

出國報告（出國類別：開會）

參加 2019 年衣索比亞阿迪斯阿貝巴
社會企業世界論壇
出國報告

(2019 Social Enterprise World Forum, SEWF)

服務機關：教育部青年發展署

姓名職稱：黃珞寧科長

赴派國家：衣索比亞阿迪斯阿貝巴

出國期間：108 年 10 月 19 日至 27 日

報告日期：108 年 12 月 12 日

摘要

社會企業世界論壇(Social Enterprise World Forum，以下簡稱 SEWF)為國際社會企業領域的一大盛事，2008 年首屆 SEWF 於英國愛丁堡舉辦，其後每年定期舉辦。SEWF 延續辦理十年之後，於今年於 10 月 23 日至 10 月 25 日在非洲衣索比亞舉辦，這是第一次在發展中國家舉辦。今年度的論壇主題訂定為「探索過去和未來」(Explore the past - and the future) 透過回顧過往的社企發展，展望可以創建一個真正的全球社會企業運動，建立網絡並提供解決方案，為所有人提供更具包容性和可持續發展的未來。本次論壇並透過社企參訪、主議題演講、平行論壇、小型座談、工作坊、辯論、世界咖啡館及展覽等多樣形式進行，參與此論壇將有效讓我國社會企業領域人士與國際接軌，創造資訊與資源上的交流，增進未來發展的競爭力。

目錄

壹、會議目的.....	1
貳、會議議程.....	2
參、出差人員及會議成果.....	10
肆、會議內容與紀錄摘要.....	14
伍、心得與建議.....	22

壹、會議目的

社會企業世界論壇 (Social Enterprise World Forum, 以下簡稱 SEWF) 為國際社會企業領域的一大盛事，聚集了全球各地社會企業生態圈的相關從業人員、專家學者等，透過彼此分享交流創造社會影響力與改變的價值。SEWF 指導委員會成員來自英國、加拿大等 10 個國家，由 14 位全球各國社會企業領袖代表所組成，現任指導委員會主席為加拿大 Mr. David LePage，是 Accelerating Social Impact CCC, Ltd., (ASI) 的負責人。SEWF 的宗旨如下：(一) 提高世界各地的社會企業從業員及支援機構的互動，從而加強知識的交流；(二) 分享各類資訊，讓大家認識社會企業如何獲得更有效的支援，為社會及經濟帶來影響；(三) 提高大眾的認識，瞭解社會企業在支援未來城市及郊區的社會轉變上的潛在力量；(四) 加深了解如何在市場裡為社會企業尋找中長線機遇；(五) 審視可轉移的策略、制度及模式，希望從而直接影響全球社會企業發展。SEWF 的主要角色包括：(一) 鼓勵並支援社會企業的建立、發展及協調；(二) 確保社會企業同業定期合作；(三) 以社會利益為本，與公營或私營機構及有關當局合作，致力改善本地及國際社區服務；(四) 採取行動及提出建議，強化社會運動；(五) 以平等價值為原則，鼓勵並支持各個僱主，在不同職級及架構裡提拔人才；(六) 鼓勵並支持社會共融的發展；(七) 關注環境、文化及社會問題，在舉辦 SEWF 的地點推動融合及可持續的活動。2008 年首屆 SEWF 於英國愛丁堡主辦，其後遍佈五大洲，並於每年定期前往一個城市舉行 (2009 年澳洲墨爾本、2010 年美國舊金山、2011 年南非約翰尼斯堡、2012 年巴西里約熱內盧、2013 年加拿大卡加利、2014 年南韓首爾、2015 年義大利米蘭、2016 年香港、2017 年紐西蘭基督城及 2018 年蘇格蘭愛丁堡)。會議期間，各國社會企業及各方專家學者、社區組織領導、公私部門等都相當積極參與，每年參與人數約計 800~1200 人。

貳、會議議程

一、2019 社會企業世界論壇大會主議程

SEWF 延續辦理十年之後，於今年於 10 月 23 日至 10 月 25 日在非洲衣索比亞首都阿迪斯阿貝巴舉辦。SEWF 雖曾在非洲舉辦過，但這是第一次在發展中國家舉辦。今年度的論壇主題訂定為「探索過去和未來」(Explore the past-and the future) 透過回顧過往的社會企業發展的歷程，展望創建一個真正的全球社會企業運動，建立網絡並提供解決方案，為所有人提供更具包容性和可持續發展的未來。本次論壇透過全會論壇、平行論壇、小型論壇、小型座談、工作坊、世界咖啡館、辯論式會議及社會企業參訪等多元型式，讓參與此論壇所有人士得以相互交流，創造資訊與資源上的交流，增進未來發展的競爭力。

會議議程如下：

■ 10 月 23 日第一天

時間	議程
9：30-12：45	報到
9：30-10：30	社企電影院：精選影片播映（自由參加） Social enterprise movie screenings（optional session）
10：30-11：30	Youth Week：青年週活動（自由參加） Youth Week session（optional session）
	社會企業介紹與全球社企大盤點（自由參加） Social enterprise and social entrepreneurship global mapping（optional session）
11：30-12：45	午餐&交流
13：00-14：30	開幕式
14：30-15：45	全會 以社會企業，望見平等世界 Social enterprises leading the way in tackling inequality
16：15-17：30	全會 人性化科技，發掘變革潛力 Tech for Good - realising the potential for social change

■ 10月24日第二天

時間	議程
9:00-10:15	全會 當社企交集性別平權 Social enterprises driving the fight for gender equality
11:00-12:15	平行論壇 青年參與的創新案例 Innovation in youth engagement
	平行論壇 移民議題的挑戰與發展 Social enterprises addressing the challenges of migration
	小型座談 社會企業－慈善機構追上商業思維、朝向永續發展的康莊大道？ Social enterprise - a model for charities to be enterprising and sustainable?
	小型座談 社會影響力評估－如何把價值說清楚 Social impact measurement - approaches and frameworks for demonstrating value
	小型座談 傳統知識與在地資源的運用 Engaging with traditional knowledge and indigenous resources
	小型座談 社會企業大平台－創業家＋領航者＝無國界運動 Social enterprise networks - connecting entrepreneurs, supporting leaders and driving a global movement
	小型座談 走向全球市場的農村女力 Connecting rural women with global markets
	工作坊 擴大影響力－創新解方由此去 Scaling for impact - opportunities for innovative social enterprise solutions
	工作坊 建構社企生態系的關鍵商業力 Business support and capacity building - a critical pillar of the social enterprise ecosystem

	<p>工作坊 活到老，活得更好 Ageing better – innovative social enterprise approaches</p>
	<p>世界咖啡館 如何擴大社會企業在全球的力量 How to raise the profile of social enterprise globally</p>
12 : 15-14 : 30	午餐 & 走訪展攤
13 : 30-14 : 30	<p>再生農業，農村經濟轉型的潛藏契機：撒哈拉以南非洲觀點（午餐會） Regenerative Agriculture, the untapped opportunity to transform rural economies. Perspectives from across Sub Saharan Africa (Lunch Sessions)</p>
13 : 45-14 : 30	<p>辯論式會議 規模小而美，還是越大越好？（午餐會） Small is beautiful, or bigger is better? (Lunch Sessions)</p>
	<p>工作坊 用故事力，創造你的影響力（午餐會） Storytelling for impact: Find your impact story (Lunch Sessions)</p>
14 : 00-15 : 30	<p>工作坊 承擔社會責任的企業，也是一種社會企業 Responsible business leadership has its home in social enterprise</p>
14 : 30-15 : 45	<p>平行論壇 商業組織投入社會創新的實務案例 Best practice in corporate engagement with social enterprise</p>
	<p>平行論壇 成長模式－社會企業經驗談 Models for growth – social enterprise experiences</p>
	<p>小型座談 移民、難民、歸國人民之工作機會與收入來源開發 Enterprising job creation and income generation solutions for refugees, migrants and returnees</p>
	<p>小型座談 產業焦點－旅遊業 Sector focus: Social enterprises in tourism</p>
	<p>小型座談 趨勢分享－社企妙招 Climate-smart social enterprise solutions</p>
	<p>小型座談 教育在社會創新工作中的角色再思考</p>

	Rethinking the role of education for the social enterprise movement
	工作坊 初創社企加速器 & 孵化器 Accelerators and incubators supporting start-ups and early growth
	工作坊 運用社會資本，拓展社企版圖 Social enterprise - leveraging social capital for local and global impact
	工作坊 中介者與孵化器之於社會投資的重要性 Effective social investment - the role of intermediaries and incubators
	世界咖啡館 讓社企成為全球運動 Building a global social enterprise movement
16 : 20-17 : 40	全會 放眼未來－企業與我們所處的世界 Future of business and planet

■ 10月25日第三天

時間	議程
9 : 00-10 : 15	全會 產業焦點－食物（食品）業 Sector focus: Food-based social enterprises
11 : 00-12 : 30	平行論壇 社會投資的過去與現在 The changing face of social investment
	平行論壇 政府政策與策略對社會企業的影響 Government policy, strategy and support - realising the potential of social enterprise
	小型座談 產業焦點－文創業 Sector focus: Creative and cultural social enterprises
	小型座談 人性化科技，施展社會新企機 Tech for Good - opportunities for social impact

	<p>小型座談 目標顧客與市場定位 Consumer choices – market positioning and marketplaces</p>
	<p>小型座談 產業焦點－社區健康產業 Sector focus: Social enterprises in community health</p>
	<p>小型座談 產業焦點－農業 Sector focus: Agro-solutions social enterprises</p>
	<p>小型座談 社會企業影響力－研究與傳授 Social enterprise impact – the need for better research and teaching</p>
	<p>工作坊 透過社會企業，打造韌性社區 Building resilient communities through social enterprise</p>
	<p>工作坊 聚焦就業議題，支持社會增能 Employment focused social enterprises supporting disabled and disadvantaged people</p>
	<p>工作坊 社會企業與數位行銷 Digital marketing for social enterprises</p>
12 : 30-14 : 00	午餐 & 走訪展攤
12 : 30-14 : 00	<p>用影像力，傳達你的影響力（午餐會） Storytelling for impact: Make your impact story in a video (Lunch Sessions)</p>
14 : 00-15 : 30	<p>平行論壇 轉變想法，提升認知 Raising awareness and changing mindsets</p>
	<p>平行論壇 社會企業成長工具包 Structures, systems and frameworks supporting social enterprise development</p>
	<p>小型座談 面對國際趨勢，社會企業是最佳解？ Is social enterprise the best model for international development?</p>

	<p>小型座談 經濟與社會政策先驅－社會企業案例 Progressive economic and social policies – making the case for social enterprise</p>
	<p>小型座談 當社企交集性別平權（續） Social enterprises driving the fight for gender equality – continued...</p>
	<p>小型座談 回收再利用的舊議題，社會企業有何新點子？ Recycling and reuse – can social enterprises make a difference?</p>
	<p>小型座談 社會採購－公部門也可創造社會價值 Social procurement – the potential of the public sector to create social value</p>
	<p>工作坊 社會企業中的集體共有（Collective ownership）模式 Collective ownership models of social enterprise</p>
	<p>工作坊 開始社會投資的第一步 Getting ready for social investment</p>
14：30-15：45	<p>工作坊 社區型社企的目標、行動與願景 Community-based social enterprises – purpose driven, transforming places and sharing prosperity</p>
15：30-16：30	<p>閉幕式暨交接典禮</p>

二、2019 年社會企業世界論壇參訪行程

第一天

時間	內容
8:00-8:30	英國文化協會（British Council）集合
8:30-11:00	<p>社企參訪：Shega Crafts</p> <p>Shega Crafts是由Timret Lehiwot Ethiopia（簡稱TLH Ethiopia，為衣索比亞一家關注弱勢族群社會及經濟情況的非營利組織）和designlab（創意及行銷顧問公司）於2013年所共同創立的社會企業，致力於協助弱勢的女性工匠，藉由其手藝及技能，轉變自身的生活處境。意識到衣索比亞工藝產業亟需社會資源及社會創新概念的介入，Shega Crafts推出</p>

	一系列新奇、精美的作品，並跟上近幾年特別興盛的組織浪潮－社會企業，實踐社會價值，也滿足商業目標。
11:00-12:00	<p>社企參訪：Entoto Beth Artisan</p> <p>恩托托山（Entoto Mountain）是阿迪斯阿貝巴境內的最高峰，卻也是超過2,000名HIV/AIDS感染者所居住（多為移入）的地方。</p> <p>2012年，Bethlehem Berhane創辦Entoto Beth Artisan，希望改善恩托托社區的生活樣貌，並與當地的非營利組織Beza Entoto Outreach合作，就地取用回收的廢輪胎鋼絲、使用過的砲彈碎片、甚至是衣索比亞的咖啡豆，以手工製成珠寶或首飾，協助超過1,000名感染HIV的婦女獲得工作機會，和一份公平的薪水。</p>
12:00-16:00	<p>社企參訪及午餐：Selam Vocational</p> <p>Selam David Röschli技術與職業學院成立於1989年，緣自創辦人收養了居住於Selam Children’s Village（SCV，也是由創辦人所建立的兒童家園）、以及從其他不同組織而來的19名孤兒。為引導孩子具備謀生與適應工作環境的能力，創辦人整合在職訓練及相互協作的概念，於學院內辦理各項培力課程。如今，已有超過50家企業和學院簽署合作意向書（MoU），提供學院的孩子們實習機會，應用其所學，亦增長實務經驗。</p>

第二天

時間	內容
8:00-8:30	希爾頓酒店（Hilton Hotel）集合
8:30-11:00	<p>社企參訪：Damascene</p> <p>Damascene為一家關注資源永續、力求保護周遭自然環境的社會企業，認為商品的品質優劣取決於原料，因此公司所有產品100%由在地材料製作而成。為確保原料來源及流程控管，Damascene與超過350個小農進行製作，這些農民多半為當地婦女，支持環境友善，也照顧了自己。</p>
11:00-12:00	<p>社企參訪：JeCCDO</p> <p>JeCCDO全名為「耶路撒冷兒童與社區發展組織」，是一個以無親、失依或缺乏適當照顧的兒童為服務對象的非政府機構。成立於1985年，JeCCDO因應當時衣索比亞大饑荒而展開了協助孩童之路，至今已是當地歷史最悠久的人道組織之一。</p>
12:00-16:00	<p>參訪及午餐：Babogaya Lake Viewpoint Lodge</p> <p>Selam David Röschli技術與職業學院成立於1989年，緣自創辦人收養了</p>

<p>居住於Selam Children' s Village (SCV, 也是由創辦人所建立的兒童家園)、以及從其他不同組織而來的19名孤兒。為引導孩子具備謀生與適應工作環境的能力, 創辦人整合在職訓練及相互協作的概念, 於學院內辦理各項培力課程。如今, 已有超過50家企業和學院簽署合作意向書 (MoU), 提供學院的孩子們實習機會, 應用其所學, 亦增長實務經驗。</p>

參、出差人員及會議成果

一、出差人員

編號	單位	姓名	職稱
1	行政院	唐鳳	政務委員
2	行政院	黃子維	專門委員
3	行政院	彭筱婷	研究員
4	行政院	薛雅婷	專案顧問
5	外交部	王晶琦	科長
6	外交部	郭濠維	科員
7	經濟部中小企業處	胡貝蒂	副處長
8	勞動部勞動力發展署	陳燕卿	科長
9	勞動部勞動力發展署 高屏澎東分署	曾進勤	主任
10	國家發展委員會	易文生	科長
11	教育部青年發展署	黃珞寧	科長
12	衛生福利部社會及家庭署	陳智偉	副組長
13	勞動部勞動力發展署 創新中心	洪銘芳	計畫經理
14	勞動部勞動力發展署 創新中心	黃瑾儒	業務督導員

2019 SEWF 臺灣代表團由行政院唐鳳政務委員擔任團長，公部門計有行政院、勞動部、外交部、經濟部、衛生福利部、教育部及國發會等 7 機關，計 14 人參與(含團長)。民間組織則有財團法人喜憨兒社會福利基金會、屏東縣霧台鄉魯凱族產業發展協會、社團法人台灣原住民族學院促進會、讓阿讓創意無限顧問有限公司、原味台南文創坊、有限責任嘉義縣原住民逐鹿社區合作社、社團法人花蓮縣牛犁社區交流協會、花蓮縣壽豐鄉生活美學協會、覺心營股份有限公司、財團法人第一社會福利基金會、世新大學、社團法人臺灣計程車學院協會、仙人

掌鄉土工作室、新北視障協會…等 20 單位，計 34 人參與，其中有 6 位擔任論壇主持人或講者，臺灣代表團並於現場設置聯合攤位，向各國展現台灣社會企業推動成果，與各界人士交流與分享。

圖 1、臺灣代表團團長唐鳳政務委員與全體成員合影



二、受邀之臺灣講者

今(2019)年臺灣代表團有 6 名成員受邀擔任主持人或講者，包括行政院唐鳳政務委員、嘉義縣阿里山鄉茶山社區發展協會田佳玲秘書、喜憨兒基金會蘇國禎執行董事、威捷生物醫學股份有限公司林裕森執行長、茂泰生技有限公司華偉傑總經理、社團法人台灣原住民族學院促進會金惠雯秘書長等 6 名代表團成員分別以「全會：青年參與的創新案例(innovation in youth engagement)」、「小型座談：產業焦點－旅遊業(Sector focus: Social enterprises in tourism)」、「小型座談：人性化科技，施展社會新企機(Tech for Good - opportunities for social impact)Jordan Masys」、「小型論壇產業焦點－社區健康產業(Sector

focus: Social enterprises in community health)」、「工作坊：社會企業中的集體共有模式 Collective ownership models of social enterprise」、「工作坊：社區型社企的目標、行動與願景 Community-based social enterprises – purpose driven, transforming places and sharing prosperity」為題主持會議或發表演講，充分顯現臺灣於發展社會企業之洞見與全力參與。

三、我國與會交流成果

(一)獲取國際社會企業發展新知

2019 年 SEWF 以「探索過去和未來」(Explore the past-and the future) 為主題，透過全會論壇、平行論壇、小型論壇、小型座談、工作坊、世界咖啡館、辯論式會議等多元型式，探討就業與培力、經濟成長廣義論、社會企業生態系、領導與共作等跨領域主題，獲取國際社會企業最新的關注議題及發展趨勢。

表 1、2019 年 SEWF 主題規劃一覽表

跨領域主題	政策與系統 變革	聚焦產業 及市場	前進中 的社企	企業的 下一步	多元與共融
就業與培力	教育	創意產業	社會創新	友善科技	族群理解
經濟成長廣義論	模式與架構	農村轉型	在地知識運用	影響力	社企價值新詮釋
社會企業生態系	社會投資	業務網絡開發	能力建置	認知提升	攜手社區
領導與共作	研究與驗證	青年力量	平台和夥伴	未來發展	性別平權

(二)持續建立與 SEWF 指導委員會友好互動關係

公部門與會者代表透過本次論壇積極與 SEWF 指導委員會主席及委員進行談話交流，傳達台灣對國際社會企業發展的關注，持續建立與 SEWF 委員會的良好互動關係，更促成 SEWF 委員會同意協助台灣 2020 年亞太社會企業高峰會。

(三)推廣我國社會企業爭取國際曝光度

本次台灣代表團共設置 1 個宣導攤位，向與會的社會企業從業者宣導台灣社會企業的推展成果，展現台灣社會企業的活力及參與國際社會企業發展的行動力，來訪者絡繹不絕，與展攤人員互動交流。臺灣社企展攤目的，在於宣揚我國

對社企的重視及推廣社企商品，主要是藉由社企交流活動讓更多國家認識我們，爭取國際的能見度，也讓來自世界各國的與會者對台灣社會企業的影響力留下深刻印象。

圖 2、2019 SEWF 臺灣代表團攤位區及現場熱絡實況



(四) 建立 2019 年 SEWF 主辦單位交流聯繫管道

積極與 2019 年 SEWF 主辦單位英國文化協會互動溝通，表達未來持續組團參與意願，建立交流連繫管道。

圖 3、2019 SEWF 會場實景



肆、會議內容與紀錄摘要

一、主題：社會企業介紹與全球社企大盤點(Social enterprise and social entrepreneurship global mapping)

- 時間：2019 年 10 月 23 日上午 10 時 30 分
- 主持人：Owen Dowsett (British Council, 英國)
- 與談人：
 1. Belinda Goldsmith (Thomson Reuters Foundation, 全球)
 2. Maeve Curtin (Social Enterprise WorldForum, 全球)
 3. Dan Gregory (Social Enterprise UK, 英國)
- 會議摘要
 1. Belinda Goldsmith 為「湯森路透基金會」(Thomson Reuters Foundation) 總編輯，該基金會為全球新聞與資訊服務公司「湯森路透」(Thomson Reuters) 發起之慈善組織，Belinda 帶領內部多個獲獎團隊，探討人道危機、婦女與 LGBT+ 權益、人口販運與奴役、財產權、氣候變遷等議題。Belinda 在開發中國家推動各類新聞訓練課程，亦經常受邀分享人道議題報導經驗，並參與歐洲新聞獎 (European Press Prize) 和國際街報組織年度獎項 (International Network of Street Papers' annual awards) 評審工作。
 2. Maeve Curtin 為 Glasgow Caledonian University 社會政策博士學位的候選人，主要研究內容為政策在不同的政治和經濟條件下，如何引導全球社會企業生態系統的發展，Maeve 現為社會企業世界論壇 (SEWF) 提供的政策和策略諮詢的服務，並因在 SEWF 工作的關係，更能對研究主題有更深入的了解。Maeve 目前專注於跨部門創新，並向社會企業從業者學習以製定能夠導致更具包容性的全球經濟的政策。
 3. Dan Gregory 已投身社會企業領域超過 10 年，他從管理階層的視角規劃策略，也將策略推進大眾的生活。Dan 在英國財政與內閣辦公廳 (Treasury and Cabinet Office) 協助政府發展培植社會企業的

財務政策，以及加強志願服務和社區參與在公眾議題上的角色。而在 Social Enterprise UK (SEUK)，Dan 為世界各地的官方部門提供社會企業政策的發展建議，更主持全球近 20 個國家關於社會企業的研究計畫。為協助在地社會企業獲得資源，Dan 不僅參與實務工作，更透過企業投資、社會採購與基金募集，吸引各領域人士及大眾，投入數百萬元英鎊的資金。

二、主題：以社會企業，望見平等世界 Social enterprises leading the way in tackling inequality

- 時間：2019 年 10 月 23 日下午 2 時 30 分
- 主持人：Lauren Sears (Common Good Solutions，加拿大)
- 與談人：
 1. Bruktawit Tigabu (Whiz Kids Workshop，衣索比亞)
 2. Lord Victor Adebawale CBE (Turning Point/Social Enterprise UK，英國)
 3. Sara Eklund (Noble Cup，衣索比亞)
- 會議摘要
 1. Bruktawit Tigabu 有感於衣索比亞兒童處境及受教困境，2005 年創辦 Whiz Kids Workshop，一開始為襪子布偶和簡單圖形製成的動畫展現，目前以文本創作為核心，衍生出書、繪本、動畫等一系列教材。Bruktawit 指出，在學習階段中，進入小學前的時期至關重要，卻也是多數衣國父母會忽略的時期，因為缺乏適宜又負擔得起的教材，因此她希望創造一套教讓國人都能享有受教權的教具，其後更開始製作《Tsehai 愛學習》(Tsehai Loves Learning) 節目，Whiz Kids 的教材內容不僅僅是廣泛的基礎知識教育，近年更開始推廣賦權女生的概念：透過創造以超級女英雄為故事主軸的動畫故事，真正有效地從教育開始提升非洲女權意識，在非洲 5 個國家公播放映。談及是何種能量支持她經營社會企業。Bruktawit 認為，創造或經營社會企業，不見得需要所有技能和物質資源，但需要很強大的願和

力，有堅持的毅力相較之下更為重要。

2. 由 Lord Victor 所帶領的「Turning Point」，是一家每年提供近 83,000 人醫療照護與社會支持的社會企業，並為 3,000 多名障礙人士提供工作機會，為他們提供公平就業之平臺。Victor Adebawale 首先認為社會企業的推動，蘇格蘭各項政策擔任領頭羊的角色，在自由市場經濟逐漸崩盤的情況下，社會企業很有可能成為未來經濟模式的重點，社會企業不單純僅以營利為目標外，又從解決社會問題出發，更強調與「人」之連結，更從社區出發，強調人文情懷。Victor Adebawale 指出有十分之四的企業覺得自己的企業對社會未能產生正面積極影響，甚至是產生消極影響，也因此「企業道德」也在一般企業中漸受重視，但一般企業畢竟以利益為導向，需為股東謀求最大利益，因此社會企業能否看到民眾最急切的問題，解決問題，就能決定是否能夠成為受矚目的社會企業，藉以提升社會影響力，提升社會企業在經濟模式中的重要性。

3. NobleCup 創辦人 Sara 是位留學美國返鄉創業的衣國女青年，她積極改變世人對每月子宮內膜脫落這件事的看法，透過生產商品與創造對話，營造更輕鬆、潔淨及安全的經期體驗。2018 年，Sara 在衣索比亞創立了月經杯公司「NobleCup」，提供無洩漏、零廢棄、可替代衛生棉的經期用品。從某次夏季的加州之旅開始，經期時 Sara 總是帶著衛生棉一起旅行。直到 25 歲首度嘗試月經杯，她才發現經期可以是如此輕鬆、舒適的一段時間。針對可支配收入不足導致無法購買一次性用品的衣索比亞女性，這項產品更可大幅改善她們的生活品質。「Every Queen Bleeds」這句標語說明每個女人都應珍愛自己，對於月經無需感到羞赧。

三、主題：青年參與的創新案例(Innovation in youth engagement)

- 時間：2019 年 10 月 24 日
- 主持人：Neil McLean (Social Enterprise Academy, 英國)
- 與談人：

1. Dr. Eleni Gabre-Madhin (BlueMoon, 衣索比亞)
2. Michal Luptak (Dlala Nje, 南非)
3. Audrey Tang (行政院數位政務委員, 臺灣)
4. Karim Sy (Jokkolabs, 塞內加爾)

■ 會議摘要

1. Dr. Eleni Gabre-Madhin 為「blueMoon」創辦人、執行長及快樂長，該公司為衣索比亞第一個鼓勵青年投入農企業(agribusiness)／農科技(agritech)而成立的孵化器及種子投資平台，每年兩次，透過競爭擇優選出 10 個由 2 至 3 名企業家組成的創業團隊，加入為期 4 個月的孵化器計畫中，接受訓練課程、技能培訓、業師指導，獲選進孵化器的每家初創公司也將獲得 blueMoon 公司投資約新臺幣 20 萬元的種子基金，blueMoon 也將獲得該公司 10% 的股權作為交換，而每家公司也應投入相對的資金的承諾。
2. Michal Luptak 為 Dlala Nje 共同創辦人及總監，曾榮登上 2014 年 5 月《富比士》非洲版 (Forbes Africa magazine) 社會企業家專題報導。Dlala Nje 社會企業在 isiZulu 語言中意指「正當遊戲」，創立之初的目的是為約翰尼斯堡希爾布魯地區(Hillbrow)的 Ponte City (一個因犯罪團伙暴力而在 1990 年代被許多人拋棄的住房) 提供兒童學習、成長的生活空間，後來持續發展城市沉浸式體驗的服務，為社區中的年輕人提供學習和社交機會，以提升當地的經濟條件，並逐步去除該地區的惡名。未來 Michal 更將與世界各地的頂尖商學院合作，探討如何在學校中開展更多體驗式學習，即如何將學習帶出課堂，並帶入能夠產生更大影響的社區。他提倡快樂之道，更強調保持熱情的重要性；相信改變的力量，期許人人都做個顛覆者；追求共生共存的關係，亦不忘記，保持謙虛。
3. 唐鳳政委在會中分享許多台灣社會創新成果，包含社會創新實驗中心業師團隊 Skills For U 推動青年技職教育、引導政策發展的例子，唐政委也分享我國本屆國際技能競賽 (WorldSkills Competitions, WSC) 的國手在國慶遊行接受國人喝采的畫面，說

明臺灣之所以能夠為世界在諸多領域，提供最好的產品與服務，就是因為有百工百業所需各項專長好手，成就臺灣的經濟發展。唐政委也提到總統盃「黑客松」(Hackathon)的舉辦，即是鼓勵公務員在發掘公務上的需求變得更積極，參與隊伍的想法都會納入施政參考，讓公部門也能因創新而進步。最後，唐鳳在會中秀出 Taiwan Can Help 的圖案，證明在社會創新及社會發展過程中的臺灣關鍵角色。

4. Karim Sy 為 JOKKOLABS GLOBAL 創辦人，他從 2010 年開始便在全洲各地及其他區域打造無形的基礎設施，用以支持創業與創新工作者開展靈感；亦於該年創辦「Jokkolabs」，是座落在塞內加爾的非營利私人組織，也成為非洲創新網絡樞紐之一，籌劃多項形式新穎的活動（如：創業週末聚、行動星期一等），協助不同的新創社群匯集成形。Karim 為 Ashoka 認可的創新夥伴，也是全球創業網絡（Global Entrepreneurship Network，簡稱 GEN）歐洲區與非洲區的董事會成員。2017 年，Karim 受法國總統馬克宏任命，參與他所成立的非洲總統委員會（Presidential Council for Africa）。2018 年 Karim 則獲選非營利聯盟「數位非洲」(Digital Africa) 主席，致力蓄積非洲創新能量，建構創業家互通共作的生態系。

四、主題：商業組織投入社會創新的實務案例(Best practice in corporate engagement with social enterprise)青年參與的創新案例(Innovation in youth engagement)

- 時間：108 年 10 月 24 日下午 2 時 30 分
- 主持人：Louise Aitken(The Akina Foundation，紐西蘭)
- 與談人：
 - 1.Cathy Smith (SAP Africa，南非)
 - 2.Kevin Goldberg (Groupe SOS，法國)
 - 3.Sofia Breitholtz (Reach for Change，瑞典)
- 會議摘要

1. Cathy Smith 現為 SAP Africa 董事總經理，她是 SAP 在非洲的首位女性領導人，成為 SAP 新興市場部門有史以來第一位女性高階主管。由於 SAP 公司是德國一家軟體企業，主營企業資源管理軟體，因此 Cathy 認為未來的工作有許多是前所未見的，並認為提升女性的科學，技術，工程和數學（STEM）技能對於促進其經濟增長和進一步釋放技術的社會公益能力至關重要，諸如#sheinnovates 之類的計劃，SAP 努力發揮主導作用，將 SAP 以外的多樣性敘述推向更廣泛的生態系統。
2. Kevin 目前是 SOS 集團旗下「國際行動」(International Action) 和「脈動」(Pulse) 兩部門負責人，該組織為擁有 18,000 名員工、9.5 億歐元營業額的法國社會企業，其所推展的各項行動更影響超過 45 個國家。GROUPE SOS 將創新做法應用至八大層面或對象：青年、銀髮族、就業、社會團結 (Solidarity)、健康、生態轉型 (Ecological transition)、文化以及國際行動。脈動部門則透過孵化網絡和量身訂做的專案，協力促成跨國社會創新事務。
3. Sofia 是全球性非營利組織 Reach for Change 的執行長，該基金會由 Sara Damber 和 Investment AB Kinnevik 於 2009 年成立，旨在支持社會企業家精神，以改善兒童和年輕人的處境，並透過競賽方式擇定數個計畫，納入基金會的孵化器中，並給予長達五年的財務支持，並提供業務發展、市場行銷、法律等方面的建議，至今已協助 1,000 位社會企業家及 400 萬位兒童。

五、主題：放眼未來—企業與我們所處的世界(Future of business and planet)

- 時間：108 年 10 月 24 日下午 4 時 20 分
- 主持人：Baroness Glenys Thornton (英國)
- 與談人：
 1. Sabrina Chakori (Brisbane Tool Library, 澳洲)
 2. Lorna Rutto (Ecopost, 肯亞)
 3. Kibret Abebe (Tebita Ambulance, 衣索比亞)

4. Harish Hande (Selco Foundation, 印度)

■ 會議摘要

1. Sabrina 於 2017 年創立「Brisbane Tool Library」，一家主張經濟去成長 (economic degrowth) 的社會企業，目標是降低家戶的消費。這間「借用物品」的圖書館，正位於昆士蘭州立圖書館 (State Library of Queensland) 內，以使世界離永續發展的目標更近，Sabrina 致力創造系統性的變革，建立符合社會正義與生態永續的新經濟體。
2. Lorna Rutto 是位於肯亞的循環經濟公司 EcoPost 的創辦人，致力於將塑料廢料回收，使用 100% 再生塑料製造美觀，耐用和環保的塑料木材，用於從柵欄到美化環境的各種應用。EcoPost 與垃圾處理公司、肯尼亞所有主要城鎮的垃圾收集場、回收塑料廢物的青年和婦女團體合作，讓塑膠廢料有再生利用的機會，並用此代替木材的需求，也進而減少砍伐森林、破壞生態的自然浩劫。Ecopost 發展循環經濟商機的同時，也為當地的青年和婦女提供了創造就業與收入的機會，Ecopost 營運至第三年已創造 24 個直接工作和 300 多個間接工作機會。
3. Tebita Ambulance 是衣索比亞首個民間救護服務團隊，創立之初只有兩位員工和三台老舊的救護車。其成立宗旨除了創造工作機會之外，更盼望改善非洲的健康照護系統，尤其針對資源或服務特別缺乏的地區，期能減少病患無法在到院前獲得妥善處置、因而導致死亡的情形。
4. SELCO 是一家位於印度班加羅爾的營利性社會企業，運用太陽能照明和低煙灶具，改善印度農村貧困家庭（特別是卡納塔克邦）的生活水平。為了表彰減少能源供應缺口的服務，SELCO 分別於 2005 年和 2007 年兩次獲得了享有聲望的 Ashden 獎（也稱為綠色奧斯卡獎）。SELCO India 由 Dr. Dr. 於 1995 年成立。哈里斯·漢德 (Harish Hande) 是 IIT Kharagpur 的校友，其聯合創始人內維爾·威廉姆斯 (Neville Williams) 先生提供了 15,000 印度盧比的資金。迄今為止，印度 SELCO 已在 350,000 所房屋中安裝了太陽能照明系統。

六、主題：轉變想法，提升認知(Raising awareness and changing mindsets)

- 時間：108 年 10 月 25 日下午 2 時正
- 主持人：Tom Allen (Impact Boom, 澳洲)
- 與談人：

1. Tim West (Pioneers Post, 英國)
2. Amy Lim (raiSE, 新加坡)

■ 會議摘要

1. Tim West

Tim 身為國際社會企業雜誌《Pioneers Post》的創始編輯，與英國文化協會 (British Council) 共同協助發表了超過 150 篇全球社會企業的故事，亦結合該協會「發展共融與創意經濟」專案，成功推動青年故事家培力計畫 (Young Storymakers programme)。另與英國文化協會衣索比亞分部 (British Council in Ethiopia) 合作，舉辦培育社會企業和採訪人員的訓練週課程，更發起衣索比亞社會企業年度採訪人員獎 (Ethiopian Social Enterprise Journalist of the Year award)。

2. Amy Lim

Amy 來自新加坡社會企業中心 (raiSE)，raiSE 本身也是一家社會型創業公司，於 2015 年 5 月起正式營運，接掌社會和家庭發展部 (MSF) 的工作，為社會企業創業家們提供支持系統。raiSE 以社區建設者的身份提供贈款、投資、指導、加速器計畫和實習機會，並且打造名為 baSE 的共同工作空間和名為 premiSE 的共享辦公空間。營運時間僅至今，它為社會弱勢群體創造了大約 200 個工作崗位，間接影響了約 3000 名新加坡人。

伍、心得與建議

一、心得

(一) 經濟發展程度不同，社會企業的服務內容也各異其趣

有許多別於以往以「西方」、「已開發國家」的視角看待社會企業發展，首度於開發中國家舉辦的 SEWF 帶來許多意想不到的案例，衣索比亞社會企業之領導人都很年輕，有 48%之經營者的年紀是在 25 歲到 34 歲之間。許多年輕人看到該國公共服務不足，於是萌生了創辦社會企業的念頭，例如 Tebita Ambulance 看到醫護資源或服務特別缺乏的地區，許多病患因無法得到救護車服務，無法在到院前獲得妥善處置、因而導致死亡的情形，因此成立了衣索比亞首個民間救護服務團隊，即便創立之初只有兩位員工和三台老舊的救護車，但涓滴之流而終於灌注成改變社會的巨浪，盼望改善非洲的醫療健康照護系統。

(二) 教育開啟女性視野，開創衣國青年社企創業多元面貌

依據英國文化協會「支持東非社會企業」的兩年先導專案計畫所進行的研究，28%的社會企業是由女性經營，72%的經營者是男性。有 28%的社會企業是由女性經營，72%的經營者是男性，以男性主導的項目主要以農業、商業發展服務、以及製造為主，而女性主導的社會企業主要是以零售服務、食品與營養為主。

讓我們看到了在這塊性別意識發展中的大陸，如何散播智慧的種子，女性們如何勇敢且努力地打開一片天。衣索比亞的女性在社會中仍有許多的無力和掙扎，而突破限制最有效的方法，就是透過教育的力量，其中有許多衣索比亞的女性移民或留學他國，接受現代思想及生活的洗禮，更能洞見可以翻轉的不平等面向，並以此構想創造出合理的利潤，例如 Noble Cup 創辦人 Sara Eklund 即擁有紐約大學及倫敦大學的求學經驗及生活背景，以月經杯開創事業，對抗月經惡名，並積極為性別平等發聲。

(三) 以社會企業回應亞洲華人社會高齡化及都市化的特有需求

香港地區目前的人口結構，面臨日趨嚴重的高齡化問題，與會的香港

中文大學馬錦華教授即在 1996 年創立平安鐘服務，為長者或有需要人士提供 24 小時呼援及關懷服務，使用者遇上緊急狀況，只需按動主機上的按鈕，或遙控按鈕，便可以立即與呼援及關懷服務中心取得聯繫。而香港退休長者協會創辦人朱靜華律師則是看到銀髮專業人士的潛力，為退休或半退休人士尋找有報酬工作機會，及義工服務機會；同時讓中小企、創業者、慈善團體及社企以可負擔價格，任用中高知識經驗且工作穩定性高的退休人士，締造雙贏。

Zoe 是合格的園藝治療師，也是新創社會企業「PuYU Horticultural Therapy」的共同創辦人，提供大眾園藝治療資源，並以老年失智症患者為主要服務對象。PuYU 的使命是透過創新的園藝治療服務(HT services)，協助社區年長者減緩認知功能的退化速度，進而提升生活品質。我國 65 歲人口已突破 14%，正式列入高齡化社會之列，預估於 2026 年，我國老年人口將超過 20%，屆時將與日本、南韓、新加坡及歐洲部分國家同列為「超高齡社會」，或可以社會企業回應亞洲華人社會高齡化及都市化的特有需求。

(四) 新加坡以社會企業投資社會企業，滾動社企創業風氣

新加坡政府社會及家庭部 (Ministry for Social and Family Development) 與博彩公司 (Tote Board) 共同出資於 2015 年 5 月以 3,000 萬新元 (2,160 萬美元) 的經費成立新加坡社會企業中心 (Singapore Centre for Social Enterprise, 簡稱 raiSE)，以逐步發展出社會企業的支持系統，服務內容包括設有 Venture for Good 種子基金、提供融資貸款、專屬業師指導，也有加速器計畫、實習機會，以及共同工作空間 baSE 和共享辦公空間 premiSE。本質上而言，新加坡社會企業中心本身就是一個社會企業，目前旗下註冊的社會企業已有 450 家左右，近來社企創辦人有年輕化的趨勢，約六成創辦人年齡在 35 歲以下，經營範疇也延伸至教育、保健等更廣泛的領域，在產品及服務方面，也運用科技的力量，以創新方式解決社會問題。新加坡社會企業中心具有強大的執行團隊及資源的支持，開展出完整的社會企業創新生態圈，並使社會企業有一個集體揭露的

平台，並且舉辦定期及不定期的活動，連結更龐大的網絡，使資源可以借力使力，串聯成更大翻轉社會、使之更好的力量。同時，每年，新加坡社會企業中心對於該國社會企業均進行完整的調查，並出版 Annual Report，以逐步強化各界對於社會企業的認同。

二、建議

近年來，歐美各國陸續以立法方式回應「社會企業」之社會脈動，我國有志人士也在 102 年起共同草擬「公益公司法」草案，經過多年的努力，經濟部於 106 年底修正公司法第一條，過去明訂「公司以營利為目的」，修正案則增列「公司得採行增進公共利益之行為」，讓社會責任、環境保護等目標，與賺錢同等重要，惟至今我國就「社會企業」一詞仍無統一定義及法律上有別之義務及權利。

觀諸英國為推動社會企業發展，2005 年《社區利益公司法》為針對社會企業量身訂做的規範，增加一種全新的公司型態，稱為社區利益公司（CIC，Community Interest Companies），以確保 CIC 的資產及獲利能有效用於社會公益和環境保護上，分派之股利不可以超過年度可分配盈餘 35%，並於「社會投資稅收減免規則」中明訂，對於符合「社區利益公司條例」第二十二條規定之社會企業，有權要求其全部投資的 30% 稅收減免。韓國「社會企業促進法」(Social Enterprise Promotion Act 2007)第八條規定，公司型態社會企業，應將年度可分配盈餘的三分之二以上使用於符合社會目標之用途。

為驅動臺灣社會創新持續向上動能，鼓勵社會企業用具有創新及實驗性的方法解決社會問題，我國在唐鳳政務委員全力督導「社會創新行動方案」推動下，包括社會企業、合作社、人民團體等各式組織均投入社會創新的行動，並呈現百花齊放的狀態，經濟部為落實社會創新行動方案推動方針，並利各行政部門及社會大眾識別社會創新組織，並促進社會創新組織穩健發展，特訂定「社會創新組織登錄原則」。

依據社企流於 2016 年 12 月 29 日的分析報導，至 2016 年 10 月止，我國登記名稱包含「社會企業」的公司，扣除已解散家數者，計有 118 家，倘以廣義的定義，初步統計高達 450 家。眾多具社會創新意涵之各式組織，雖均具有公益性之使命，亦有商業性色彩，模糊了「公益」與「商業利益」的界線，如同多面稜

鏡，從不同的角度看待，就有不同的詮釋空間。因此，長期而言，建立社會企業定義規仍其必要性，但主要前提仍必須清楚掌握社會企業發展樣態，了解本土社會企業特質以及他國差異，依此基礎才能制定合法框架以提供業適當準則及誘因，促使社會企業穩健發展。