

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070124	「107年智慧鐵人創意競賽-複決賽及記錄報導計畫」	透過跨域題目與競賽形式引導並激發高級中等學校學生自發性追求創意，培養學生多元運用課本知識、跨域整合及團隊合作等能力。	4,100,000	財團法人世新大學	共計883隊(5,761人)報名初賽；國際邀請賽計有香港、日本、韓國、印度、越南、馬來西亞、土耳其、智利、新加坡、俄羅斯、尼泊爾等11國參賽；說明會及教師研習營等推廣活動，累計3,242人參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070117	「107年大專校院職涯輔導南區召集學校徵求承辦廠商」採購案	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	1,980,000	遠東科技大學	辦理3次職涯輔導推動委員會，推廣工作項目及各項政策。推動3次聯繫會議，促進南區學校職輔主管校際交流。107年完成補助計畫36校53案之結案報告；另推動大專校院職涯輔導成果分享會共129校273人參與；另辦理成果評選，以肯定職涯輔導人員投入職輔領域的貢獻。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1060504	「106年度大專畢業生創業服務計畫徵求專案辦公室」採購案第3期款	為提升校園創新創業文化，鼓勵大專校院優化校園創業環境，結合學校育成輔導資源，提供青年創業實驗場域與資源，協助青年學生創業實踐。	1,695,000	中國文化大學	1. 辦理106年度計畫新創團隊創業輔導資源與協助相關協助及執行、培育能量擴散規劃及執行計畫推廣、獎補助規劃及評選等工作項目。 2. 106年度共計評選補助43校、85組新創團隊，第二階段並評選出16組績優團隊；另106年度亦完成辦理兩階段申請說明會、創業講習、社會企業育成工作坊、創業點子meetup媒合活動、創業門診、團隊訪視、創業團隊營運情形追蹤、歷屆團隊交流會、績優團隊頒獎典禮及成果展，共計1,248人次參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070124	「107年大專校院職涯輔導北區召集學校」徵求承辦廠商採購案	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	2,470,000	財團法人銘傳大學	大專校院職涯輔導種子教師培訓，共317人次參與，3場培訓的整體滿意度均超過91%；大專校院職涯輔導成效調查分析，全國大專校院學校填報數達100%，並完成相關統計分析。

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070226	「107年大專生公部門見習暨經濟自立青年工讀計畫徵求承辦廠商」採購案	為使大專青年及早認識職場，鼓勵青年參與公共事務，學習及了解政府運作機制累積經驗，提供大專在學青年短期公部門見習機會。另引進公私協力之精神，結合政府機關、公營企業、公股銀行、特邀機構及民營機構的資源與力量，提供在學青年工讀機會，協助其體驗學習、探索，提升其職涯發展競爭力，為未來作準備。	4,200,000	萬寶華企業管理顧問股份有限公司	1. 大專生公部門見習計畫：全年計有551人次見習機會，媒合518人次至公部門見習。 2. 經濟自立青年工讀計畫：全年計有747人次工讀機會，媒合612人次至政府機關、公營企業、公股銀行、及特邀機構單位工讀。 3. 承辦單位辦理整體執行企劃、協助用人單位見習及工讀職缺媒合作業、電話與訪視關懷、見習前講習會7場次、見習心得分享會4場次及經濟自立青年工讀分享茶會等。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070302	「107年度青年暑期社區工讀計畫徵求承辦廠商」採購案	本計畫提供青年具有學習性及參與性之工作實務體驗機會，利用暑期實際至從事社區產業、社會公益之非營利組織工作，一方面從體驗中充實工作經驗，提升就業力與職涯規劃能力，另一方面以所學專業知能、創意活力，協助非營利組織發展。	4,680,000	財團法人中山管理教育基金會	1. 全年計有600名大專以上在學青年於暑假期間至282家非營利組織體驗職場1.5個月，藉由體驗學習，促進職涯發展。 2. 承辦單位辦理整體執行企劃、用人單位徵選及學生媒合作業、電話與實地關懷、分區職前講習7場次、分區成果競賽7場次等。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070326	「107年大專女學生領導力培訓營徵求承辦單位」採購案	藉由辦理研習營活動的方式，在活動中學習開發領導力的潛能，以提升大專校院女學生領導知能，進而培植未來有潛力之女性領導者，增加女性社會參與能力，以落實性別平權意識，並成為校園種子，發揮影響力，營造校園友善環境與良善風氣。	3,400,000	就業情報資訊股份有限公司	辦理計畫宣傳、校園說明會、培訓營報名及遴選作業、辦理4場次四天三夜培訓營、1場次歷屆學員交流分享會等，107年辦理4場次培訓營、計309位參訓。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070117	「107年大專校院職涯輔導中區召集學校」徵求承辦廠商採購案	為協助大專校院學生職涯發展，順利接軌職場，鼓勵學校結合校內外資源，推動職涯輔導工作，促進學生儘早找到未來發展職志；同時為提升學校職涯輔導服務能量，透過建置大專校院職涯輔導召集學校及辦理各項專案，建立職涯輔導工作整合運作的支持系統。	2,469,800	東海大學	大專校院職涯輔導種子教師培訓，共154人次參與，3場培訓的整體滿意度均超過90%；大專校院職涯輔導主管會議，出席校數達全國總校數(154校)92%，並整體滿意度達95.24%。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070201/1070101	「107年新南向青創基地暑期交流活動計畫」	與致力推動國際交流與創新創業，且校內自有創業基地或空間之大專校院合作，辦理創業研習營活動及創業提案競賽，協助參與學員完成創業構想提案，提升學生國際新創視野，促進國際創新能量交流，吸引國際學生來臺創新創業，組成跨國創業團隊。	2,500,000	國立臺灣科技大學	107年分別於國立臺灣科技大學及國立高雄科技大學辦理2梯次交流活動，錄取來自8個新南向國家50名學生(含在臺外籍生12名)來臺與國內50名學生，共100名學生，組成跨國團隊，進行創新創業國際交流。

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070330	「107年青年創業家見習計畫徵求承辦單位」採購案	提供青年及早進入職場機會，體驗新創環境並學習創業經營相關事務，以激發青年培養創業家精神，並鼓勵青年勇於探尋自我，希冀在新創公司學習摸索中，使創新創業列入青年未來職涯選項；同時亦透過青年在校所習技能及專長，於U-start新創公司發揮所長，協助U-start新創公司成長發展。	1,400,000	社團法人中華民國管理科學學會	1. 107年度完成媒合40間新創公司、50名見習青年，見習青年應徵人次達501人次。 2. 承辦單位辦理整體執行企劃、協助用人單位職缺審查及工讀職缺媒合作業、電話與訪視關懷、見習前講習會3場次及見習心得分享會1場次。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070504	「107年度U-start創新創業計畫」勞務採購招標案	為提升校園創新創業文化，鼓勵大專校院優化校園創業環境，結合學校育成輔導資源，提供青年創業實驗場域與資源，協助青年學生創業實踐。	4,900,000	中國文化大學	1. 辦理107年度計畫新創團隊創業輔導資源與協助相關協助及執行、培育能量擴散規劃及執行計畫推廣、獎補助規劃及評選等工作項目。 2. 107年度共計評選補助38校、72組新創團隊，第二階段並評選出19組績優團隊；另107年度亦完成辦理兩階段申請說明會、創業講習、創新工作坊、育成共識營、創業門診、團隊訪視、創業團隊營運情形追蹤、歷屆團隊交流會、績優團隊頒獎典禮及成果展，共計1,320人次參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1061101	「107年智慧鐵人創意競賽-總部及培訓推廣計畫」行政協助案第3期款	透過跨域題目與競賽形式引導並激發高級中等學校學生自發性追求創意，培養學生多元運用課本知識、跨域整合及團隊合作等能力。	894,138	國立台灣大學	共計883隊(5,761人)報名初賽；國際邀請賽計有香港、日本、韓國、印度、越南、馬來西亞、土耳其、智利、新加坡、俄羅斯、尼泊爾等11國參賽；說明會及教師研習營等推廣活動，累計3,242人參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070326	「107年度創創大學堂計畫徵求承辦單位」採購案	辦理創創座談沙龍、創創火箭營工作坊，協助青年建立新創交流網絡，培養青年學生發現、解決問題的行動能力，並協助完善行動構想，提出可行商業提案，另結合外部資源辦理「創創展示會」，協助本署創新創業計畫團隊串聯新創資源，行銷計畫培育成果。	5,780,000	商周編輯顧問股份有限公司	107年辦理18場「創創座談沙龍」，啟發青年創意構想，舉辦1梯次「創創火箭營」培養青年學生發現、解決問題的行動能力，協助青年完善行動構想，提出可行商業提案，以銜接本署「U-start創新創業計畫」，同時營運「創創點火器交流平臺」，提供青年最新創新創業資訊，並結合外部資源辦理1場「創創展示會」，協助本署創新創業計畫團隊串聯新創網絡，行銷計畫培育成果，總計2,438人次參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070101	「107年新南向青創基地暑期交流活動計畫」南區	與致力推動國際交流與創新創業，且校內自有創業基地或空間之大專校院合作，辦理創業研習營活動及創業提案競賽，協助參與學員完成創業構想提案，提升學生國際新創視野，促進國際創新能量交流，吸引國際學生來臺創新創業，組成跨國創業團隊。	2,419,239	國立高雄科技大學	107年分別於國立臺灣科技大學及國立高雄科技大學辦理2梯次交流活動，錄取來自8個新南向國家50名學生(含在臺外籍生12名)來臺與國內50名學生，共100名學生，組成跨國團隊，進行創新創業國際交流。

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070809	「107年青年迴響計畫-Rethink Taiwan」	鼓勵青年從生活中觀察到的社會問題開始提案，並導入設計思考方法論，安排行動夥伴及設計思考教練提供青年團隊陪伴及輔導機制，融入社會創新與社會設計概念，強化青年團隊定義問題、產出行動方案，另透過行動期，以實際行動驗證方案內容與進行調整，以行動實踐創新，使構想轉化為可持續行種之方案。	5,940,000	國立台灣大學	計有162組、372人次參與提案，並透過青年迴響大會師、Pitch Day、27天行動期、青年迴響行動節，及最終發表會等活動進行串聯，青年迴響行動節計約8,000人次參與，最終扶植3個具發展潛力的行動品牌，反思出新觀點及下一步行動的提案模式，提供有意創新創業者參考。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1071001	「108年度智慧鐵人創意競賽及培訓計畫總部培訓推廣計畫」	透過跨域題目與競賽形式引導並激發高級中等學校學生自發性追求創意，培養學生多元運用課本知識、跨域整合及團隊合作等能力。	7,560,000	國立台灣大學	共計1,190隊(6,435人)報名初賽；國際邀請賽計有韓國、香港、新加坡、越南、俄羅斯、馬來西亞、斯里蘭卡及智利(2隊參賽隊伍及1隊觀摩團隊)等8國10隊參與；說明會及教師研習營等推廣活動，累計1908人參與，壹柒團聚返校日及保留關卡體驗120人參加。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070202	「107年『百工一日』數位職場微體驗試辦計畫」	為讓更多在學青年有機會以多元彈性方式，於在學期間提前認識職場，利用數位科技技術，拍攝虛擬實境影片，以突破時空限制，供青年利用網路即可沉浸式瀏覽體驗實際職場環境。	6,879,377	國立臺北科技大學	107年針對政府推動之5+2產業、受青年歡迎之產業，以及具特殊性且不易一般人接觸之產業等，共拍攝10部360°VR職場影片，並發布於本署Youtube頻道及RICH職場體驗網FB粉絲專頁，觀看數達2萬6,641人次；另辦理校園推廣活動10場次，共1,086人參與。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070208	「業務暨成果展-W計畫」	跳脫以往單向式且單次的成果發表，並以W計畫作為本署各項計畫的全新形象。以貼近青年的方式，採前導工作坊、主題策展和後續追蹤三個階段架接，重新定位每個活動的設計初衷與核心價值，搭起在青年實際需求和政府計畫之間的橋樑，促成更多青年看見未來，用參與發散視野。	2,715,265	國立台灣大學	1. 主題展累計參觀人次達3,700人。 2. 活動粉絲專頁或活動頁面和相關宣傳文章累計觸及達 35,000 人次互動或瀏覽。 3. 承辦單位執行專案期間，積極洽詢有意合作之單位共同策展，且透過多元網媒及實體展場進行宣傳，並於活動辦理期間透過問卷追蹤及分析，提供本署未來策展建議及方向。
青年生涯輔導		1071212	「108年百工一日2.0數位職場微體驗計畫」	為讓更多在學青年有機會以多元彈性方式，於在學期間提前認識職場，利用數位科技技術，拍攝虛擬實境影片，以突破時空限制，供青年利用網路即可沉浸式瀏覽體驗實際職場環境。	0	國立臺北科技大學	108年針對政府推動之5+2產業、受青年歡迎之產業，以及具特殊性且不易一般人接觸之產業等，共拍攝10部360°VR職場影片，並發布於本署Youtube頻道及RICH職場體驗網FB粉絲專頁，觀看數達13萬7,386人次；另辦理一日好職活動2場次，共39人參與、一日好食活動1場次，共10人參與、校園推廣活動15場次，共1,563人參與。

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導		1070801	我國青年發展指標YDIT之建構與平臺建置案	建構臺灣青年發展指標並進行量化監測，以了解國內青年發展現況。	371,729	國立臺灣師範大學	第一階段第1年計畫完成《臺灣青年發展指標》初稿，編定核心指標向度內容與操作型定義。
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070212	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」	連結府內跨局處資源，並透過輔導會談、生涯探索課程或活動、工作體驗、關懷追蹤等措施，協助未升學未就業青少年，適性轉銜就學、就業或參加職訓。	408,000	雲林縣	107年本計畫委辦16縣市，6縣市自辦（臺中市、嘉義市、澎湖縣、金門縣、連江縣、花蓮縣），引導縣市召開跨局處會議，串接各項資源，辦理輔導措施，輔導人數497人，具輔導成效（就學、就業或參加職訓）人數343人。
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		0	基隆市	
青年生涯輔導		1070201	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		1,299,055	臺北市	
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		0	新北市	
青年生涯輔導		1070213	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		0	桃園市	

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」	同上	1,380,000	新竹市	同上
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		0	新竹縣	
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		408,000	苗栗縣	
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		0	南投縣	
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		0	彰化縣	
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		1,116,000	嘉義縣	
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		2,080,000	臺南市	

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年生涯輔導		1070301	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」	同上	1,116,000	高雄市	同上
青年生涯輔導		1070101	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		1,380,000	屏東縣	
青年生涯輔導		1070413	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		0	臺東縣	
青年生涯輔導		1070306	「107年未就學未就業青少年關懷扶助計畫」		0	宜蘭縣	
青年生涯輔導	辦理青年生涯輔導業務	1070530	「107年度未就學未就業青少年關懷扶助輔導人力培訓及支援計畫」	本案係為推動未升學未就業青少年關懷扶助計畫，辦理輔導人員培訓、全國聯繫會報、分區輔導工作會議、縣市關懷訪視，及執行情形彙整與相關行政支援作業。	790,831	彰化縣	107年辦理全國聯繫會報、分區輔導工作會議暨輔導人員培訓課程、機構參訪，共計11場次、430人次參與；另關懷訪視8縣市，提供計畫推動及精進之建議意見，並納入來年計畫審核參考。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070104	「107年大專校院學生會成果競賽暨觀摩活動案」採購案	提供各大專校院學生會透過競賽與相互觀摩，自我檢視組織發展狀況，進而促進組織健全發展。	1,912,404	中華青年創新網絡協會	107年計有111所公私立大專校院共襄盛舉，競賽分大專校院組、科技大學組及專科學校組三類，共計頒出了105個獎項。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1060324	「106年青年社區參與行動計畫」第4期款	鼓勵青年自組團隊，將青年的觀點、專長、創意與熱情轉化為實際參與，透過在地行動，協助社區活化及發展。辦理徵件提案及審查作業、宣導說明會、培力工作坊、實地訪視管考、績優團隊競賽及成果分享會等相關事項。	349,000	社團法人中華民國全國青年創業總會	選出41組行動團隊；辦理北、中、南、東共7場宣導說明會，計316人次參加；舉辦培力工作坊，計112人次參加；完成訪視管考作業；舉辦績優團隊競賽及成果分享會，選出20組獲獎團隊。培養青年對家鄉及生長土地的認同感，實際走入社區。

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1060320	「106年青年關注議題網路輿情調查」行政協助案第2期款	本調查期能即時了解網路輿情，藉以即時了解青年切身需求及關注議題。	71,426	國立台灣大學	本調查以青年較關注之就業、教育、健康與安全、成家、公共事務參與等5項作為觀測主題，建立以青年發展需求為基礎的長期觀測模式，並深入探究青年發展需求間的關聯。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070102	「107年大專校院學生會輔導與推動重要會議」	辦理「107年大專校院學生會輔導與推動重要會議」說明與大專校院學生權益有關之3項重要教育政策各區討論結論；另協助各校輔導學生會有效經營與發揮學生會自治功能，並強化與各校輔導主管意見交流。	823,594	國立成功大學	於107年於3月6日舉辦，會中4區分區學生代表進行分享，並與本部相關司署交流。另於3月9日辦理輔導主管聯繫會議，邀請全國公私立大專校院學生會輔導主管，計有149校、152人參與。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070226	「107年中央及地方青年諮詢組織培力與交流」採購案	為落實青年賦權，除成立本署青年諮詢組織，由青年委員提供政策建言，制訂以青年發展為主體的政策，俾落實青年參與政策及意見諮詢的角色與功能，並將持續建立中央與地方政府青年事務聯繫網絡，俾整合青年資源，發揮綜效。	1,289,779	社團法人中華民國全國青年創業總會	辦理2次大會使各組青諮委員互相交流，俾了解本署業務；另為加強與地方政府青年諮詢組織與青年專責單位聯繫交流，辦理1場聯繫交流會，整合青年資源，及建置全國青年諮詢組織專屬網頁，介紹全國青年組織。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070305	「大專校院學生會參與式預算推廣與培訓」採購案	參與式預算在於提供民眾直接參與政策規劃、決定預算用途、表達訴求，另為落實青年賦權、保障學生基本權利，各大專校院學生會亦是推動校園民主的重要組織，透過辦理本培訓，期可將審議民主的觀念帶往校園並向下紮根。	2,342,495	社團法人中華民國全國青年創業總會	本培訓採分區辦理，共計38校、84位學生會幹部參加。並鼓勵青年在培訓後採取行動，遴選6所學校為種子團隊，將審議民主的觀念帶往校園，俾讓臺灣的公民社會向下扎根。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070327	「107年大專校院學生會傳承與發展研習營暨學生會概況調查」採購案	建立各校學生會緊密的聯繫溝通網絡，培育學生會領導人才，並辦理學生會概況調查，持續建立學生會相關數據與資料，了解各校學生會發展情形。	2,998,173	中華青年創新網絡協會	107年10月5日至10月7日舉辦為期三天的學生會傳承與發展研習營活動，計有111校，196位學生會幹部參訓，並將學生會概況調查報告公告於本署資訊交流平臺，供各校參用。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070327	「107年青年團隊政策好點子競賽」採購案	擴大青年公共參與，搭建政府與青年對話的平臺，辦理政策好點子競賽，讓青年一同參與國家遠景規劃，將青年的想法與創意融入政府施政。	2,880,127	集思創意顧問股份有限公司	107年計有73個團隊提案參賽，評選出6個獲獎團隊，提案政策建言送請各主責部會列入施政參考。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070315	「107年審議民主主持人才培訓」採購案	為持續培力審議民主主持人才，強化培訓過程與社會脈動之連結、訓後的實作機制及經驗累積，協助主持人對審議民主會議有更進一步的認識，並可充分運用所學技巧與知能，以青年引導青年積極參與及關注公共事務。	3,959,851	社團法人中華民國全國青年創業總會	辦理基礎訓練、進階訓練及自主演練等課程，強化主持人培訓過程與訓後的實作機制，並結合「Let's Talk計畫」，協助主持人對審議民主會議有更進一步的認識，並可充分運用所學技巧與知能，計培訓388人次。

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070516	「107年青年好政系列-Let's Talk執行及宣導」採購案	鼓勵青年參與公共事務，由青年自主發起討論活動，將不同領域背景的青年聚集在一起，以青年引導青年關注公共議題，透過交流討論及創新思維，讓青年在參與過程中，認識志同道合的行動夥伴，為社會產生正向的行動力量。	3,393,572	社團法人中華民國全國青年創業總會	107年共辦理21場「Let's Talk」活動，討論議題包括文化、交通建設、社區營造、社會福利、青年創業、國際參與、經濟發展、學生自治及環境保護等9個類別，並捲動669名青年參與討論。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070111	「107年北基金青年志工中心」採購案	提供諮詢、辦理志工培力課程，提升青年志願服務知能；整合在地志願服務相關資源，遴聘在地青年志工業師，結合區域內組織，輔導在地青年志工團隊之運作；開發適合青年參與之服務活動。	2,144,600	財團法人十大傑出青年基金會	107年共設置16家青年志工中心，辦理89場次志工教育訓練，參訓人次計8,373人次，共計捲動青年參與志願服務55,895人次。
青年公共參與		1070111	「107年新北連青年志工中心」採購案		1,688,540	財團法人青年和平團	
青年公共參與		1070111	「107年臺中市青年志工中心」採購案		1,694,600	財團法人水源地文教基金會	
青年公共參與		1070111	「107年桃園市青年志工中心」採購案		1,690,160	財團法人桃園市怡仁愛心基金會	
青年公共參與		1070111	「107年臺南市青年志工中心」採購案		1,698,680	財團法人俊逸文教基金會	
青年公共參與		1070111	「107年宜蘭縣青年志工中心」採購案		939,800	財團法人仰山文教基金會	

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與		1070111	「107年屏東縣青年志工中心」採購案	同上	939,830	社團法人屏東縣志願服務協會	同上
青年公共參與		1070227	「107年苗栗縣青年志工中心」採購案		841,400	有限責任苗栗縣博愛照顧服務勞動合作社	
青年公共參與		1070111	「107年雲林縣青年志工中心」採購案		939,200	中國青年救國團直屬臺灣省雲林縣團務指導委員會	
青年公共參與		1070111	「107年新竹區青年志工中心」採購案		936,350	台灣生命樹協會	
青年公共參與		1070227	「107年嘉義區青年志工中心」採購案		837,200	中華青年創新網絡協會	
青年公共參與		1070111	「107年彰化縣青年志工中心」採購案		935,750	彰化縣志願服務協會	
青年公共參與		1070111	「107年臺東縣青年志工中心」採購案		948,080	臺東劇團	

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年公共參與		1070111	「107年高澎青年志工中心」採購案	同上	1,694,120	財團法人和春文教基金會	同上
青年公共參與		1070111	「107年花蓮縣青年志工中心」採購案		935,300	社團法人花蓮縣持修積善協會	
青年公共參與		1070227	「107年南投縣青年志工中心」採購案		838,400	社團法人南投縣青年返鄉服務協會	
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070420	「行政院青年諮詢委員會網站維運及行政事務」	為強化青年公共參與及溝通機制，提供青年於政府政策形成中之參與管道，行政院於105年11月1日成立青年諮詢委員會。召開相關會議及網站建置(含維運)等事務。	1,333,785	國立臺灣師範大學	第1屆辦理6次會議、2次會前會、1場成果回顧交流會，委員提案計36案，經部會完全參採23案、部分參採12案、暫不參採1案。委員計參與部會142場會議、活動，計223人次。提供青年於政府政策形成中多元參與管道。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070511	「107年青年社區參與行動2.0 Changemaker計畫」採購案	鼓勵青年自組團隊走向在地，以實際參與及行動，協助社區活化及發展。透過培訓、行動金、導師輔導、訪視、成果策展等，扶植青年在地行動，期待青年投入在地發展，為社區帶來新的改變。	8,370,000	社團法人中華民國全國青年創業總會	選出18組行動團隊，並完成輔導訪視管考作業；辦理北、中、南、東4區3天2夜培訓營，計244人次參加；完成績優團隊競賽，選出9組獲獎團隊；舉辦成果展，近6,000人次參觀。
青年公共參與	辦理青年公共參與業務	1070424	「『青年發展事務財團法人』線上管理系統建置與107年事務工作」	為簡化本署主管34家青年發展事務財團法人年度資料報核行政作業與管理流程，辦理線上管理系統建置、提供青年法人諮詢服務、年度工作應報核事項檢視等事務。	888,000	三普聯合會計師事務所	完成線上管理系統建置、提供青年法人專業財會諮詢服務、舉辦2場青年交流座談及參訪等事項，落實對於青年法人之輔導及監督管理。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1070315	「107年青年國際會議及交流活動行政作業」採購案	為促進與其他國家青年事務交流及合作，本署特規劃組團參與國際會議與辦理國際交流活動，邀請各國青年、青年事務相關人員與國際青年組織領袖來臺參訪與交流，促進我國青年參與國際交流事務。	8,939,309	社團法人中華民國全國中小企業總會	本案包含以下國際交流活動/會議： 1. 組10人我國高中學生代表團赴以色列參與國際環境青年領袖會議。 2. 辦理3位本署代表出訪以色列相關事宜。 3. 邀請2位國際青年組織領袖/代表來臺參訪。 4. 辦理全球青年趨勢論壇，共計20國、329名國內外青年參與。

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1070330	「107年青年國際人才培訓計畫行政作業」採購案	辦理國際及新南向國家人才培訓營、國際行動提案遴選學員、團隊共創營、行前會議、青年赴海外行動、返國後行動計畫3.0審查、我的行動style星光大道競賽、青年海外度假打工宣導會、度假打工小聚、遴選青年赴新南向國家深度研習、遴選iyouth青年國際發聲計畫。	17,167,204	社團法人中華民國全國青年創業總會	Young飛全球行動計畫培訓營共計6場，669人次參與，共計84名青年執行Young飛計畫赴海外參訪交流。並辦理4場度假打工宣導會，現場參與822人、直播觀看6,653人次；提供青年增進國際視野及參與交流之機會。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1070409	「107年青年海外和平工作團計畫行政作業」採購案	為執行青年海外和平工作團相關計畫，包含團隊行前培訓、推動組織交流座談會、團隊競賽、團隊表揚暨分享會、各式青年海外和平工作團文宣物品設計及製作等，以捲動更多我國青年自組海外志工團隊，運用所學專長與知能，赴海外進行志工服務，同時連結我國民間團體提供青年更多海外志願服務機會，建立更完整的資源平臺，支持青年永續服務，實踐人道關懷志業。	5,531,271	天翌管理顧問有限公司	1. 規劃並辦理團隊行前培訓、推動組織交流座談會、團隊競賽等活動總計逾400人。 2. 規劃辦理團隊表揚暨分享會及「青年行動·全球移動」國際及體驗學習成果展，包括「新南向探索」、「全球參與」、「在地壯遊」3個專區，以3個專區串聯青年參與國際及體驗學習成果，展現青年團隊實踐成果，以互動及體驗等動態方式呈現，活動當天亦透過FaceBook直播，逾200名青年參與設展，逾8,000人次參加。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1070420	「107年青年服務學習人才培育行政作業」採購案	為培養青年服務學習知能及具備實踐與行動能力，辦理青年服務學習人才培訓及競賽、服務學習業師訪視及諮詢輔導、媒體宣傳等行政作業。	1,995,737	天翌管理顧問有限公司	辦理4場青年服務學習人才培力營，培育青年具備服務學習知能、企劃及實踐能力，計181名參加；另青年服務學習實踐家徵選，鼓勵青年及非營利組織自組團隊提出偏鄉教育、弱勢關懷、青銀共創、環境永續及社會企業主題式之服務學習方案，共遴選15組青年團隊於8-10月執行企劃，期間安排業師訪視及輔導；另於計畫執行結束後，辦理青年服務學習實踐家決選，遴選9組績優實踐團隊。

107年委託辦理計畫(事項)一覽表

單位:新臺幣元

預算工作計畫	分支計畫	決標時間	計畫項目	內容摘要	實現金額	得標單位	執行效益
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1070502	「107年青年壯遊計畫行政作業及活動推廣徵求承辦廠商」採購案	辦理青年壯遊點計畫、尋找感動地圖實踐計畫、大專校院學生國際體驗學習計畫、青年體驗學習計畫、青年體驗學習扎根計畫、青年壯遊點DNA試辦計畫等相關計畫行政作業及活動推廣。	8,920,000	天翌管理顧問有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青年壯遊點計畫，於全國建置55個青年壯遊點，辦理318梯次活動、9,202人次參與，並辦理青年壯遊點工作會議，計53人參與。另拍攝青年壯遊點宣導影片、參展「2018全國戶外教育博覽會暨飛揚100頒獎典禮」、參展「原住民族教育成果展」擴大宣導。 2. 青年壯遊臺灣—尋找感動地圖實踐計畫，共計67組、233名參與。另辦理共識營，117名參加，及辦理成果競賽，計19組得獎團隊，另拍攝歷屆得獎青年團隊宣導影片。 3. 青年體驗學習扎根計畫，共計56組、225名參與。另辦理培力工作坊，103名參加，及辦理成果競賽，計23組得獎團隊，另拍攝參與計畫青年團隊宣導影片。 4. 青年體驗學習計畫，共11名青年參與，於國內外進行壯遊探索、達人見習、志願服務、創業見習等體驗。 5. 青年壯遊點DNA試辦計畫，共邀請3個團隊試行，鼓勵青年團隊結合在地資源與社群網絡，深耕及永續發展青年壯遊點。 6. 大專校院學生國際體驗學習計畫，遴選28所學校執行、共763名學生赴38個國家體驗學習，並辦理成果競賽，選出26組得獎團隊。另辦理宣導說明會，共4場、151名參加。
青年國際及體驗學習	辦理青年國際及體驗學習業務	1070423	「107年建置青年整合性互動學習內容暨推廣案」採購案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立以青年為主體之線上學習管道，並提供青年參與本署計畫所需的訊息及影音。 2. 製作直播節目，邀請青年達人分享超越人生高牆的經歷。 3. 招募青年記者採訪並傳播本署相關資訊及活動，並協助進行擴散。 	6,240,000	亞捷數位科技股份有限公司	<ol style="list-style-type: none"> 1. 達人直播共計23場，直播觀看次數累計超過9萬人次。 2. 培訓課程共計35則影片600分鐘，上架於網站中超牆課堂單元。 3. 招募8校14位學生青年組成「尚青記者團」，業完成30則圖文新聞、30則影音新聞、10則直播新聞，瀏覽次數累計超過8萬人次。 4. 網站於7月31日正式上線，8月22日通過教育部弱掃檢測，9月6日取得無障礙網頁2.0版A級標章。統計至107年12月25日截止，網站累計瀏覽次數超過23萬人次。