚計畫(第1屆青志獎)公告團隊入選與運用單位獲獎名單、獎勵青年自組團隊參與志工作行動計畫(深耕型)推廣	113年「青年志工作行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	113.1.17-113.1.23 113.1.4-113.1.9	公共參與組	單位預算	青年公共參與	5,665	思高本事有限公司	臉書觸及1萬9,543人次、instagram觸及2萬1,235人次。	臉書、instagram	
青年發展署	第1屆「青年志工作行動競賽表揚計畫(青志獎)」決選暨頒獎典禮日程宣傳	113年「青年志工作行動競賽表揚暨培力交流活動」徵求承辦單位勞務採購案	網路媒體	113.2.26-113.3.3 113.3.6-113.3.10	公共參與組	單位預算	青年公共參與	0	思高本事有限公司	志工團臉書觸及1萬4,283人次、青年署臉書觸及4,251人次、instagram觸及844人次。	臉書、instagram	預計11月撥付

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。