

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080522	U-start創新創業計畫徵求承辦單位	為提升校園創新創業文化，鼓勵大專校院優化校園創業環境，結合學校育成輔導資源，提供青年創業實驗場域與資源，協助青年學生創業實踐。	11,688,000	中國文化大學	1. 辦理109年度計畫新創團隊創業輔導資源與協助相關協助及執行、培育能量擴散規劃及執行計畫推廣、獎補助規劃及評選等工作項目。 2. 109年度共計評選補助38校、75組新創團隊，第二階段並評選出19組績優團隊；另109年度亦完成辦理兩階段申請說明會、育成共識營、創業門診、團隊訪視、創業團隊營運情形追蹤、U-start Club歷屆團隊線上交流及線下實體聚會、青年創業家見習、績優團隊頒獎典禮及成果展，共計1,451人次參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081226	109年青年職涯輔導北區召集學校	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	3,200,000	銘傳大學	推動區域內校院間交流工作經驗分享，建立普適性及實效性職涯輔導工作網絡；109年大專校院職涯輔導種子教師培訓，出席人數102人，整體滿意度達92.25%；109年全國大專校院職涯輔導主管會議，出席人數187人，整體滿意度達95.07%。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081226	109年青年職涯輔導中區召集學校	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	2,400,000	東海大學	職涯輔導補助計畫及成果評選，廠商向區域內學校及民間團體均提供詳細諮詢服務；109年大專校院職涯輔導種子教師培訓，出席人數達110人，並整體滿意度達94.90%以上；大專校院職涯輔導成效調查分析，全國大專校院學校填報數達100%，並完成相關統計分析。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081226	109年青年職涯輔導南區召集學校	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	2,100,000	遠東科技大學	辦理2次職涯輔導推動委員會，合計46人次參與；2次聯繫會議分別就108年執行項目進行分析報告，並宣導109年職涯輔導推動事項。109年職涯輔導補助計畫共補助學校達17校33案。辦理職涯輔導補助案成果分享會共86校179人次參與，滿意度調查達90%以上。2場種子教師培訓參與人數共51校109人，增益職輔人員的職輔技巧，更能嘉惠學子。

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090731	「108年大專生公部門見習暨經濟自立青年工讀計畫徵求承辦單位」後續擴充(108年後擴充案，執行期間109.1.1~109.12.31)	為使大專青年及早認識職場，鼓勵青年參與公共事務，學習及了解政府運作機制累積經驗，提供大專在學青年短期公部門見習機會。另引進公私協力之精神，結合政府機關、公營企業、公股銀行、特邀機構及民營機構的資源與力量，提供在學青年工讀機會，協助其體驗學習、探索，提升其職涯發展競爭力，為未來作準備。	4,128,195	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 大專生公部門見習計畫：全年計有1,050人次見習機會，媒合974人次至公部門見習。 2. 經濟自立青年工讀計畫：全年計有729人次工讀機會，媒合583人次至政府機關、公營企業、公股銀行、及特邀機構單位工讀。 3. 承辦單位辦理整體執行企劃、協助用人單位見習及工讀職缺媒合作業、電話與訪視關懷、見習前講習會線上課程3場次、見習心得分享會5場次及經濟自立青年工讀分享茶會等。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090609	「109年青年暑期社區職場體驗計畫徵求承辦單位」招標案	本計畫提供青年具有學習性及參與性之實務體驗機會，利用暑期實際至推動社區產業、從事社會公益之非營利組織體驗職場，一方面從體驗中充實工作經驗，提升就業力與職涯規劃能力，另一方面以所學專業知能及創意活力，協助非營利組織發展。	5,744,344	財團法人中山管理教育基金會	1. 全年計有750名大專以上在學青年於暑假期間至339家非營利組織體驗職場1.5個月，藉由體驗學習，促進職涯發展。 2. 承辦單位辦理整體執行企劃、用人單位徵選及學生媒合作業、關懷訪視、線上職前講習、分區成果競賽8場次等。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090114	「109年度智慧鐵人創意競賽及培訓計畫-複、決賽場地」徵求承辦單位	透過跨域題目與競賽形式引導並激發高級中等學校學生自發性追求創意，培養學生多元運用課本知識、跨域整合及團隊合作等能力。		正修科技大學	109年度因應嚴重特殊傳染性肺炎之防範，初賽、複賽及決賽暨國際邀請賽皆取消辦理。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081226	109年推廣網路直播互動多媒體徵求承辦單位勞務招標	邀請各領域青年達人進行直播訪談，利用網路直播的立即性及互動性，傳播各領域青年達人的新鮮經歷。	3,310,000	商周編輯顧問股份有限公司	109年共辦理24及直播，累積觀看達26萬人次。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090221	109年度「新南向商機拓展暨新創人才交流徵求承辦單位」勞務採購招標案	為協助本署U-start創新創業計畫之績優團隊拓展新南向國家市場商機，培育新南向新創人才，亦為促進我國與新南向國家大專校院新創能量交流。	949,249	財團法人中華民國對外貿易發展協會	109年原訂招募各10-12組新創團隊參與經濟部國際貿易局與財團法人中華民國對外貿易發展協會共同辦理之馬來西亞、泰國「臺灣形象展」，後因嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響停辦。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081129	「109年度U-start原漾計畫」徵求承辦單位勞務採購招標案	結合學校育成能量及U-start計畫累積之輔導經驗，以協助原住民族青年提出創新創業提案並實踐，以提升原住民族青年創業培力。	6,780,000	中國文化大學	109年度共計公告補助8校、12組新創團隊，第二階段並評選出6組績優團隊，建立5區分區召集學校、辦理兩階段申請說明會、育成共識營、創業門診、團隊訪視、創業團隊營運情形追蹤、績優團隊頒獎典禮及成果展等活動，結合U-start創新創業計畫輔導資源，規劃推動提升原青團隊發展動能及學校育成輔導能量。

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090408	109年創創大學堂計畫	辦理創創座談沙龍、創創火箭營工作坊，協助青年建立新創交流網絡，培養青年學生發現、解決問題的行動能力，並協助完善行動構想，提出可行商業提案，另結合外部資源辦理「創創展示會」，協助本署創新創業計畫團隊串聯新創資源，行銷計畫培育成果。	6,380,000	商周編輯顧問股份有限公司	109年辦理6場「創創座談沙龍」，啟發青年創意構想，舉辦3梯次「創創火箭營工作坊」，以「行動者工作坊」培養青年學生發現、解決問題的行動能力，「創新者工作坊」協助青年完善行動構想，提出可行商業提案，以銜接本署「U-start創新創業計畫」，同時營運「創創點火器交流平臺」，提供青年最新創新創業資訊，並串聯全亞洲最大新創展「Meet Taipei創新創業嘉年華」，設置「U-start創新創業」展示專區，協助新創計畫團隊串聯新創各界資源，行銷計畫成效，總計3,123人次參與。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080129	行政院青年諮詢委員會第二屆交流事務暨網站擴建與維運案	為強化行政院青年諮詢委員會第2屆運作機制，辦理巡迴座談、正式會議、會前會、協作交流活動及青諮會網站功能擴建及維運等事務。	5,920,000	財團法人台灣經濟研究院	第2屆辦理3次會議、3次會前會、1場成果回顧交流會、9場巡迴座談、6場協作交流活動。委員提案計20案，經部會完全參採6案、部分參採2案、進行中10案、撤案2案。委員計參與部會229場會議、活動，計408人次。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080401	「108年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫」徵求承辦單位	鼓勵青年參與地方事務，組成團隊以實際行動，協助社區活化及發展。辦理Dreamer培訓，運用行動金、導師及業師輔導、訪視、成果策展等，扶植青年在地行動；辦理青年小聚、建立青年在地行動網絡，期待青年投入在地發展，為社區帶來新的改變。	9,730,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	選出37組行動團隊，並完成輔導訪視管考作業；舉辦25場次Dreamer培訓，計408人次參加；完成績優團隊競賽，選出16組獲獎團隊；舉辦成果展，5,500餘人參加；另辦理4場青年小聚，計127人次參加。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080606	108年審議民主培訓與推廣計畫	培力具主持技巧與思辨能力之審議民主主持人才，並強化訓後的實作與經驗累積，以青年引導青年將審議民主精神帶往校園，讓校園議題回歸學生自治，落實學生自治及校園民主。	4,847,319	社團法人中華民國全國創新創業總會	辦理基礎訓練、進階訓練及自主演練等課程，強化主持人培訓過程與訓後的實作機制，並結合「Let's Talk計畫」，協助主持人對審議民主會議有更進一步的認識，並可充分運用所學技巧與知能，計培訓439人次。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080327	108年青年教育志工研發及培力中心	協助強化Hub運作與品質、辦理青年志工領導力培訓、邀請國際青年志工領袖來臺分享、建置及維運青年教育志工網站	6,559,130	玄奘大學	辦理2場次青年志工領導力培訓計有65位青年參與，辦理「青年志工論壇」邀請匈牙利與緬甸青年志工代表進行志工經驗分享與交流，逾300位青年參與活動，並於北中南東辦理4場次巡迴分享會，計有244位青年參與。建置完成青年教育志工網站、績優團隊競賽提案系統、青年自組團隊參與服務提案與審查系統。

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1081129-1091130 (實際完成時間為1091201)	「108年青年志工服務績優團隊競賽暨推展青年志願服務績優團體頒獎表揚系列活動」勞務採購案	遴選推動青年志工服務績優團隊及青年志工及青年志工運用單位作為楷模，展現青年志工服務多元創意服務內涵，擴散青年志工分享與學習效果。透過表揚，支持、鼓勵新舊青年志工持續投入服務及推展青年志工運用單位永續發展。	2,092,206	太乙廣告行銷股份有限公司	本競賽108年共計117組青年志工團隊報名，共47隊獲獎，線上表揚節目觀看為10萬1,973人次。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1081226	109年大專校院學生會輔導與推動計畫	為促進各大專校院學生會發展，並強化與各校學生會輔導主管交流，賡續辦理學生會輔導與推動計畫，透過各項會議與培訓活動辦理，協助各校學生會組織健全發展，落實學生自治與校園民主。	4,571,583	中華青年創新網絡協會	為讓各項培訓及活動更貼近學生會所需，另規劃辦理3場學生會交流小聚，建立各區學校聯繫溝通網絡，相互交流分享學生會運作經驗，共計培育721位新任學生會幹部。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1. 第1次公告 1090205 2. 第2次公告 1090220	109年「青年志工服務站」採購案	以教育為核心，搭配營運團隊自身專業及特色，規劃推動符合聯合國SDGs之主題式的青年志工服務方案、辦理青年志工訓練、輔導青年自組團隊提案參與志工服務，建立當地青年志願服務網絡。	雙北基金站192萬、 桃連站99萬5,158、 竹苗投站98萬6,491、 中彰站99萬5,392、 雲嘉南站98萬5,009、 高澎站98萬2,515、 宜蘭站98萬7,310、 花蓮站99萬1,183、 臺東站96萬3,985、 屏東站95萬8,588 共計1,076萬5,631	1. 第1次公告： 社團法人臺灣愛行動協會(雙北基金站)、中原大學(桃連站)、中華創新網絡協會(中彰站)、環宇廣播電台(竹苗投站)、和春文教基金會(高澎站) 2. 第2次公告： 思高本事有限公司(宜蘭站)、嘉義市百種生活發展協會(雲嘉南站)、橙迅科技有限公司(臺東站)、 社團法人台灣社會企業創新創業學會(花蓮站)	109年共設置10家青年志工服務站，辦理87場次志工教育訓練，參訓人次計3,525人次，共計捲動青年參與志願服務56,864人次。
		1090312				屏東縣青年願景屏台發展協會(屏東站)	

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080904	大專校院校園公共參與平臺勞務採購案	隨著資訊與網路的發展，學生已廣泛應用網路表達對時事及公共政策的看法，為能提升學生參與校園公共議題的意願，規劃建置該平臺，供學生使用。	1,810,000	楓橡科技股份有限公司	與「108年大專校院學生會審議民主培訓與推廣」計畫6個錄取之種子團隊共同合作，擴大校園審議民主執行效益。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1090214	109年中央及地方青年諮詢組織培力與交流勞務採購後續擴充案	持續建立中央與地方政府青年事務聯繫網絡，以及與地方青年諮詢組織的聯繫交流，俾整合青年資源，發揮綜效。	1,453,074	社團法人中華民國全國創新創業總會	為強化落實本署青諮委員諮詢功能，辦理2次大會建立聯繫網絡；另為加強與地方政府青年諮詢組織、青年事務專責單位聯繫與交流，辦理1次聯繫交流會，串接青年資源。
青年國際及體驗學習	01辦理青年國際及體驗學習業務	1090214	109年青年海外和平工作團計畫行政作業	為執行青年海外和平工作團相關計畫，包含推動組織交流座談會、製作線上培力課程、各式青年海外和平工作團文宣物品設計及製作等，以捲動更多我國青年自組海外志工團隊，運用所學專長與知能，赴海外進行志工服務，同時連結我國民間團體提供青年更多海外志願服務機會，建立更完整的資源平臺，支持青年永續服務，實踐人道關懷志業。	2,995,319	天翌管理顧問有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃並辦理青年海外志工推動組織交流座談會，計23組織28人參加。 2. 為讓國內大專校院和非營利組織了解青年海外志工相關計畫及知能，製作懶人包及10堂專業培力課程，提供線上觀看，累計觀看約3,000人次。 3. 維運青年海外志工資訊平臺專屬網站，設置「訊息與活動」、「計畫簡介」、「訓練熱區」等單元，提供青年及團隊本署海外志工最新活動訊息、線上申請計畫、臺北e大線上課程、自我檢核注意事項及旅外急難救助等資訊，並設有「年度競賽」、「熱血故事」等單元，呈現以往海外志工服務隊之服務心得及溫馨短片，傳遞更多服務的感動故事，瀏覽人次超過5,689萬人次。

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年國際及體驗學習	01辦理青年國際及體驗學習業務	1080415	「108年青年壯遊計畫行政作業」徵求承辦廠商採購案(第3期款)	辦理青年壯遊點計畫、尋找感動地圖實踐計畫、大專校院學生國際體驗學習計畫、青年體驗學習計畫、青年壯遊點DNA計畫、青年壯遊點推動戶外教育試辦計畫等相關計畫行政作業。	1,755,000	天翌管理顧問有限公司	1. 青年壯遊點計畫，於全國建置61個青年壯遊點，並有22個壯遊點推動戶外教育試辦計畫，共辦理490梯次活動、15,227人次參與，並辦理青年壯遊點工作會議暨推動戶外教育共學營，共74人參與。 2. 青年壯遊臺灣－尋找感動地圖實踐計畫，共101組、419名參與。另辦理共識營，175名參加，及辦理成果競賽，共計21組得獎團隊。 3. 青年體驗學習計畫，共11名青年參與，於國內外進行壯遊探索、達人見習、志願服務、創業見習等體驗，並辦理企劃輔導營，共11名青年參加 4. 青年壯遊點DNA計畫，共輔導14個團隊，鼓勵青年團隊結合在地資源與社群網絡，深耕及永續發展青年壯遊點，並辦理共學小聚，共30人參加。 5. 大專校院學生國際體驗學習計畫，遴選19所學校執行、共527名學生赴31個國家體驗學習，並辦理成果競賽，選出26組得獎團隊。
青年國際及體驗學習	01辦理青年國際及體驗學習業務	1080503	「108年青年壯遊計畫活動推廣」徵求承辦廠商採購案(第3期款)	辦理感動地圖計畫十週年分享會及成果影片製作、大專校院學生國際體驗學習計畫成果專書製作、青年壯遊點行銷宣導等事項。	1,437,000	社團法人中華公共事務傳播發展學會	1. 感動地圖計畫十週年分享會，共1,017人次參與，除實體展並直播實況，及剪輯成果訪談影片以擴大宣導效益。 2. 採訪歷年參與大專校院學生國際體驗學習計畫之26組團隊青年，彙編為成果專書，除實體書冊1,000本並轉檔為電子書。 3. 青年壯遊點行銷宣導，包含拍攝影片、透過Youtuber協助宣導、Facebook粉絲專頁按讚數2,148次、總觸及116,634人次。
辦理國際及體驗學習業務	01辦理青年國際及體驗學習業務	1090326	109年壯遊體驗學習網功能升級及維護案	為提供相關服務措施，推動青年壯遊及體驗學習，拓展多元體驗學習管道，以壯遊體驗學習網為訊息發布及宣傳平臺，並提供青年活動報名，加強壯遊體驗學習網功能。	1,135,000	楓橡科技股份有限公司	新增國際體驗學習計畫線上上傳功能、最新活動訊息會員訂閱通知、資訊安全管理、已建置功能維護、建立網站訪客流量及分析機制等，109年網頁瀏覽總量為395,119次。
辦理國際及體驗學習業務	01辦理青年國際及體驗學習業務	1091020	109年超牆青年計畫行政作業採購案	1. 招募青年記者採訪並傳播本署相關資訊及活動，並透過青年網絡協助進行擴散。 2. 超牆青年網站維護及營運。	1,372,383	社團法人中華公共事務傳播發展學會	1. 招募8校19位學生青年組成「超牆記者團」，業完成76則圖文新聞、7則影音新聞，共計83則超牆新聞，瀏覽次數累計超過13萬人次。 2. 統計至109年12月18日截止，超牆青年網站累計瀏覽次數超過110萬人次。

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090101	青年職涯輔導資訊系統	本署為鼓勵大專校院依其特色及青年需求推動多樣化的職涯輔導及發展工作，規劃建置資訊系統，統整全國各大專校院職涯輔導工作之辦理情形成效，並將成效分享於平臺。	2,323,565	國立雲林科技大學	提供「職涯輔導召集學校」、「推動職涯輔導補助計畫」、「全國大專校院職涯輔導主管會議」、「大專校院職涯輔導成果評選」、「大專校院職涯輔導種子教師培訓」…等專案計畫專屬資訊之專區。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081220	109年未升學未就業青少年關懷扶助輔導人力培訓及支援計畫	本案係為推動未升學未就業青少年關懷扶助計畫，辦理輔導人員培訓、全國聯繫會報、分區輔導工作會議、縣市關懷訪視，及執行情形彙整與相關行政支援作業。	1,839,923	彰化縣政府	109年辦理全國聯繫會報、分區輔導工作會議暨輔導人員培訓課程及全國輔導人員培訓課程，共計6場次、377人次參與；另關懷訪視8縣市，提供計畫推動及精進之建議意見，並納入來年計畫審核參考。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090122	「百工一日3.0」數位職場微體驗計畫	為讓更多在學青年有機會以多元彈性方式，於在學期間提前認識職場，利用數位科技技術，拍攝虛擬實境影片，以突破時空限制，供青年利用網路即可沉浸式瀏覽體驗實際職場環境。	4,980,017	國立臺北科技大學	109年針對政府推動之5+2產業、受青年歡迎之產業，以及具特殊性且不易一般人接觸之產業等，共拍攝6部360°VR職場影片，並發布於本署Youtube頻道及RICH職場體驗網FB粉絲專頁，觀看數達11萬1,109人次；另辦理校園推廣活動14場次，共1,376人參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090301	109年大專校院女學生領導力培訓計畫	為增進大專女學生在未來對自我實踐、社會參與、和職場領導的決策力及影響力，邀請當代女性領導者典範，同時導入人生設計方法學，以促進參與學生，向內自我探索，破除性別刻板框架，向外最大發揮潛能與價值。	2,800,000	國立高雄大學	109年7月份辦理輔導員培訓、8月份分為北、中、南區，辦理3梯次，每梯次3天2夜之營隊，共計172人次出席；11月辦理女培分享交流會，計47人次出席。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090601	未升學未就業青少年關懷扶助計畫行政系統建置	置個案輔導及管理資訊系統，從動向調查、追蹤關懷、探索輔導到生涯定向，採一案到底個案輔導機制，過程若無結案，將追蹤至滿18歲。以利完整掌握各縣市輔導未升學、未就業個案青少年之動態，適時介入輔導。	3,852,990	國立暨南國際大學	業完成執行單位帳號及權限、輔導員個案管理及表單填列、動向調查資料匯入及個案名單追蹤填報、報表及數據統計、資料匯出及列印等功能建置，並辦理線上操作說明會，預定於110年起陸續開放各功能使用。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1090414	109年智慧鐵人創意競賽及培訓計畫-總部、培訓推廣計畫	透過跨域題目與競賽形式引導並激發高級中等學校學生自發性追求創意，培養學生多元運用課本知識、跨域整合及團隊合作等能力。	4,014,933	國立臺灣大學	109年度因應嚴重特殊傳染性肺炎之防範，初賽、複賽及決賽暨國際邀請賽皆取消辦理，相關推廣活動及教師研習營亦減少場次及縮小規模，總計辦理16場校園推廣說明會，1,882名學生參加；教師研習營共實際辦理10場，103人次參加

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080318	108年大專校院學生會資訊交流平台	本網站持續提供活動報名、放置歷年活動計畫、學生會相關法令規章及政令宣導等資訊，並提供各校填報學校資訊、活動報名、填寫問卷及更新學生會會長、議長資料	428,854	國立臺北科技大學	1. 新增寄信至學生會信箱時，可內嵌回條網址，學生會收信後點選網址，勾稽確認收信，即可於後臺統計收件情形及資料匯出。 2. 更新後臺內部表單功能，讓各校填完表單後，可再次查看及修改填寫內容，避免重複報名。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080709	原住民族青年公共參與部落發展探索先導計畫	為促進原住民族青年積極參與公共事務，規劃系統性培力課程，透過辦理講座、領袖培訓及營隊之方式，鼓勵原民青年實地踏查進而認識原鄉部落，並培育原民青年領袖投入原鄉部落之公共事務，進而協助活絡部落之發展。	2,284,065	國立東華大學	校園巡迴講座共辦理43場，計2,126位學生參與，其中原住民族學生有1,051人。 108年10、11月分於嘉義縣阿里山鄉及臺東縣延平鄉、台東市辦理兩梯次3天2夜原鄉部落參與行動探索營，計48位原住民族青年參與，主要內容為部落在地公共事務、社區發展及產業發展之參訪與經驗學習，引導學員分組完成完成8份活動影片、計畫書草案及簡報。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1080901	青年資源讚聊天機器人開發建置計畫	為增進「青年資源讚」網站互動性功能，開發聊天機器人，以導覽員形式，協助青年了解及使用網站青年資源。	2,799,027	國立臺北科技大學	聊天機器人「青青學姐」109年6月19日正式上線後，使用者平均網頁停留時間成長24%、青年資源讚網頁瀏覽量成長140%，並累積76,147點擊數且持續成長中。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1090220	教育部青年發展署109年度業務成果展	成果展以「超牆青年主題展《我流》」為主題，旨在呈現本署業務推動及資源連結成效，使18至35歲青年族群了解本署業務及相關資源。	4,600,000	國立臺灣大學	1. 109年7月30日至9月30日期間以「《我流》—成為「我」的100種姿態」為主題，青年透過故事網站發掘自己關注的議題並參與落地任務。落地任務包含任務點/體驗點共100項，青年走訪過程接觸到臺灣各地專注與累積的團隊，了解青年署的計畫資源，自主學習、認識自己、拓展視野，進而累積價值。 2. 7月30日召開「超牆青年<<我流>>—成為我的100種姿態」啟動記者會，媒體計露出超過20則報導。 3. 9月2日辦理行政院唐鳳政務委員與Youtuber HOOK對談專場，計71名青年參與，線上直播累計觀看超過8,000人次。 4. 為期兩個月線上與線下的創意策展，共計1萬3,091人次參與。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1090320	青年體驗學習計畫-個案管理暨追蹤輔導服務與分析(第1、2期款)	為建立輔導機制，盤點報名及參與青年體驗學習計畫之青年相關資料並提供輔導諮詢服務，以進行分析作為計畫推動與宣導方向參據，協請輔導專業單位辦理。	1,520,000	國立臺灣師範大學	完成109年度報名青年電話訪問題項及關懷分析、106-109年參與計畫青年狀態分析及個案諮詢與生涯輔導、盤點與分析106至109年報名及參與青年背景相關資料、學校教師和家長抽訪回饋意見與分析等執行情形(110年12月31日完成執行本案)。

109年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1090901	青年海外志工服務之社會影響力分析行政協助案	為分析青年海外志工服務計畫的服務產出、服務計畫落實聯合國永續發展目標之情形，以及評估服務計畫的社會影響力，爰辦理「青年海外志工服務之社會影響力分析」行政協助。	551,793	國立暨南國際大學	本案分析對象包括108年157團隊與109年26團隊的青年海外志工服務隊，分析方法採混合式研究設計，包括問卷調查之量化資料蒐集處理，以及文件分析和深度訪談等質性的服務成果。預期成果包括：分析國內外國際志願服務的趨勢與研究的結果、評估「青年海外志工服務隊計畫」實踐那些聯合國永續發展目標，及對志工、接受服務的國家及臺灣的影響等。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1080603	我國青年發展指標YDIT之建構(第一階段第2年)	建構臺灣青年發展指標並進行量化監測，以了解國內青年發展現況。	2,129,008	國立臺灣師範大學	第一階段第2年計畫確立《臺灣青年發展指標》核心指標之操作定義與演算規則，並建立指標數據標準化作業流程。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1081120	青年故事館廣播節目企劃	教育部青年發展署與教育廣播電臺聯合製播的【青年故事館】節目，每集訪問一組優秀青年-為封面故事主角，介紹台灣年輕人從事志工服務、多元學習、公共參與或創業的真實故事。	530,000	國立教育廣播電臺	本節目109年製播53集內容充實、具正向激勵作用。青年需機會，也要舞臺，節目配合青年署的政策露出，鼓勵青年公共參與或社會服務或挑戰自我，透過有經歷的青年分享發聲更具說服力，正向形塑青年棟樑，提升國家力量。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1080401	「108年國際人才培訓行政作業」採購案(第3期款)	辦理國際組織參訪團、臺以交流活動、4場青年海外度假打工宣導會、遴選iyouth青年國際發聲計畫及行政支援。	3,540,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	3位委員及本署人員赴美參加國際會議、組10人我國高中學生代表團赴以色列參與國際環境青年領袖會議、邀請3位以色列青年交流委員會代表訪臺、並辦理4場度假打工宣導會，現場參與1,025人、直播觀看9,644人次；提供青年增進國際視野及參與交流之機會。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1090131	「109年國際人才培訓行政作業」採購案(第1、2、3期款)	辦理Young飛全球行動計畫培訓營、團隊共創營(線上團隊培訓)、行前審查會議(數位行動方案2.0審查)、數位行動3.0審查、國際行動提案遴選學員、年度成果競賽。	8,573,541	社團法人中華民國全國創新創業總會	109年因應疫情，計畫轉型為數位永續行動方案，線上培訓計572人次、選送30組團隊、139名青年，與32國、268個國際組織進行國際組織線上聯結行動，並執行在地數位行動計畫，線下多元活動滾動2,460人、線上社群擴散處觸及207,887人；提供青年增進國際視野及參與交流之機會。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1090221	「109年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案(第1、2期款)	原辦理全球青年趨勢論壇，因應疫情109年轉型籌辦2場全球青年趨勢線上研討會。	12,079,550	社團法人中華民國全國創新創業總會	辦理2場國際線上研討會，邀請行政院唐鳳政務委員與會主持及分享，並邀請國際大型青年組織與談分享，計59國、6,920人次與會交流。