

我是女生，所以我行！

二十多年前，朱秀娟的小說《女強人》問世，在台灣社會引起話題。書中主角欣華從大學落榜生，憑著努力從辦公室小妹，一路攀升為貿易公司總經理。當年女性在職場上展露頭角是新鮮的，而「女強人」一詞也成了職場傑出女性的代名詞。

時至今日，女性主管不再稀有，女性創業家更是大有人在，雖然位居高階主管和創業家的女性，比例仍差男性一大截，但是女性創業家成長速度卻遠超過男性，這也宣告女性創業時代的來臨。

籌畫「歡喜創業」專刊時，我們也發現台灣女性不管專業能力或企圖心，早已不輸男性，而且當知識經濟崛起，女性先天因性別和體能限制逐漸消失，每個行業都能看到女性創業家的身影。

連看似陽剛味十足的客運業、科技業都有相當傑出的女性創業家。阿羅哈客運董事長陳瑞玲更挑明：「沒有任何一個行業，先天適合男人或女人來做，很多原本被認為陽剛的行業，女性從事反而有意想不到的優勢。」陳瑞玲從來沒離開過運輸業，她的創業經驗更堅定了此種想法。

台灣產業重心從製造業逐步轉向服務業，也增加女性創業機會。原本女性柔軟、善於溝通協調的特質，放到服務業可說是恰如其份，所以在我們採訪的女性創業家當中，服務業正是女性擅長的舞台。不論家事服務、餐飲業、零售業等等，女性在這些行業中，都有不錯的表現。服務業興起帶動女性創業風潮，另外現在也是講求品牌和行銷的年代，許多女性也發揮行銷特長，像是自創 e-nail 品牌的六年級女生毛儷蓓，以及在網路賣黑鮪魚的鄭如意、許新春，都是善用行銷創造品牌的例子。

製作女性創業專題，帶給我們很大的驚喜，原本以行政院青輔會輔導女性創業的「飛雁專案」為基礎，一一採訪成功創業的女性，而後發現不只行政部門支持女性創業發展，更重要的是女人自覺，想要在事業上闖出一片天，來自基層自發性的力量，應該才是女性創業的最大原動力。

其實，只要有心，每個女性都有機會成為創業家，當上老闆，除去自我設限，女性朋友會發現，原來創業之路如此寬廣。

「歡喜創業 - 成功女老闆換妳做做看!」專刊，92 年 10 月 15 日出刊

專訪行政院青年輔導委員會主任委員林芳玫

從「頭家娘」到「頭家」
創業 青輔會助妳美夢成真

前言

女性的勞動參與及經濟參與，提供了社會經濟持續且穩定成長的重要基礎，特別是在跨國企業興起，以及勞工全球移動的今日，經濟成長與就業機會之間已無必然關係，所謂『無就業經濟成長』的時代已然來臨，唯有婦女創業、社區型企業以及微型企業的蓬勃發展，才能創造真正、實質的就業機會。

內文

根據經濟部中小企業白皮書統計，女性雇主已達七萬五千多名左右，無論是中小企業或大企業，女性雇主的比例都在逐年上升。從這次抽樣樣本顯示，女性的創業年數九年以上者占五六．三％、年營業額五百萬以上占四二．九％，初創投資金額五十萬以下占五〇．九％、無正式公司結構占六二％、初期無貸款金額占五四．五％、平均年營業額五百萬以下占四七．一％，由此可知，女性創業雖還在啟動階段，規模也傾向於小型或微小型企業，此種現象雖然表示女性創業尚未發展成熟，但也意味著其發展空間則更是女性可以努力的目標。

女性創業年齡以二十至三十歲居多、教育程度在大專以上占五七．八％，顯現女性創業家有年輕化、高教育程度的趨勢，在這樣研究中並發現，女性創業家在創業的過程中，甚少獲得政府的協助，對於政府的輔導措施也不了解，歸結其原因有二：首先是台灣創業家的成就大多來自於本身的努力及機運，普遍由創業家自身的決定，因此需要多

少資金、如何取得原料、市場等，都以自己籌措與判斷為主；其二則是政府的政策，相對趕不上台灣創業家的彈性及變化，因此難以給予適時的協助，此外，政府對於創業輔導的配套措施不夠完整，亦無充分宣導也是主因。

女性創業對整體經濟成長影響甚鉅

談到女性創業，要先從重視女性權益，提高女性地位的前題來看，就目前政府政策並未將國家建設與女性權利連接在一起的情況下，也顯現其忽視的態度。事實上，不論是聯合國在歐盟及 APEC 等重要國際組織的脈絡裡，均很強調永續發展，提倡漸進式的經濟成長；尤其在全球化之下，大筆資金自由流動形成炒作，更會讓產業遭遇到種種不可變化的因素，而形成經濟泡沫化的現象，在這樣的現象之下，更顯見微型企業及婦女創業的發展，可以掌握並且增加就業機會，形成漸進式經濟成長的主力。

尤其是美國經歷過兩次經濟危機之後，發現可以提高人民生活品質的微型企業，不但可以增加就業機會，更提供許多二度就業的人一個很好的創業機會，其收入穩定並可以促成社會經濟成長，這也是女性創業很重要的社會貢獻。

以青輔會舉辦青創貸款的例子來看，每貸出一億元即可提供許多就業機會，相較於高科技產業的資金運用，則大約要百倍的數目，才可以創造等數目的就業機會；以服務業為例，婦女創業所使用的成本，及其所創造出來的就業機會，相較於其他產業而言，顯然是多得多。在政府相關財經政策的制訂過程中，其民間諮詢對象往往以大規模的明星產業為主，因而女性企業家在企業規模與性別的雙重限制下，很難有機會在政府的決策過程中發聲。其影響所及，不僅是政府的相關政策未能回應婦女創業的需求，也會進一步限縮女性企業主的視野開拓、事業發展以及公共參與等。

女性企業主參與政府相關決策的機會稀少

從產業界及學術界及各層級委員參與經發會等決策人選中，就可以明顯地看出其中的三方面的扭曲，其一是性別的偏差—尤其是經貿議題—，其二是大型企業比較容易受到邀請，其三是以製造業及高科技業或金融業—服務業—為主。金融業雖被歸納為服務業，但並非傳統所指的服務業，因而無法真正接觸到問題核心。服務業最大的特色是勞力密集，規模相對也較小，若以民生產值來講，服務業老早就超過製造業了，就業機會也遠超過製造業所能提供的名額。

以國外的例子來說，小型的服務業業者會組織產業公會，經由產業公會的力量來取得自身產業的發言權，每一個行業都會有代表來提出建言，這一方面的組織發展概念，也是女性創業應該積極參與，以增進自己對於產業的相關權益的知識。

由於台灣在經貿發展方面的三重扭曲—性別、規模、產業別—，女性往往無法在經貿決策發展中取得發言的機會，主要是因為女性所屬的行業，常常是被忽視的一群。女性雖然常以財稅國貿及學者的身份出席，女性企業家則較不受到重視，就這一點來看，我國尚有改善空間。從 APEC 會議中的一項決議指出，任何一項相關會議中都必須有女性出席，藉此讓女性企業家的建言受到重視，也可見未來女性在全球經濟地位上，也將有更多的發聲機會。除了被動受邀之外，女性創業者也應該更主動積極地參與各項企業交流機會，藉此建立人脈及相關資源。

性別可說是長久以來職業分野的先決條件，從求學時期開始幾乎就明顯地判別出就讀科系及所學的不同，女性往往不進入理工及機械，這也往往形成女性日後就業及創業時，不容易進入國家重要發展政策的範圍的原因。因此，國外已經開始著重在教育期，就鼓勵更多的女性投入以男性就業人口為主的非傳統行業，也就是說一個行業別中，只

要女性參與的比例是低於四分之一的，就稱為非傳統行業，例如律師、醫生，甚至是保全人員等，由這樣措施的實行，也將在日後逐漸拉近兩性在國家重要經濟決策席次上的差距。

針對女性單獨開設創業輔導課程

青輔會舉辦飛雁專案四年來，曾陪伴了數千人次女性朋友打造創業的夢想，也獲致斐然的成果與迴響。從二 000 年開始創業輔導，在課程中以對象來區隔，在質量部分也開始擴充，從二 00 二年訂名為「飛雁專案」，課程包含從創業概念的起始，到籌備創業計劃等相關環節教授指導，主要是協助女性創建較小規模的微型企業及服務業為主。

除了教導成功的訣竅，如何避免失敗，也是重要的創業先決條件，從課程中教導財務規劃及風險規避等實務知識，更是輔導創業所著重的課題。女性創業往往傾向保守，儘量在可掌控的能力範圍之內，所選行業也許是新興的行業，或是原已經成熟市場的週邊衍生需求，也就是說，女性在創業之前要審慎評估所選的行業別，並具備其專業背景知識，才容易掌握成功的先機。

飛雁專案促進女性自我實現

從「頭家娘」到「頭家」，台灣女性創業其實帶有濃厚的「夫妻創業」、「家族企業」的色彩，而這也是台灣十分不同於其他國家的經驗。

婦女所創設的企業從極小到極大，規模各有不同，其對於個人的作用效果也有所不同。女性推動極微小規模的婦女創業，其通常帶有濃厚的脫離貧窮意涵，屬於社會福利的脈絡；而較大規模、甚至是上市上櫃的女性企業，講究的則會是資本主義式的競爭，較傾向於個人自我實現的追求。青輔會飛雁專案鎖定的對象則是界於二者之間的一般女性，期藉由婦女創業的倡導，促進女性的經濟自主以及自我實現。

女性創業的三個特性，其一是規模小，其二是勞力密集，其三是集中於服務業，因而往往成為家族企業色彩，基於這樣實質上的需求，青輔會未來也會針對家庭創業以及夫妻創業的課程來做更進一步的規劃，以滿足更多女性創業者的需求。

面對社會中最弱勢階層的女性，其創業往往是為了脫離貧窮，因此必須配合社會福利政策，給予相關的協助與輔導。而不僅是在專業知識的協助，也包括進一步的精神上的支持。

相較於一般行業別來看，加盟連鎖店是創業貸款申請要點中最为符合條件的業別，主要是因為加盟工作完整的一Know How一，背後有完整的機制去支撐創業架構，雖然是趨勢所及，但在青輔會而言，仍希望藉由更多元的行業別來協助女性創業。

女性創業具有極大的生命力

針對女性在政府採購案中可能觸及的部分，從前述總總原有的偏差現象造成一些特定因素之外，就創業軟體或硬體的先天條件來說，女性機會顯然也相對減少，但是仍有一些可行的機會，例如印刷品採購、禮品採購，餐飲消費等等，不論其規模大小，政府若能比照美國保障少數民族及女性創業的作法，從行政體系裡去規劃，女性創業將會獲得更實質的幫助。

個人在飛雁專案推動的過程中，也深刻體認到女性創業本身所具備的生命力，並且看到同仁們對於這個專案的投入及熱情，因而認知到，青輔會所做的不僅是提供女性創業者的資源，透過這樣的互動機會，也讓我們學習到自身也是一種服務業，把課程當成一種商品，並且藉由這種商品來滿足學員的需要，這也是青輔會所提倡的服務及創業精神。