

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080104	「108年大專生公部門見習暨經濟自立青年工讀計畫」徵求承辦單位採購案	為使大專青年及早認識職場，鼓勵青年參與公共事務，學習及了解政府運作機制累積經驗，提供大專在學青年短期公部門見習機會。另引進公私協力之精神，結合政府機關、公營企業、公股銀行、特邀機構及民營機構的資源與力量，提供在學青年工讀機會，協助其體驗學習、探索，提升其職涯發展競爭力，為未來作準備。	4,350,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 大專生公部門見習計畫：全年計有650人次見習機會，媒合647人次至公部門見習。 2. 經濟自立青年工讀計畫：全年計有631人次工讀機會，媒合534人次至政府機關、公營企業、公股銀行、及特邀機構單位工讀。 3. 承辦單位辦理整體執行企劃、協助用人單位見習及工讀職缺媒合作業、電話與訪視關懷、見習前講習會7場次、見習心得分享會4場次等。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080117	「108年青年職涯輔導中區召集學校」徵求承辦廠商採購案	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	2,500,000	東海大學	有關大專校院職涯輔導補助計畫及成果評選，廠商向區域內學校宣傳、徵件作業均提供詳細諮詢，中區學校提案情形佳；大專校院職涯輔導補助案成果分享會，出席人數達151人，並整體滿意度達94.13%，辦理成效獲職輔人員及教師肯定。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080117	「108年青年職涯輔導南區召集學校」徵求承辦廠商採購案	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	3,780,000	遠東科技大學	辦理3場聯繫會議，提供職涯輔導業務主管獲悉政府資源及政策方向及促進校際交流，共88校122人次參加；辦理職涯輔導補助計畫達18校25案；辦理成果評選，申請件數達49件；推動種子教師培訓，計完成3場基礎工作坊及1場進階工作坊。另編修運用職涯發展教材、職涯輔導工作參考手冊，提供職輔人員運用。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080117	「108年青年職涯輔導北區召集學校」徵求承辦廠商採購案	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	3,010,000	財團法人銘傳大學	推動區域內校院間交流工作經驗分享，建立普邀性及實效性職涯輔導工作網絡；辦理北區成長增能活動，出席人數194人次；全國大專校院職涯輔導主管會議，出席人數202人，整體滿意度達95.09%。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080314	「108年大專女學生領導力培訓計畫」徵求承辦單位勞務採購案	藉由辦理研習營活動的方式，在活動中學習開發領導力的潛能，以提升大專校院女學生領導知能，進而培植未來有潛力之女性領導者，增加女性社會參與能力，以落實性別平權意識，並成為校園種子，發揮影響力，營造校園友善環境與良善風氣。	3,510,000	就業情報資訊股份有限公司	辦理計畫宣傳、校園說明會、培訓營報名及遴選作業、辦理4場次四天三夜培訓營、1場次歷屆學員交流分享會等，108年辦理4場次培訓營、計317位參訓。

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080305	「108年青年暑期社區職場體驗計畫」徵求承辦單位」採購案	本計畫提供青年具有學習性及參與性之工作實務體驗機會，利用暑期實際至從事社區產業、社會公益之非營利組織工作，一方面從體驗中充實工作經驗，提升就業力與職涯規劃能力，另一方面以所學專業知能及創意活力，協助非營利組織發展。	5,120,000	財團法人中山管理教育基金會	1. 全年計有600名大專以上在學青年於暑假期間至283家非營利組織體驗職場1.5個月，藉由體驗學習，促進職涯發展。 2. 承辦單位辦理整體執行企劃、用人單位徵選及學生媒合作業、電話與實地關懷、分區職前講習5場次、分區成果競賽7場次等。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070809	「107年青年迴響計畫-Rethink Taiwan」行政協助案(第3期款)	鼓勵青年從生活中觀察到的社會問題開始提案，並導入設計思考方法論，安排行動夥伴及設計思考教練提供青年團隊陪伴及輔導機制，融入社會創新與社會設計概念，強化青年團隊定義問題、產出行動方案，另透過行動期，以實際行動驗證方案內容與進行調整，以行動實踐創新，使構想轉化為可持續行種之方案。	643,852	國立臺灣大學	計有162組、372人次參與提案，並透過青年迴響大會師、Pitch Day、27天行動期、青年迴響行動節，及最終發表會等活動進行串聯，青年迴響行動節計約8,000人次參與，最終扶植3個具發展潛力的行動品牌，反思出新觀點及下一步行動的提案模式，提供有意創新創業者參考。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070504	「107年度U-start創新創業計畫」徵求承辦單位勞務採購案(第3期款)	為提升校園創新創業文化，鼓勵大專校院優化校園創業環境，結合學校育成輔導資源，提供青年創業實驗場域與資源，協助青年學生創業實踐。	882,000	中國文化大學	1. 辦理107年度計畫新創團隊創業輔導資源與協助相關協助及執行、培育能量擴散規劃及執行計畫推廣、獎補助規劃及評選等工作項目。 2. 107年度共計評選補助38校、72組新創團隊，第二階段並評選出19組績優團隊；另107年度亦完成辦理兩階段申請說明會、創業講習、創新工作坊、育成共識營、創業門診、團隊訪視、創業團隊營運情形追蹤、歷屆團隊交流會、績優團隊頒獎典禮及成果展，共計1,320人次參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080522	「U-start創新創業計畫」徵求承辦單位勞務採購案(第1期款)	為提升校園創新創業文化，鼓勵大專校院優化校園創業環境，結合學校育成輔導資源，提供青年創業實驗場域與資源，協助青年學生創業實踐。	7,792,000	中國文化大學	1. 辦理108年度計畫新創團隊創業輔導資源與協助相關協助及執行、培育能量擴散規劃及執行計畫推廣、獎補助規劃及評選等工作項目。 2. 108年度共計評選補助37校、75組新創團隊，第二階段並評選出18組績優團隊；另108年度亦完成辦理兩階段申請說明會、創新工作坊、育成共識營、創業門診、團隊訪視、創業團隊營運情形追蹤、U-start Club歷屆團隊線上交流及線下實體聚會、青年創業家見習、績優團隊頒獎典禮及成果展，共計1,158人次參與。

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080516	「108年度智慧鐵人創意競賽及培訓計畫—複決賽場地計畫」行政協助案	透過跨域題目與競賽形式引導並激發高級中等學校學生自發性追求創意，培養學生多元運用課本知識、跨域整合及團隊合作等能力。	3,500,000	國立屏東科技大學	共計1,190隊(6,435人)報名初賽；國際邀請賽計有韓國、香港、新加坡、越南、俄羅斯、馬來西亞、斯里蘭卡及智利(2隊參賽隊伍及1隊觀摩團隊)等8國10隊參與；說明會及教師研習營等推廣活動，累計1908人參與，壹柒團聚返校日及保留關卡體驗120人參加。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080412	「108年度新南向青創基地暑期交流活動」行政協助案	與致力推動國際交流與創新創業，且校內自有創業基地或空間之大專校院合作，辦理創業研習營活動及創業提案競賽，協助參與學員完成創業構想提案，提升學生國際新創視野，促進國際創新能量交流，吸引國際學生來臺創新創業，組成跨國創業團隊。	3,300,000	國立臺灣科技大學	108年分別於國立臺灣科技大學及國立高雄科技大學辦理2梯次交流活動，計有來自8個新南向國家60名學生(含在臺外籍生12名)來臺與國內40名學生，共100名學生，組成跨國團隊，進行創新創業國際交流。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080329	「108年度新南向青創基地暑期交流活動」行政協助案	與致力推動國際交流與創新創業，且校內自有創業基地或空間之大專校院合作，辦理創業研習營活動及創業提案競賽，協助參與學員完成創業構想提案，提升學生國際新創視野，促進國際創新能量交流，吸引國際學生來臺創新創業，組成跨國創業團隊。	2,998,902	國立高雄科技大學	108年分別於國立臺灣科技大學及國立高雄科技大學辦理2梯次交流活動，計有來自8個新南向國家60名學生(含在臺外籍生12名)來臺與國內40名學生，共100名學生，組成跨國團隊，進行創新創業國際交流。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080603	「我國青年發展指標YDIT之建構(第一階段第2年)」行政協助案(第1、2期款)	建構臺灣青年發展指標並進行量化監測，以了解國內青年發展現況。	342,853	國立臺灣師範大學	第一階段第2年計畫確立《臺灣青年發展指標》核心指標之操作定義與演算規則，並建立指標數據標準化作業流程。
青年生涯輔導	配合12年國民基本教育，辦理及宣導未就學未就業青少年轉銜輔導相關措施	1080125	「108年未就學未就業青少年關懷扶助輔導人力培訓及支援計畫」行政協助案	本案係為推動未升學未就業青少年關懷扶助計畫，辦理輔導人員培訓、全國聯繫會報、分區輔導工作會議、縣市關懷訪視，及執行情形彙整與相關行政支援作業。	1,693,604	彰化縣政府	108年辦理全國聯繫會報、分區輔導工作會議暨輔導人員培訓課程，共計7場次、410人次參與；另關懷訪視8縣市，提供計畫推動及精進之建議意見，並納入來年計畫審核參考。

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1071219	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案	與地方政府共同合作辦理，連結府內跨局處資源，並透過輔導會談、生涯探索課程或活動、工作體驗、關懷追蹤等措施，協助未升學未就業青少年，適性轉銜就學、就業或參加職訓。	588,000	雲林縣政府	108年本計畫委辦17縣市，5縣市自辦（嘉義市、花蓮縣、澎湖縣、金門縣、連江縣），引導縣市召開跨局處會議，串接各項資源，辦理輔導措施，輔導人數382人，具輔導成效（就學、就業或參加職訓）人數265人。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,288,368	臺北市政府教育局	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		990,000	苗栗縣政府	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,440,000	臺南市政府教育局	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,440,000	新北市政府教育局	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,440,000	新竹市政府	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1071207	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,440,000	臺中市政府教育局	

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案	同上	414,000	臺東縣政府	同上
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,152,644	南投縣政府	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080201	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,170,000	高雄市政府教育局	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,170,000	嘉義縣政府	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1071213	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		0	宜蘭縣政府	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1071206	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,409,273	屏東縣政府	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1071226	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,440,000	新竹縣政府	

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1071214	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案	同上	1,440,000	彰化縣政府	同上
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		1,057,734	基隆市政府	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080101	「108年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」行政協助案		0	桃園市政府教育局	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080430	「108年度創創大學堂計畫」徵求承辦單位勞務採購案	辦理創創座談沙龍、創創火箭營工作坊，協助青年建立新創交流網絡，培養青年學生發現、解決問題的行動能力，並協助完善行動構想，提出可行商業提案，另結合外部資源辦理「創創展示會」，協助本署創新創業計畫團隊串聯新創資源，行銷計畫培育成果。	5,400,000	商周編輯顧問股份有限公司	108年辦理7場「創創座談沙龍」，啟發青年創意構想，舉辦3梯次「創創火箭營」培養青年學生發現、解決問題的行動能力，協助青年完善行動構想，提出可行商業提案，以銜接本署「U-start創新創業計畫」，同時營運「創創點火器交流平臺」，提供青年最新創新創業資訊，並串聯全亞洲最大新創展「Meet Taipei創新創業嘉年華」，設置「U-start創新創業」展示專區，協助新創計畫團隊串聯新創各界資源，行銷計畫成效，總計2,985人次參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081115	「109年度智慧鐵人創意競賽及培訓計畫-總部、培訓推廣計畫」行政協助案	透過跨域題目與競賽形式引導並激發高級中等學校學生自發性追求創意，培養學生多元運用課本知識、跨域整合及團隊合作等能力。	7,903,000	國立臺灣大學	109年度因應嚴重特殊傳染性肺炎之防範，初賽、複賽及決賽暨國際邀請賽皆取消辦理，相關推廣活動及教師研習營亦減少場次及縮小規模，總計辦理16場校園推廣說明會，1,882名學生參加；教師研習營共實際辦理10場，103人次參加

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081001	「108年青年迴響計畫-2027 Rethink Taiwan」行政協助案(第1期款)	鼓勵青年從生活中觀察到的社會問題開始提案，並導入設計思考方法論，安排行動夥伴及設計思考教練提供青年團隊陪伴及輔導機制，融入社會創新與社會設計概念，強化青年團隊定義問題、產出行動方案，另透過行動期，以實際行動驗證方案內容與進行調整，以行動實踐創新，使構想轉化為可持續行種之方案。	540,000	國立臺灣大學	辦理2場說明會，共計113組申請網路提案，並透過6個任務包挑戰，選出20組團隊進入「青年迴響大會師」，並辦理「Pitch Day」讓團隊分享行動成果。
青年生涯輔導	辦理青年職場體驗業務計畫	1071218	「『百工一日2.0』數位職場微體驗計畫」行政協助案(第2期款)	為讓更多在學青年有機會以多元彈性方式，於在學期間提前認識職場，利用數位科技技術，拍攝虛擬實境影片，以突破時空限制，供青年利用網路即可沉浸式瀏覽體驗實際職場環境。	2,873,132	國立臺北科技大學	108年針對政府推動之5+2產業、受青年歡迎之產業，以及具特殊性且不易一般人接觸之產業等，共拍攝10部360°VR職場影片，並發布於本署Youtube頻道及RICH職場體驗網FB粉絲專頁，觀看數達13萬7,386人次；另辦理一日好職活動2場次，共39人參與、一日好食活動1場次，共10人參與、校園推廣活動15場次，共1,563人參與。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070511	「107年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫」徵求承辦廠商採購案(第4期款)	鼓勵青年自組團隊走向在地，以實際參與及行動，協助社區活化及發展。透過培訓、行動金、導師輔導、訪視、成果策展等，扶植青年在地行動，期待青年投入在地發展，為社區帶來新的改變。	930,000	社團法人中華民國全國青年創業總會	選出18組行動團隊，並完成輔導訪視管考作業；辦理北、中、南、東4區3天2夜培訓營，計244人次參加；完成績優團隊競賽，選出9組獲獎團隊；舉辦成果展，近6,000人次參觀。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080129	「108年大專校院學生會輔導與推動計畫」採購案	為增進新任學生會幹部所需知能，建立各校學生會聯繫溝通網絡，賡續辦理學生會輔導與推動計畫，促進各大專校院學生會發展，培育學生會領導人才。	5,840,112	中華青年創新網絡協會	108年持續透過辦理成果競賽、學生會審議民主推廣、學生會傳承營等活動，並鼓勵各校申請辦理專題研討課程，建立學生會運作所需知能，共計培育1,700餘位學生會幹部。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1071221	「108年大專校院學生會溝通平臺-座談會」採購案	協助各大專校院學生會有效經營，並建立教育部與各校學生會之常態性的溝通平臺，邀請108年現任學生會會長、學生議會議長或其他全校性學生自治組織負責人參與，將學生會問題反映給教育部。	808,912	中華青年創新網絡協會	「大專校院學生會溝通平臺-座談會」，總計71校、97位學生會負責人報名參加，會中以學生會近期運作以及學生權益常見問題進行討論。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080117	「108年中央及地方青年諮詢組織培力與交流」採購案	持續建立中央與地方政府青年事務聯繫網絡，以及與地方青年諮詢組織的聯繫交流，俾整合青年資源，發揮綜效。	2,543,928	社團法人中華民國全國青年創業總會	辦理1場遴選說明會，讓參與本署青諮委員遴選之青年，了解青諮委員之角色及任務，另辦理2次大會增進青諮委員交流；並辦理1場聯繫交流會，加強與地方政府青年諮詢組織、青年事務專責單位聯繫。

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070424	「青年發展事務財團法人」線上管理系統建置與107年事務工作徵求承辦單位勞務採購案(第3期款)	為簡化本署主管34家青年發展事務財團法人年度資料報核行政作業與管理流程，辦理線上管理系統建置、提供青年法人諮詢服務、年度工作應報核事項檢視等事務。	199,100	三普聯合會計師事務所	完成線上管理系統建置、提供青年法人專業財會諮詢服務、舉辦2場青年交流座談及參訪等事項，落實對於青年法人之輔導及監督管理。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080502	「108年全國大專校院學生會環境調查」行政協助案	以「107年大專校院學生會概況調查」為基礎，規劃辦理此項調查計畫，俾健全各校學生自治環境。	297,623	國立高雄餐旅大學	藉由此項調查了解近年學生會關注議題，並透過學生會幹部所反映的意見，了解學生會在校院中運作的自主程度，提供學校輔導單位及政府單位未來可強化協助學生會運作的方向。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080329	「108年青年教育志工推動中心(Hub)」採購案	規劃以教育為核心，就環境永續、資訊科技、文化藝術、運動休閒、健康衛生或以技能專長任一主題，推動持續性服務方案，選擇北、中、南、東任2個區域，依所推動之服務方案進行招募、媒合、培力、運用管理及捲動青年教育志工。	1,953,716	中原大學	108年共設置4家Hub，辦理133場次志工教育訓練，參訓人次計4,376人次，共計捲動青年參與志願服務17,230人次。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080329	「108年青年教育志工推動中心(Hub)」採購案		1,985,000	國立宜蘭大學	
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080329	「108年青年教育志工推動中心(Hub)」採購案		2,000,000	中華青年創新網絡協會	
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080329	「108年青年教育志工推動中心(Hub)」採購案		1,993,000	承轉策略有限公司	

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與		1080709	「原住民族青年公共參與及部落發展探索先導計畫」行政協助案(第1、2期款)	為促進原住民族青年積極參與公共事務，規劃系統性培力課程，透過辦理講座、領袖培訓及營隊之方式，鼓勵原民青年實地踏查進而認識原鄉部落，並培育原民青年領袖投入原鄉部落之公共事務，進而協助活絡部落之發展。	1,554,000	國立東華大學	校園巡迴講座共辦理43場，計2,126位學生參與，其中原住民族學生有1,051人。 108年10、11月分於嘉義縣阿里山鄉及臺東縣延平鄉、台東市辦理兩梯次3天2夜原鄉部落參與行動探索營，計48位原住民族青年參與，主要內容為部落在地公共事務、社區發展及產業發展之參訪與經驗學習，引導學員分組完成完成8份活動影片、計畫書草案及簡報。
青年公共參與		1080327	「108年青年教育志工研發及培力中心」採購案(第1、2、3期款)	協助強化Hub運作與品質、辦理青年志工領導力培訓、邀請國際青年志工領袖來臺分享、建置及維運青年教育志工網站	4,159,890	財團法人玄奘大學	辦理2場次青年志工領導力培訓計有65位青年參與，辦理「青年志工論壇」邀請匈牙利與緬甸青年志工代表進行志工經驗分享與交流，逾300位青年參與活動，並於北中南東辦理4場次巡迴分享會，計有244位青年參與。建置完成青年教育志工網站、績優團隊競賽提案系統、青年自組團隊參與服務提案與審查系統。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080531	「108年青年好政系列-Let's Talk」採購案	鼓勵青年參與公共事務，透過青年自主發起討論活動，以青年引導青年關注公共議題，讓青年在共聚、聆聽、交流的過程中，培養思辨和公民參與的行動力，形成未來可以具體行動的方案，進而為社會產生正向的行動力量。	4,867,065	力譟堂整合行銷股份有限公司	108年與10個長期經營各主題領域之非營利組織或社會企業合作，並遴選培力17個青年自提團隊，以地方創生、教育創新、媒體識讀及部落發展為題，辦理27場Talk活動，計捲動699位青年關注公共議題。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080606	「108年審議民主培訓與推廣計畫」採購案(第1、2期款)	培力具主持技巧與思辨能力之審議民主主持人才，並強化訓後的實作與經驗累積，以青年引導青年將審議民主精神帶往校園，讓校園議題回歸學生自治，落實學生自治及校園民主。	3,710,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	辦理基礎訓練、進階訓練及自主演練等課程，強化主持人培訓過程與訓後的實作機制，並結合「Let's Talk計畫」，協助主持人對審議民主會議有更進一步的認識，並可充分運用所學技巧與知能，計培訓439人次。
青年公共參與	01辦理青年公共參與業務	1080401	「108年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫徵求承辦單位」採購案(第1、2、3期款)	鼓勵青年參與地方事務，組成團隊以實際行動，協助社區活化及發展。除辦理Dreamer培訓，另運用行動金、導師及業師輔導、訪視、成果策展等，扶植青年在地行動；辦理青年小聚、建立青年在地行動網絡，期待青年投入在地發展，為社區帶來新的改變。	7,784,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	選出37組行動團隊，並完成輔導訪視管考作業；舉辦25場次Dreamer培訓，計408人次參加；完成績優團隊競賽，選出16組獲獎團隊；舉辦成果展，5,500餘人參加；另辦理4場青年小聚，計127人次參加。

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080401	108年「青年發展事務財團法人系統維運暨事務工作」徵求承辦單位採購案(第1、2期款)	因應「財團法人法」108年2月1日正式施行，協助青年法人遵循相關法令，另配合法令調整線上系統功能；為瞭解青年法人之財務處理狀況、會計制度及財產管理情形，辦理實地財會查核作業。	1,120,000	三普聯合會計師事務所	完成線上管理系統修正、舉辦2場青年交流座談及參訪、協助青年法人依財團法人法暨相關法令補正，及完成34家青年法人財會實地查核(普查)，以健全青年法人組織及運作。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080125	「108年業務暨成果展」行政協助案	推動超牆青年主題特展鼓勵青年突破自我、遇牆則強，以青年署十大亮點計畫為基底，並以實體策展互動式設施及主軸設計互動網頁鼓勵青年「青」出自我，梳理迷惘，與自我、他人及社會對話，進而成為創新改革的主導者。	6,034,628	國立臺灣大學	實體主題展累計參觀人次達3,100人、活動粉絲專頁或活動頁面和相關宣傳文章累計觸及達3萬5,000人次互動瀏覽。 更以大出青展覽體驗為主軸設計互動網頁，蒐集並呈現青年族群的迷惘及對生命的提問，累積瀏覽達7,817人次。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080102	「108年校園講座」行政協助案	透過青年影響青年的同儕力量，邀請優秀青年依其參與教育部青年發展署各式活動與培訓經驗，進入校園分享，鼓勵學生關懷社會，同時宣導青年相關政策。	562,983	國立中興大學 附屬臺中高級 農業職業學校	108年共計40所高中職學校申請辦理，共有8,763同學參與。
青年公共參與		1080319	「108年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案(第3期款)	辦理全球青年趨勢論壇(含招募報名、專題座談會、分組討論、議題高峰會、開閉幕式活動、青年代表拜會及參訪、文化之夜等)，招募遴選接待大使及青年代表團。	747,873	力課堂整合行銷股份有限公司	計有26國154人，國內外青年計342人共同與會；提供青年增進國際視野及參與交流之機會。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1081129	「108青年志工服務績優團隊競賽暨推展青年志願服務績優團體表揚系列活動」勞務採購案	遴選推動青年志工服務績優團隊及青年志工及青年志工運用單位作為楷模，展現青年志工服務多元創意服務內涵，擴散青年志工分享與學習效果。 透過表揚，支持、鼓勵新舊青年志工持續投入服務及推展青年志工運用單位永續發展。	1,116,000	太乙廣告行銷股份有限公司	本競賽108年共計117組青年志工團隊報名，共47隊獲獎，線上表揚節目觀看為10萬1,973人次。

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1070502	「107年青年壯遊計畫行政作業及活動推廣」徵求承辦廠商採購案(第4期款)	辦理青年壯遊點計畫、尋找感動地圖實踐計畫、大專校院學生國際體驗學習計畫、青年體驗學習計畫、青年體驗學習扎根計畫、青年壯遊點DNA試辦計畫等相關計畫行政作業及活動推廣。	966,000	天翌管理顧問有限公司	1. 青年壯遊點計畫，於全國建置55個青年壯遊點，辦理318梯次活動、9,202人次參與，並辦理青年壯遊點工作會議，計53人參與。另拍攝青年壯遊點宣導影片、參展「2018全國戶外教育博覽會暨飛揚100頒獎典禮」、參展「原住民族教育成果展」擴大宣導。 2. 青年壯遊臺灣—尋找感動地圖實踐計畫，共計67組、233名參與。另辦理共識營，117名參加，及辦理成果競賽，計19組得獎團隊，另拍攝歷屆得獎青年團隊宣導影片。 3. 青年體驗學習扎根計畫，共計56組、225名參與。另辦理培力工作坊，103名參加，及辦理成果競賽，計23組得獎團隊，另拍攝參與計畫青年團隊宣導影片。 4. 青年體驗學習計畫，共11名青年參與，於國內外進行壯遊探索、達人見習、志願服務、創業見習等體驗。 5. 青年壯遊點DNA試辦計畫，共邀請3個團隊試行，鼓勵青年團隊結合在地資源與社群網絡，深耕及永續發展青年壯遊點。 6. 大專校院學生國際體驗學習計畫，遴選28所學校執行、共763名學生赴38個國家體驗學習，並辦理成果競賽，選出26組得獎團隊。另辦理宣導說明會，共4場、151名參加。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080401	「108年國際人才培訓行政作業」採購案(第1、2期款)	辦理Young飛全球行動計畫培訓營、團隊共創營、行前審查會議、國際行動提案遴選學員，以及完成國際組織參訪團、臺以青年交流活動、度假打工宣導會等規劃。	12,434,873	社團法人中華民國全國創新創業總會	Young飛全球行動計畫培訓營共計4場，655人次參與，共計85名青年執行Young飛計畫赴海外參訪交流；提供青年增進國際視野及參與交流之機會。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080118	「108年青年服務學習*鹿樂計畫」行政協助案	鼓勵青年個人或組隊，依偏鄉學校及所在社區或部落需求，結合自身專業技能，規劃與偏鄉學校互動之服務學習實踐企劃	1,721,530	國立政治大學	為宣傳「青年鹿樂實踐家計畫」，辦理4場說明分享會，計203人參與；另共計有18組團隊、110名青年(團隊)前往24所偏鄉學校，服務741名偏鄉學童；另於11月辦理成果分享記者會，現場逾120人與會。

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080315	「108年青年海外和平工作團計畫行政作業」採購案	為執行青年海外和平工作團相關計畫，包含團隊行前培訓、推動組織交流座談會、團隊競賽、團隊表揚暨分享會、各式青年海外和平工作團文宣物品設計及製作等，以捲動更多我國青年自組海外志工團隊，運用所學專長與知能，赴海外進行志工服務，同時連結我國民間團體提供青年更多海外志願服務機會，建立更完整的資源平臺，支持青年永續服務，實踐人道關懷志業。	5,880,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 規劃並辦理青年海外志工計畫宣導說明會、團隊行前培訓、推動組織交流座談會、團隊競賽等活動總計達660人以上。 2. 規劃辦理團隊表揚暨分享會，設置40個成果展示攤位，展現海外參與的寶貴經驗，現場也有青年志工分享服務經驗，近距離與青年朋友們交流互動，計逾1,400人參與活動。 3. 規劃辦理志工團隊參與國際會議或論壇、海外志工團隊訪視、製作線上課程、青年海外志工團隊研究報告、官網維護等。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080227	「108年推廣網路直播互動多媒體」採購案	為擴散各領域青年達人即時的體驗學習經驗，匯集各領域青年達人完整的體驗學習資訊，利用網路直播的立即性及互動性，以貼近青年獲取資訊的多媒體方式，進行分享擴散。同時結合青年的語言與經驗以及互動多媒體，傳播各領域青年達人的新鮮經歷，讓青年經驗及本署活動於各類新媒體管道及社群網站傳播擴散。	3,305,000	財團法人世新大學	全年度完成20場直播，每場在線觀看人數達250人次以上，20場累積觀看人次達10萬2,084人次
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080319	「108年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案	辦理全球青年趨勢論壇(含招募報名、專題座談會、分組討論、議題高峰會、開閉幕式活動、青年代表拜會及參訪、文化之夜等)，招募遴選接待大使及青年代表團。	9,122,070	力謙堂整合行銷股份有限公司	計有26國154人，國內外青年計342人共同與會；提供青年增進國際視野及參與交流之機會。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080415	「108年青年壯遊計畫行政作業」徵求承辦廠商採購案(第1、2期款)	為鼓勵青年走出戶外，透過壯遊體驗學習等各項計畫及活動，鼓勵青年學子從中探索認識自我、體驗人生多元面向。本(108)年辦理青年壯遊點計畫、尋找感動地圖實踐計畫、大專校院學生國際體驗學習計畫、青年體驗學習計畫、青年壯遊點DNA計畫、青年壯遊點推動戶外教育試辦計畫等相關計畫，以及辦理國際組織參訪團，委外招標徵求廠商辦理。	3,595,000	天翌管理顧問有限公司	1. 青年壯遊點計畫，於全國建置61個青年壯遊點，並有22個壯遊點推動戶外教育試辦計畫，共辦理490梯次活動、15,227人次參與，並辦理青年壯遊點工作會議暨推動戶外教育共學營，共74人參與。 2. 青年壯遊臺灣—尋找感動地圖實踐計畫，共101組、419名參與。另辦理共識營，175名參加，及辦理成果競賽，共計21組得獎團隊。 3. 青年體驗學習計畫，共11名青年參與，於國內外進行壯遊探索、達人見習、志願服務、創業見習等體驗，並辦理企劃輔導營，共11名青年參加 4. 青年壯遊點DNA計畫，共輔導14個團隊，鼓勵青年團隊結合在地資源與社群網絡，深耕及永續發展青年壯遊點，並辦理共學小聚，共30人參加。 5. 大專校院學生國際體驗學習計畫，遴選19所學校執行、共527名學生赴31個國家體驗學習，並辦理成果競賽，選出26組得獎團隊。

108年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080503	「108年青年壯遊計畫活動推廣」徵求承辦廠商採購案(第1、2期款)	本署辦理壯遊體驗各項計畫及活動，為擴散影響力，透過各項行銷宣導以帶動青年壯遊臺灣風潮，徵求活動推廣承辦廠商協助辦理感動地圖計畫十週年分享會及成果影片製作、大專校院學生國際體驗學習計畫成果專書製作、青年壯遊點行銷宣導等事項。	3,353,000	社團法人中華公共事務傳播發展學會	1. 感動地圖計畫十週年分享會，共1,017人次參與，除實體展並直播實況，及剪輯成果訪談影片以擴大宣導效益。 2. 採訪歷年參與大專校院學生國際體驗學習計畫之26組團隊青年，彙編為成果專書，除實體書冊1,000本並轉檔為電子書。 3. 青年壯遊點行銷宣導，包含拍攝影片、透過Youtuber協助宣導、Facebook粉絲專頁按讚數2,148次、總觸及116,634人次。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080301	「108年起牆記者計畫」行政協助案	1. 招募青年記者於本署活動現場進行採訪，增進青年對本署活動之認識，進而參與，拉近雙方之距離。 2. 透過青年記者運用青年觀點及視角，以照片、文字、影音剪輯的方式，傳播本署相關資訊及活動，並藉由青年網絡協助進行宣傳。	1,025,638	國立臺灣師範大學	招募13校27位學生青年組成「起牆記者團」，業完成65則圖文新聞、14則影音新聞，共計79則起牆新聞，瀏覽次數累計超過29萬人次。