

105 年青年社區參與行動計畫入圍績優團隊簡介

(將於會後列出前三名、優勝及佳作名單)

編號	計畫名稱	青年團隊名稱/ 協力單位名稱	行動地點	計畫簡介
1	廢墟深蹲-建國眷村加溫計畫	建國前進/林縣虎尾鎮建國眷村再造協會	雲林縣虎尾鎮建國社區	全臺眷村命運大不同，眷村在在地主體性高漲的時代迅速消失，大眾刻板印象的政治標籤至今依然濃厚，我們期望透過歷史踏查、報導與書寫、影像紀錄與社區擾動，帶領民眾重新認識眷村文化、認識臺灣多元族群所建構的社會樣態並導入藝文展覽、營隊、眷菜共食等活動，提升民眾進入眷村的意願，讓建國眷村成為一個寓教於樂的學習場域。
2	古童玩新桌遊-導覽遊程開發	星空下桌遊團/蘭縣羅東鎮漢民社區發展協會	宜蘭縣羅東鎮漢民社區	樟仔園文化園區有重要的「羅東產業歷史」，漢民社區有懷舊的「木製工藝」，社區居民有兒時歡樂的「童玩回憶」，星空下桌遊團隊則有「遊戲開發經驗」。星空下桌遊團隊想整合這些元素，以協助和導引的角色，與漢民社區共同開發一個大人小孩可以玩的很開心的社區導覽遊程。社區導覽遊程的內容，將會改變童玩舊的玩法，重新設計成具有「羅東產業歷史」內容的「桌上遊戲」新玩法。遊客透過動態式的「桌上遊戲」過程，認識樟仔園文化園的歷史演進。
3	走向三蘆，青年生根—三蘆跨世代交流行動計畫	老幹新枝爆青芽~蘆三小團隊/團法人新北市成人學習推廣協會	新北市三重區、蘆洲區	本計畫透過「青年服務-3C 教學與跨世代交流」、「三蘆行，必有我師~百工一日小學徒及在地人我風景的旅程計畫」，運用青年人的優勢-善用網路、3C 產品，與長輩們建立起關係，從中分享彼此的生活經驗，讓雙方的生活經驗交織在一起。
4	Bunun V.S.：青年空間活化與創業	紅葉心·鸞山情/團法人臺東縣布農青年永續發展協會	臺東縣延平鄉紅葉部落、鸞山部落	本計畫此次計畫以青年空間活化為主軸，分別創建紅葉 Saivan uvaivan 及鸞山 530 青年空間為行動基地，透過活化、培育與青年創業，注入更多青年活力與社區參與。紅葉 Saivan uvaivan 發展項目包括在地農產與手工藝的誠實商店、推動點心工坊、背包客棧及生態旅遊；鸞山 530 青年空間則是成立部落第一家早餐店、推動農創平臺、藝文表演空間及開發在地特色文創商品。東布青學校—文化觀光產業（第二期）則是透過課程研發及知識建構培育在地能量；鸞山 530 音樂會則結合計畫成果，凝聚青年共識。我們希望延續「布農的腳印」走出部落永續的發展，活化原青返鄉的道路。

5	噴哩社平埔聚落小人國	噴哩社造隊/南市關廟區新光社區發展協會	臺南市關廟區新光社區	本計畫重現平埔族自然竹構建築美學與在地環保素材結合運用，提供青年學子有機會傳承、認識與實作，是本計畫最主要核心價值；額外更可透過平面及電子媒體的傳播讓更多人認識平埔自然建築，來到新光參觀這絕無僅有的平埔自然建築聚落群與社區營造歷程，進而衍生社區商機帶來收益，完成福利化社區的社會企業願景目標。
6	雙館齊下·札根教育	青年老靈魂/蘭縣領袖發展協會	宜蘭縣五結鄉走尓文化主題館/噶瑪蘭文物展示館及噶瑪蘭家屋	為復興利澤地區，活化利澤簡地區現有館舍，捲動在地居民及青年參與，與利澤國中合作招募志工，辦理為期兩天的志工訓練，在學校內以行動展覽看板給予指導，壯圍國小、金岳國小的學生也到噶瑪蘭文物展示館參訪，讓利澤國中的志工有機會將學習的能力，透過實務的導覽解說歷程，長期目標則是希望在未來這 30 位志工能夠成為利澤地區文化親善大使，也為他們提供定期的志工回流訓練及更專業的相關課程，也期待未來能將此導覽解說的方案持續於其他的國中、國小推動，讓利澤國中的志工成為長期的服務。
7	作夥回來昌黎ㄟ家	阿緱之聲/財團法人蕭珍記文化藝術基金會	屏東縣屏東市崇蘭昌黎殿	本計畫以「昌黎青年訪調團」的訪調過程與紀錄為基底，傳承傳統廟宇的建築美學、匠師技藝，與廟宇的歷史文化背景；透過「昌黎小學堂—纏繞畫本」的教育推廣，期待屬於崇蘭社區及昌黎殿的文化元素能夠被看見而願意主動去了解。運用「昌黎拾光任務拼圖」的遊戲走讀旅遊方式，推廣昌黎殿及相關文化場域；在過程中與其他場域連結、互助，而達成彼此推廣的效益。最終以一部微電影呈現青年在整個計畫的參與過程，不僅推廣昌黎殿本身的文化價值，更是實踐青年參與。
8	永春街社區環境營造計畫	城鄉社區回春服務隊/國立臺灣大學	臺北市永春街社區	本計畫透過遊桌的方式進行社區立面測繪已進入社區，並舉辦分享會等大型公共活動，促進社區居民參與公共事務的習慣，並且透過學童關懷及課業輔導等方式，捲入社區防災之議題。與居民共商未來適合永春街聚落的防災模式。本區域近年來不斷有要進行都市更新的計畫，然而本區之居民多數沒有土地所有權，並且在此居住數十年。未來若進行都市更新，居民勢必面臨居住權益可能受損之議題，如何啟動社區培力，使居民了解都市更新，達成社區發展共識，同時能和政府進行溝通，為本計畫最終之目標。

9	偏鄉社區 網路行銷 自立計畫	文藻行銷團隊/ 文藻外語大學	臺南市後 壁區仕安 社區	後壁仕安居民成立「仕安社區合作社」，種植無毒良質米，盈餘 20%挹注老人供餐與醫療接駁等社會公益，但主要仰賴其他組織協助銷售，尚未建立完整銷售通路。此計畫將透過網際網路媒體結合一系列行銷活動，協助仕安里居民建立自己的銷售通路，利用網路的無空間限制特性，擴大仕安無毒米的知名度和消費群。將設計相關體驗觀光活動，吸引更多廣大的消費族群，帶動仕安社區本身的知名度，使社區居民有能力自行管理維護網路平臺的行銷活動，透過一系列網路行銷、電子商務課程，進行知識深耕與移轉。
1 0	來雲林， 玩 Bar	來玩吧 Play Bar/國立虎尾 科技大學	雲林縣雲 林縣在地 鄉鎮	本計畫的初衷，期望像小時候一樣單純自由的玩樂，而雲林或許就是最純淨的地方，能讓旅人們脫離煩惱與科技，故此『來玩吧』改變旅遊方式與觀光思維，以雲林為出發點，駐紮在地，將各式的在地旅遊元素融合重組，使旅人能在旅程中，擺脫旅人的身分當一個在地人學習用另一種方式生活，與人、空間、歷史、文化產生互動，進行情感及意識上的交流，感受文化衝擊與差異，真正地去擁抱、認識這個土地，如此會發現，這片土地與你過去認識的全然不同，也多一次機會認識這片土地，來雲林，玩 Bar。
1 1	農村好生 活	籃城好生活工 作室/國立暨南 國際大學	南投縣埔 里鎮大埔 里地區	年輕人留在埔里農村，想要從事農業相關的工作如何可能?延續「籃城好生活」三年的經營經驗，今年我們將持續朝著年輕人如何回到農村好好生活的主軸，扣連著農村是年輕人生活和學習的場域，以「好生活食堂」、「農村生活技藝」、「農村生活文章」和「劇團-農村 故事採集」作為行動的重點，目的在營造讓年輕人發揮興趣專長的舞臺、深化埔里水稻產業與消費者的連結，以及以文章作為另一種傳播 年輕人生活在埔里農村經驗的載體。希望因為有好生活的持續陪伴，讓嚮往回到農村生活對年輕人來說可以不再是一個大部分人眼中不切實際的想望。

1 2	大林「不浪漫」小旅行企劃	大林慢遊旅行團/南華大學	嘉義縣大林鎮萬國戲院	<p>本計畫乃延續 104 年度青年社區參與行動計畫「萬國戲院與大林小鎮復活記」，希望能更進一步地喚醒在地鄉親為故鄉服務的熱忱，實際付諸行動。青年團隊首先盤點大林鎮在地的志工人力資源，向他們發出邀請，繼之舉辦導覽志工訓練營，將所蒐集到的地方文史資料匯整，做成完整而又系統性的導覽素材，以做為志工導覽訓練的教材。另外，大林子弟江明赫先生的《大林浪漫小旅行》已頗具知名度，接著要尋思讓社區能夠自給自足的策略，讓更多店家、商家、廠家或農家（如農務體驗）願意參與並分享小旅行所帶來的人潮與商機，方使社區永續發展。本計畫欲尋找本地可以合作的店家、商家、農家來提供體驗行程或精緻紀念品、商品、特產等（如大林農特產，稻米與蘭花），規劃一個對在地鄉親以及旅行者而言，都更具吸引力的「付費」小旅行。</p>
1 3	AUBA 青年強力出『輯』	AUBA 青年服務隊/屏東縣三地門鄉青葉社區發展協會	屏東縣三地門鄉青葉社區	<p>本計畫希望透過邀請老師及部落耆老來教導傳統歌謠以及如何創作，希望能把創作出的歌曲錄製成 CD，成為一份屬於青葉部落的創意專輯，也盼望透過專輯的義賣可以將這些收入回饋到部落及這些孩子身上。</p> <p>本團隊堅持初衷，秉持著美麗行動的精神，持續關懷部落的大小事，雖今年提報文化創意，但依然會帶著部落青年走入社區關懷社區。本次計畫著重於三大項，分別為傳承樂舞文化、發掘創作人才及凝聚社區青年共識。</p>
1 4	百年風華、溪望重現	大溪神將青年文化工作隊/元智大學	桃園市大溪區	<p>本計畫先以研討會的方式進行，跟著學者們一起腦力機盪出大溪的美好和不同視野中的大溪，接著製作一部關於大學生與大溪神將之間的微電影，讓大家可以藉由影片進一步認識大溪神將，甚至減少對神將們不好的刻板印象。</p> <p>而在關聖帝君聖誕繞境的當天我們以服務臺做為最主要的服務，服務當天有緣來到大繞的民眾，利用一些小遊戲和文創商品帶領他們認識大溪神將和大溪這個地區。藉由服務臺這個平臺拉近與居民的距離，跟他們一同沉浸在關公聖誕的歡樂氣氛當中。並在服務臺的地方利用展板展示大溪神將的故事與民眾們一同分享。</p>

1 5	承先旗 後一百年 聚落風華 再現	永安發青年團 隊/高雄市社會 創業協會	高雄市旗 津區旗後 聚落	永安發為旗津現存立面最完整的清代紅磚洋樓，承續先前將外表優美卻沒有屋頂的廢墟予以活化後，本計畫將永安發定位為旗後歷史的資訊中心與居民聯繫情感的客廳。逐步重新發掘旗後的價值，如形塑新泰記冷泡茶產品品牌，讓曾在清末將福爾摩沙茶揚名立萬的光榮歷史再現。透過大宅開門系列活動與社區導覽，讓大家了解旗後、新泰記的重要歷史地位。運用媒體平臺吸引年輕族群參加活動，讓年輕人了解自身土地的歷史文化，增加其歸屬感，而居民也能透過活動參與、回饋，重拾對旗後聚落的光榮感，進而擴大融入並主動構思聚落未來。
1 6	『凝聚共 識、街區 共好、看 見頭城』 —頭城老 街文化藝 術季	頭城跳起來/宜 蘭縣丟丟銅青 年協會	宜蘭縣頭 城鎮	頭城老街文化藝術季以『凝聚共識、街區共好、看見頭城』為主要目的，以頭城海港歷史為起點，選定舊時頭城漁業、竹製產業以及宗教信仰之傳統工藝技術師傅，搭配外地藝術家進行創作的組合，駐點於頭城老街為期一禮拜創作過程。藉由此參與模式，尋找傳統文化技藝創新再加值的可能性；同時於前期活動籌備也透過讓文化活動走入社區，邀請鄰里居民、在地學校組織，從凝聚共識開始，舉辦藝術家工作坊、走訪頭城小旅行，重新定義頭城以文風藝術為底蘊的生活型態，讓在地居民看見家鄉之美。
1 7	眉溪 Malusu- 原來我們 那~~~麼 近	原·霸氣/國立 暨南國際大學	南投縣仁 愛鄉眉溪 部落南豐 社區	計畫在暑假期間到南投縣仁愛鄉的眉溪部落，透過傳統文化調查的知識將其融入於兒童偏鄉教育中，希望借鏡紐西蘭毛利人的民族教育經驗，讓文化可以生根於兒童的學習環境裡。此外，也結合文化創意的方式帶領孩童共同製作部落地圖、利用點、線、面的文化串聯，將民族教育與一般學科並列學習，藉此發揮偏鄉教育。
1 8	典藏萬華 廟宇小故 事	萬華廟宇探訪 小組/曉劇場	臺北市萬 華地區廟 宇	本計畫期望以故事記錄廟宇的遷移歷史與特色，探訪萬華地方廟宇記錄故事，集結成小故事集，並於內頁製作特色廟宇地圖，藉由廟宇故事小冊喚起萬華人對於故鄉的認同感，接連廟宇與在地人民的關係，並期望由廟宇的變遷與神蹟故事紀錄萬華，以貼近人心的故事呈現，開啟外來觀光人潮不一樣的視野。

19	起而行的社會參與：關懷偏鄉	藻熱血青年/文藻外語大學	高雄市大樹區龍目里	<p>龍目有 30% 的新住民孩童，在生活上面臨人際關係不適應、文化差異，這些因素成為他們生活無形負擔及阻礙。</p> <p>此計畫結合具有外語專業的大學生、社會創新創業的業師及具天主關懷的協力單位，藉由本計畫協助新住民融入臺灣多元社會。</p>
20	當我們同在一起	同樂幫/社團法人青年社會服務協會	新北市八里區樂山教養院	<p>為了實現院生生活品質及自我生活，每月定期課輔活動，每次三小時的方式，活化院生大腦運作。活動課程將以個別院生的特性去做調整的課程內容，將以複習前次內容後再學習新的課程，不斷地讓院生學習。不僅學習上的練習，我們也將配合國定節慶舉辦動態型活動，歌謠帶動唱、團康活動，甚至出去野餐活動等。每月定期與院生相處不僅讓院生習慣生活方式，也讓院生生活充實。</p>