

教育部青年發展署創創大學堂計畫

壹、緣起

為點燃青年創業星火，捲動新創風氣，本署持續推動「創創點火器-創新創業人才培育計畫」，協助青年創意啟發、創業培力，進而實踐創業構想。

「創創大學堂計畫」作為其子計畫之一，以創意啟發及創新培力為核心，辦理「創創座談沙龍」，啟發青年創意構想，舉辦「創創火箭營工作坊」培養青年學生發現、解決問題的行動能力，並協助完善行動構想，提出可行商業提案，以銜接本署「U-start 創新創業計畫」，同時營運「創創點火器交流平臺」，提供青年最新創新創業資訊，並結合外部資源辦理「創創展示會」，協助本署創新創業計畫團隊串聯新創網絡，行銷計畫培育成果。

貳、計畫目的

- 一、啟發青年創意構想，蓄積行動基礎。
- 二、充實青年創業知能，進行創新培力。
- 三、提供青年行銷舞臺，引爆新創能量。

參、參與對象

對於創新創業有興趣、有創業構想的青年。

肆、推動方式

一、辦理「創創座談沙龍」

- (一)活動地點：於北、中、南、東等 4 區青創基地(如：加速器、共同工作空間、各大專校院或民間創育機構等)辦理，各區至少 1 場次。
- (二)活動時間：3 月至 10 月，預計辦理 6 場次。
- (三)活動對象：對創新創業有興趣之青年，預計共招募 600 名青年參與。
- (四)活動內容：活動預計 3 小時，每場配合區域特性擬定合適創新創業相關之對談主題，邀請新創團隊或相關領域專家 2 名擔任講者，提供自身創業經驗分享，傳達最新產業趨勢以及市場分析之洞見，並與現場參加者針對主題進行 Q&A 及對談，其中 1 場與新南向創新創業領域議題相關，活動同步辦理網路直播，以擴大活動效益。

二、辦理「創創火箭營」

- (一)活動地點：於北、南 2 區辦理，各區至少 1 梯次。

(二)活動時間：4月至10月，預計辦理3梯次。

(三)活動對象：已有創新或創業構想之青年為主。

(四)活動內容：

1. 活動分為行動驗證及創新培力2種模式，進行3梯次活動。

2. 行動驗證模式：

(1)參考本署「青年迴響計畫」精神，鼓勵青年以實際行動聚焦問題核心，導入設計思考方法論，並以行動夥伴及設計思考教練提供團隊陪伴及輔導，強化團隊定義問題、產出行動方案的能力，經由實際行動驗證調整方案內容，並提供相當行動時間，將構想具體轉化為可持續行動之方案，最後辦理行動方案發表，並視團隊狀況介接「創新培力」工作坊，以協助團隊將行動方案轉化為具有市場性商品或服務之商業提案。

(2)本模式預計辦理1梯次，預計招募60名青年或青年團隊。

3. 創新培力模式：

(1)以兩天一夜工作坊形式，強化青年創業提案能力，活動中安排與新創培力主題課程，協助青年充實創業必備知能，並辦理實作活動，協助青年將創業構想轉化精進為具有商業模式之創業提案，活動中以分組討論進行，每組邀請青創基地(如:加速器、大專校院育成中心或其他創育機構等)具有培育新創團隊經驗者擔任導師或業師，除協助各組完成活動提案發表外，並銜接「U-start 創新創業計畫」申請，並結合青創基地資源，提供創業輔導協助。

(2)本模式預計辦理2梯次，預計共招募100名青年或青年團隊。

三、辦理「創創展示會」

(一)活動地點：原則於北區辦理，以參加既有大型新創展示會展為主，並設置主題專區形式參展。

(二)活動時間：1場次。

(三)活動對象：邀請10家本署「U-start 創新創業計畫」新創團隊參展，並協助參展團隊觸及1,500人次以上民眾。

(四)活動內容：邀請本署「U-start 創新創業計畫」團隊或公司參與，整合大會品牌知名度、活動宣傳能量及參加人潮，促進新創能量交

流，推升 U-start 計畫新創團隊與創創點火器能見度，並與各界創業資源相互交流串聯，為參加新創團隊帶來知名度曝光及協助串聯市場、資金、技術、媒體及國際鏈結等資源。

四、營運創創點火器交流平臺

- (一) 主體：網站、FB 及 Line@生活圈等社群媒體。
- (二) 內容：整合實體與網路活動訊息，串聯「創創點火器創新創業人才培育計畫」子計畫網站，供青年可依不同階段創業需求，連結到相對應之網站與資源，同時於虛擬平臺公告相關實體活動即時資訊、報名入口、活動紀實，並提供國內外創新創業趨勢、創業經驗等相關文章，以及政府機關、民間單位與大專校院最新創業資訊與資源。

五、整體行銷

- (一) 配合創創點火器計畫製作宣導品，以及運用電子、平面、網路、實體等各式媒介進行整合行銷推廣，如：刊登系列報導、網路廣告投放、文宣品印製等。
- (二) 結合中小企業處新創圓夢網及創業生態圈之關鍵夥伴，如：經濟部、地方政府產業發展主管機關、社企流、數位時代等各種通路，擴大宣傳計畫活動訊息及成果。

伍、成效評估

- 一、針對每場活動參與者進行身分、參與動機分析，並就活動內容進行滿意度調查。
- 二、建立追蹤機制，追蹤調查該年度活動參與者，了解各項活動對參與者後續影響及其創業狀態，作為計畫規劃修正之參據。

陸、預期效益

- 一、營運青年創業之交流網絡，提供網實創業相關資訊，總計捲動 10 萬人次瀏覽創創點火器交流平臺。
- 二、促進國內外創新創業人才、資源之交流，形塑校園及社會創新創業氛圍，協助青年了解創新創業事務，實體活動總計捲動 2,260 人次。

柒、本計畫核定後實施，修正時亦同。