

青年輔導實務報告之九

台灣地區婦女創業動機與需求

青年輔導
實務報告
之九

台灣地區婦女創業動機與需求

行政院青年輔導委員會 編印
中華民國九十一年十二月

行政院青年輔導委員會 編印

台灣地區婦女創業動機與需求

研究主持人：張庭庭

行政院青年輔導委員會委託
中華民國居家及小型企業協會執行

摘要

婦女創業也變成一股新經濟力量，成為知識經濟時代的一種主流現象。不管是已開發或是未開發國家，政府與民間紛紛投入資源，研擬並執行各項協助婦女創業之措施。然而婦女創業之議題在台灣仍處於萌芽階段，本研究旨在探討台灣地區各階層婦女創業的實際動機與需求，希望藉由蒐集、累積與分析相關資訊、數據、案例，並結合專家意見，進而有助於未來建立系統性的婦女創業輔導機制，協助婦女順利創業。同時能做為青輔會之未來政策推動，甚至國家未來擬定人力資源運用相關政策時之重要參考。

經研究發現，我們可以大致歸納以下幾點為全球婦女創業之共通趨勢：

- 1.成長速度極快
- 2.多集中在服務業與零售業
- 3.多以小型與微型企業為主

而綜觀台灣女性創業演變軌跡，大致有以下四點：

- 1.從站在幕後的老闆娘逐漸演變為台前的企業家。
- 2.從直覺性創業轉為計畫性創業。
- 3.從合夥創業到獨立創業。
- 4.從勞務型創業延伸至知識型創業

從青輔會主辦兩屆婦女創業活動參與學員背景來看，以中年及已婚婦女創業意願最高，中、南部地區女性的創業企圖心也較北部強烈，學歷與創業意願無正比關係。以下是本研究報告小組於九十年度婦女創業系列輔導活動中發出之「創業需求調查」所回收之 443 份有效問卷，所統計之參與活動學員背景分析：

- 1.是否已經創業：目前尚未創業學員佔總學員數 90.97%；已創業學員比例僅 9.03%。但在未創業學員中，有高達 93%打算創業，不過有 6 成方向還未定。
- 2.尚未創業學員中，工作情形以“目前仍在工作中”者佔多數，為 47.15%。以台中比例最高（59.60%），其次為台北（49.74%）、高雄（37.36%），花蓮僅 22.73%。
- 3.參加學員年齡分布：在大都會地區多以 26-35 歲為主，其次為 36-45 歲；花蓮地區則以 36-45 歲為最多，其次為 26-35 歲。（參見圖 1）
- 4.參加學員婚姻情形：以已婚者為最多，佔 6 成，另有 5%為失婚婦女。台北及台中的已 / 未婚比例相近，分別是台北已婚 55.07%、未婚 41.55%，台中已婚 55.66%、未婚 40.57%；高雄及花蓮已婚者較高，分別為 74.03%及 77.36%。（參見圖 2）
- 5.參加學員學歷分布：大都會地區學歷多為專科以上，台北大學畢業（33.82%）比例略高於專科畢業（33.33%），台中及高雄以專科畢業為最多（45.28%、31.17%），花蓮則多為高中職畢業（37.74%）。（參見圖 3）
- 6.得知本次活動訊息來源：台北及花蓮以報紙為主，台中及高雄以朋友告知為最多；而透過網路（網站及電子報）者以台北最多，為 29.06%，其次台中（19.75%）高雄（19.55%），花蓮僅 7.14%。

在「創業需求調查」有關創業的理由，以回答「滿足企圖心與成就感」29%最高，其次為「掌握商機致富發財」27%。若以職業婦女和家庭主婦做比較，前者選擇「滿足企圖心與成就感」、「掌握商機致富發財」與「純為興趣」等選項明顯比後者高；而後者則在「賺點外快貼補家用」、「想二度就業卻找不到工作」、「打發時間」等項目明顯較高。

女性創業最大的阻力為以「專業不足」高居第一，佔 27%，其次為「資

金不足」佔 22%，接著是「資訊不足」17%。家人不支持與托育問題並不顯著，整體而言，事業面阻力高於家庭面。

「創業商機與行業選擇」、「專業技能訓練」、「事業經營管理訓練」並列為三大婦女最迫切需要之創業協助，創業智商與學歷並無正相關。

婦女創業資金來源以「自有資金」為最多，而打算向青輔會申請青創貸款者高達 44%。

傳統上，女性向來被貼上柔軟、細心、韌性、堅強、善體人意、善於溝通等正面標籤，這些都構成了女性創業的優勢。相對地，情緒化、不夠果決、不善管理、心眼較小、耳根軟等負面刻板印象則成了擔任企業經營者的負數。

整體研究結論如下：

1. 婦女創業已成全球性趨勢，不只創業女性人口成長快速，各國政府與國際組織也將也將持續投入更多資源，來協助婦女順利創業。
2. 在新經濟時代，女性不管是職業婦女或是家庭主婦，善用知識作為創業籌碼將越普遍，並有機會與男性分庭亢禮，成為一股重要新興經濟力量。
3. 不管是因應知識經濟，還是為了對抗高失業率，台灣女性已將創業視為尋求經濟自主的重要途徑。
4. 婦女創業之共通特性是：集中在服務業及零售業、屬於微小型企業為主、資金規模不大。
5. 整體社會與家庭開始釋放出對婦女創業友善之訊息。
6. 想創業及已創業女性在創業資訊與知識取得、創業資金籌措、企業經營管理等方面，仍多需要外力協助。

隨著整體就業結構變遷，預計會有更多女性投入創業行列，建議政府單位應積極思考，如何為這批新創業娘子軍提供更好的經營協助與資源，以提升國家整體經濟力、並降低創業失敗所產生的資源浪費與社會問題，更可因新創企業的增加，從而創造更多的就業機會。以下為幾點建議方案：

1. 繼續辦理婦女創業輔導相關活動

從連續兩屆婦女創業活動都收到質與量的熱烈回饋觀之，此類活動非常切中當今社會脈動與需求，應持續並擴大辦理，除了嘉惠參加的婦女學員之外，也可收到媒體傳播效益，間接促成社會創造更友善的婦女創業環境。

2. 開辦婦女創業大學

鑑於有意及已創業婦女在創業資訊與知識取得、企業經營管理等方面協助需求甚殷，政府可考慮建立常設性訓練機構，長期計畫性培訓有潛力的女性創業家。

3. 成立婦女銀行或婦女創業基金

資金取得不易為絕大多數婦女在創業時所面臨之難題，除積極訓練輔導其經營技巧外，為鼓勵更多優秀婦女創業，可考慮參考國外模式成立婦女銀行，專門協助婦女取得創業資金；或先以拋磚引玉模式，成立小型基金，並透過婦女創業計畫競賽方式，資助獲獎者展開創業行動。另外尚可呼籲民間企業共襄盛舉，壯大基金規模。

4. 成立婦女創業育成中心

參考天津婦女創業孵蛋器模式，成立婦女專屬創業育成中心，從營運空間提供、資金引入、經營輔導、電腦技能訓練、商機引介、學員交流或促成合作、搭配創業貸款申請輔導，以致於後續追蹤等等，形成一套完備創業輔導機制。

目 次

壹、研究主旨與方法	1
一、研究主旨	1
二、研究方法	1
貳、全球化對婦女創業趨勢造成之影響	3
一、婦女創業趨勢形成因素	3
二、國外婦女創業趨勢概況	5
三、國際組織的推動與協助	10
四、全球化對婦女創業之影響	11
參、台灣現代婦女創業動機與型態	15
一、台灣婦女創業現況概述	15
二、婦女創業之類型分析	20
三、婦女創業動機分析	21
四、婦女創業行業選擇	23
五、婦女創業常見模式	24
肆、創業婦女常遇之阻力與最迫切之需求分析	26
一、家人支持問題	26
二、家務操持羈絆	27
三、自信與專業不足	28
四、人脈與錢脈缺乏	28
五、綜合分析	29

伍、創業婦女資金來源分析.....	32
陸、創業婦女成功與失敗特質分析.....	33
一、女性特質與創業之關係.....	33
二、成功女性企業家須具備之特質.....	33
柒、女性創業家案例分享.....	35
一、知識創業 - 丁菱娟（21世紀公關總經理）.....	35
二、興趣創業 - 孟兆慶（烘焙教室負責人）.....	38
三、開店創業獨立篇 - 陳怡靜（東怡國際事業負責人）.....	40
四、開店創業加盟篇 - 江沛靜（真鍋咖啡加盟店主）.....	42
捌、結論及建議.....	45
一、研究結論.....	45
二、政策建議.....	45
三、預期效益.....	47
玖、參考文獻.....	48
附件：婦女創業問卷調查表.....	50

表 次

表 1：台灣地區歷年就業者之從業身份.....	14
表 2：台灣近十年女性雇主及自營人數統計.....	16
表 3：有偶婦女勞動力參與率.....	17
表 4：臺灣地區十五至六十四歲已婚女性每天平均料理家務時間.....	27

圖 次

圖 1：九十年度婦女創業活動參加學員年齡分布.....	18
圖 2：九十年度婦女創業活動參加學員婚姻狀況分布.....	19
圖 3：九十年度婦女創業活動參加學員學歷狀況分布.....	19
圖 4：九十年度婦女創業活動學員就業狀況.....	21
圖 5：婦女創業動機按就業狀況別.....	22
圖 6：婦女創業動機按年齡別.....	23
圖 7：婦女創業行業選擇.....	24
圖 8：婦女創業組織型態選擇.....	25
圖 9：婦女創業之阻力.....	30
圖 10：創業婦女最需要之協助-學歷別.....	31
圖 11：創業婦女資金來源管道-婚姻別.....	32

壹？ 研究主旨與方法

一？ 研究主旨

從 20 世紀末期開始，大量女性創業者在世界各國崛起，並出現快速成長跡象。女性的創業特質正好呼應了過去 20 年來經濟領域中所發生的變化，從而使女性獲得了前所未有的創業良機。婦女創業也變成一股新經濟力量，成為知識經濟時代的一種主流現象。不管是已開發或是未開發國家，政府與民間紛紛投入資源，研擬並執行各項協助婦女創業之措施。

我國對此一議題比較顯著之關注始於八十九年度由行政院青輔會主辦，居家及小型企業協會（SOHO 協會）承辦的「婦女創業研討」活動，參與民眾與媒體迴響不斷，可見該議題確實切中當前社會需求，有必要由政府與民間機構持續投入更多資源。然而婦女創業之議題在台灣仍處於萌芽階段，既沒有專責輔導機構，也缺乏相關研究。

本研究旨在探討台灣地區各階層婦女創業的實際動機與需求，希望藉由蒐集、累積與分析相關資訊、數據、案例，並結合專家意見，進而有助於未來建立系統性的婦女創業輔導機制，協助婦女順利創業。同時能做為青輔會之未來政策推動，甚至國家未來擬定人力資源運用相關政策時之重要參考。

二？ 研究方法

？ 一？ 資料蒐集與研究

由於國內婦女創業議題的興起時間很短，加上創業所牽涉的行業甚

廣，研究或論述難得一見，因此在資料蒐集部份主要以活動、書籍、雜誌報導為主，並參考引用國外相關研究數據與分析。

本研究報告資料蒐集方法如下：

1. SOHO 雜誌歷年來收錄之婦女創業資訊、調查分析、案例歸納整理
2. 國內外報章、雜誌相關調查數據與報導
3. 國內外相關演講、研討會之記錄
4. 網路資訊搜尋
5. 政府出版之相關文獻
6. 國內外相關書籍著作

？二？問卷調查與分析

針對青輔會九十年度婦女創業輔導系列活動參加學員，於全國北、中、南、東各區共計發出 1401 份創業需求調查問卷，共回收 443 份有效問卷，經過統計與交叉分析，得到有關因職業、婚姻、年齡、學歷等因素，如何影響婦女之創業動機與實際需求之統計數據。

？三？女性創業案例訪談

1. 訪談對象-包含知識型與服務型態之創業女性，如網路、企劃、餐飲、才藝工作坊等，主要從個別經驗深入追蹤女性創業者經營的轉折與脈絡。
2. 訪談方式-包括個別採訪記錄以及婦女創業活動相關講座內容摘要擷取。

貳？ 全球化對婦女創業趨勢造成之影響

全球化對許多經濟層面都產生深遠影響，對女性創業更有顯著發酵作用。然而全球化與婦女創業這兩個議題可說各自發展，互有交錯，婦女創業趨勢之形成，在各國幾乎都有相似脈絡，在發展方向上，也多有異曲同工之處。

一？ 婦女創業趨勢形成因素

影響婦女創業的因素可以分成兩類：內部因素和外部因素。影響婦女創業的內部因素有以下幾個方面：女性考慮問題比較周到與細緻，有耐心、堅韌的特性，自控能力強，能較好地發揮整體配合。現在的知識女性？其本身的創業提供了扎實的理論基礎，但由於社會的長期的偏見，許多婦女本身存在一種“弱者”心態。(于劍, 2001)

就外部因素來看，女性創業快速發展的原因具體說有以下幾個方面：

？ 一？ 兩性平權觀念逐漸建立

長久以來，女性的角色與地位總是被刻意地壓抑與忽視；相較於男性，女性擁有較少的自主權與決策權，加上傳統社會賦予她們較多的家務牽絆，以及欠缺相關社會資源的提供與整合，使得許多優秀的女性即使一心有所作為，但每每受限於環境因素，很難依照個人志趣行事，更不必提自創事業了。

不過，隨著男女平權觀念的提倡與普及，現代女性有機會走出廚房、步入職場，與男性同台競技；而女性朋友的表現果然不同凡響，不論在政治上、在經濟上、在社會上，都交出了亮麗的成績單，也都爭取到舉足輕

重的地位。除了工作能力與才華普遍受到肯定，女性的勞動力與經濟貢獻度也引起廣泛的重視，尤其在觀念愈先進開放、制度愈自由民主的國家，女性愈有機會與男性一較長短，共同承擔政治與經濟的大任。

最近我國終於通過延宕達 12 年之久的「兩性工作平等法」，更為女性爭取經濟地位樹立堅強法律後盾。

？ 二？ 企業管理知識與經驗的普及

80 年代雖然許多美國公司都有女性主管，但這不過近二、三十年財發生的事。如美國的哈佛大學商學院在 60 年代中期之前甚至不開放婦女申請它的企管學位；1970 年主修商業學位的美國女學生很少，只有 9% 左右；而到 1990 年，獲得學位的女性比例達到了 47%。由於企業管理知識和經驗的獲得，提高了女性的素質，增強了女性的競爭實力。

？ 三？ 全球經濟結構的變革

隨著經濟發展水平的提高，各國的經濟都發生了一些相似的結構性變化，即第三產業迅速成長壯大。第三產業的一個共同特徵是提供服務而非物質生產，這有利於婦女創業。據聯合國統計，目前各國從事第三產業的婦女占第三產業就業人數的 36.8%，占女性就業人數的 42.9%，在發達國家由於後工業服務的壯大，這一比例高達 75%—80%。

？ 四？ 知識經濟的發展為女性創業提供了良好的機遇

知識經濟改變傳統物質生產方式，使腦力勞動和體力勞動的差別進一步縮小，知識成為競爭中的決定性因素，有利於發揮女性善於管理和人際交流的特長。知識型產業當道，使得享有平等教育資源的男女性更有公平競爭機會。同時，網路科技發達且工具普及，工作不受場所與地點限制，女性有更多發揮空間。工作家庭化作為知識經濟時代新的就業方式，也為廣大婦女提供了更彈性的事業機會，使他們獲得事實上與男性平等的就業

權利，擁有更大的自主性、自由度和真正的經濟獨立。

諸如電腦網路之類的新技術革命也使得婦女所經營的企業在許多行業變得富有競爭力。女性善於溝通的特質，在以通訊為主體的知識產業中，如魚得水。看一看當今世界，凡是資訊革命浪潮波及的地方，都為婦女提供了更好的參與社會發展、施展才幹與潛能的機會。

隨著經濟的發展和產業結構的調整，婦女就業層次有了較大的提高，尤其在高技術領域，女性與男性的差別正在縮小。隨著經濟發展中科技比重的增高，將為女性的進步和發展創造更加良好的社會環境。

二？ 國外婦女創業趨勢概況

婦女就業狀況某種程度上可以反映一個國家的經濟社會發展程度。而由於婦女創業對各國經濟展現顯著貢獻，各國政府已認識到婦女創業對 21 世紀經濟社會發展的重大意義。於是紛紛鼓勵婦女創業以發展經濟，並給予政策、資金、技術、培訓等多方扶持。西方國家如挪威通過小企業發展計劃向婦女提供貸款和訓練來鼓勵婦女創業；芬蘭通過開業補貼來幫助婦女建立自己的企業；美國國會於 1988 年通過了“婦女企業所有權法案”，並成立第一個婦女創投基金（Women Angel Fund Club）。另外，蘇聯與印度已有婦女銀行專門協助婦女創業，加拿大皇家銀行也有專門服務婦女企業的專屬部門，中國大陸則有婦女創業育成中心。以下選擇美國與中國大陸各作為西方與東方國家之代表，就婦女創業的成長狀況與政府輔導資源方面，做一概述。

？ 一？ 美國

1. 成長狀況

過去十年來，美國女性創業的速度比男性還快，是全國平均的兩倍。廣義由女性創立的公司在 1987 年約有 450 萬家，到了 1999 年這數目已經

成長為 910 萬家，亦即全美所有企業約有 38% 的老闆為女性；而到 1999 年為止，女性所創立的公司共創造了二千七百萬個就業機會，比起 1996 年多出九百萬個，而且年營收也從 1996 年的 2.3 兆成長為 1999 年的 3.6 兆美元。¹

而以官方統計數字來看，美國官方普查單位 Bureau of Census 從 1997 年起更改了「女性企業 (women -owned busness)」的定義，排除了女性股份未達 51% 以及公開上市的企業。²即使按照這個較嚴格的定義，根據女性企業研究中心 (Center for Women Business Research) 最新公佈的一份調查顯示，從 1997 到 2002 年，女性企業家數將成長 14%，相較於全部企業家數成長 7%，依舊是兩倍快速，而到 2002 年，符合新定義的女性企業家數將達 620 萬家，年營收 1.15 兆美元，創造 920 萬個就業機會。就業機會的成長率將為全國企業的 1.5 倍。(CWBR, 2001)

在行業別方面，有一半以上的美國婦女企業選擇服務業作為她們經營的產業。其次是零售業，再來是金融、保險和房地產。從行業的分布看，就可解釋為何婦女企業數佔全部企業數的四分之一，但婦女企業的總營收卻不到全部企業總營收的二十分之一。

以 1997 官方公佈數字來看，男性企業平均年營收五十八萬元。婦女企業卻只有十五萬元。如果是男女各半的企業，平均收入也有二十六萬元之多。婦女企業總收入比例偏低的原因是約有 70% 的婦女企業的年收入在平均收入的一半以下。全部企業的平均毛利為五萬元，而大部分的婦女企業平均毛利僅有二萬五千元。

從企業所雇員工人數就可看出婦女企業的規模較小。只有 16% 的婦女企業雇有員工，這比全部企業雇用員工的企業比例少了八個百分點。平均每家婦女企業雇用八個人左右。儘管如此，婦女企業的毛利已經比五年

¹根據美國創業女性基金會(the National Foundation for Women Business Owners, 簡稱 NFWBO)2000 年調查，

² 在 1997 年以前，女性股份佔 50% 與公開上市的企業，都算女性企業。

前增長了 33% ，員工人數增長了 28% ，發展非常驚人。

2. 輔導資源

除前述 “ 婦女企業所有權法案 ” 之外，美國的聯邦機構小型企業管理局對於婦女創業的輔導亦不餘遺力，除了資助針對小型企業的創業講座，還有些講座是專門為想創業的婦女開設的，從選擇行業、寫商業計劃、實際創立公司和如何開拓市場、籌集資金、管理公司等都有專人給予講解和輔導。（朱易，1999）

不過創業者對女性企業卻不怎麼捧場。去年（2000年）上半年美國創投業共投資 354 億美元，其中只有 4.6% 流入女性所創辦的企業。

（Mieszkowski, 2000）這除了因為女性創業多半集中在向來較不受創投青睞的服務產業，另外創投圈向來是財務出身、保守且極講究人脈關係的男性之天下，他們對婦女的經營能力依舊有疑慮。值得一提的是，在一些創業女性組織和女性企業家的奔走之下，已經有部份創投家開始逐漸注意到女性創投市場的潛力，例如 LFrecon Enterprises 以及在華盛頓的 Woman's Growth Capital Fund，該基金擁有三千萬資金專門資助已經度過初創期的女性企業。

隨著美國女性創業的比例提高，美國各地也有越來越多的女性創業組織，全國性的有 National Association of Women Business Owners(簡稱 NAWBO)、the National Foundation for Women Business Owners(簡稱 NFWBO) 等。另外地區性的有舊金山灣區的 Forum for Women Entrepreneurs(簡稱 FWE)、Women in Technology International 基金會(簡稱 WITI)、San Francisco Women on the Web(簡稱 SFWOW)，以及女性創業育成公司 Women's Technology Cluster(簡稱 WTC)等。而在波士頓還有 Center for Women and Enterprise。

? 二? 中國

1. 成長狀況

根據中國婦女狀況白皮書數據資料，中國女性從業人數佔全社會從業人數的 44%，其中國家機關中婦女僅佔 23.5%，國有單位婦女僅佔 37.9%，可見，中國婦女就業的主要管道是中小企業。據抽樣統計，近兩年新註冊的中小企業中女性法人代表明顯增加，中小企業就業人數中婦女比重逐年增加。所以，在中國婦女創業與就業的主要舞台應是中小企業。

上海市婦聯去年公佈的一項關於“扶持與促進婦女創業”的調查報告顯示，中國大陸的創業女性正在嶄露頭角。1992年上海婦女創業者占總數的8%左右，到1999年底上升為20%。而在上海市百強私營企業中，法人代表為女性的占15家，她們的企業註冊資本為1.97億元。（新聞晨報,2000）

調查顯示，越來越多的中國婦女正闖入昔日男子傳統領域，女性創業、當女老闆已成為當今婦女就業的一個新趨勢。而婦女創辦的企業有一個普遍特徵，即趨向於小規模。

女性業主選擇的行業集中在零售業和服務業方面。經營零售業和服務業的企業絕大部分是小規模的。婦女創業集中在這些行業，不僅因為她們對其比較熟悉容易進入，而且因為這些行業的企業往往是以家庭為基礎，顯然在家裏開辦企業將有利於婦女在事業與家庭之間取得平衡。事實上，在創業動機方面，家庭因素對於女企業家起的影響要比男企業家大得多。在企業目標方面，她們比男企業家更關注企業的生存而不是高成長率和企業規模的擴張。此外，婦女創業較多選擇零售業和服務業還因？其所需的資金較少。她們創辦企業相比男性更可能動用自己的積蓄而不是從銀行得到貸款。（東方網,2001）

根據調查，這些婦女步入創業的主要原因是改變自我生存環境，例如貧困、下崗；其次是因為在原崗位上不受重視，為創造一個能自己做主的就業環境而自砸“鐵飯碗”；第三就是她們原是科技人員、管理幹部，曾經在創業中嘗到了甜頭，希望進一步發揮才幹，貢獻社會。

另外，根據「中國女企業家協會」和國家計委有關部門調查，女性經營之企業中，只有 1.5% 為虧損，其餘均為獲利企業。

2. 輔導資源

去年下旬，由聯合國開發計劃署、澳大利亞國際發展署和中國政府共同合作中國首家婦女創業孵化機構(育成中心)--天津婦女創業服務中心。專案由中國國際經濟技術交流中心執行，全國婦聯透過天津市婦聯實施。這個計畫主旨在扶植婦女創辦的企業及促進婦女再就業。創業中心給女性更多的知識支援、心理支援，讓她們自強自立；同時也給她們提供資訊、新技術。中心成立以來，已舉辦各種免費培訓班。目前創業中心正在運作“牆外孵化”專案，建立下崗(失業)女工再就業網路。

到目前為止，這個中心已入駐企業 34 家，其中 23 家為下崗女工創辦的小企業，直接或間接創造 1619 人就業。無論是開創企業的女老闆，還是在這些企業中就業的女工，多數年齡大、學歷低，屬於就業的困難族群。她們在創業中心的幫助下創辦企業、開拓市場，尋找再就業的崗位。那些小企業在創業中心的扶植下，從作坊式生產向正規企業發展；入駐企業的生產經營專案也在不斷增多和翻新。包括生產型企業 14 家，以服裝、電子、食品、包裝材料加工為主；商貿型 10 家，從事環保小商品開發銷售、化工、保健品等銷售；服務型 10 家，從事家政服務、物業清潔及社區服務。(張淑英,2001)

共通趨勢?

由以上可發現，即使一為婦運前衛的西方已開發國家，一為保守的東方開發中國家，婦女創業的發展軌跡竟然有多處不約而同，台灣狀況也是互相呼應，因此我們可以大致歸納以下幾點為全球婦女創業之共通趨勢：

1. 成長速度極快
2. 多集中在服務業與零售業
3. 多以小型與微型企業為主

三？ 國際組織的推動與協助

在經過女權運動者多年奔走努力下，全球許多國際組織都紛紛於最近幾年積極女性議題，而在推動婦女創業方面，也展現不少具體建樹。而協助婦女對抗貧窮一直是近年國際組織在開發中國家推動的一項重要工作，希望能夠藉由提高婦女經濟地位與條件，扭轉婦女在全球化潮流中逐漸趨於邊緣化地位的劣勢。在聯合國、世界銀行、亞洲開發銀行，甚至經貿組織如世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）亞太經濟合作會議（Asia Pacific Economic Cooperation, APEC）等所進行之相關工作中，協助婦女創業正逐漸成為對抗貧窮的一項重要實踐方法，獲得各界的重視。（徐遵慈，2001）

例如 1979 年聯合國開發計劃署推動成立了獨立的金融機構“婦女世界銀行”，提供女性微型貸款或為婦女申請的貸款作保，並代為安排技術或其他諮詢。另外值得注意的是，有兩個大型國際組織近年不約而同將婦女創業列入常設性會議議程，分別說明如下：

？ 一？ OECD 中小企業婦女創業會議

本會議源起於 1997 年由經濟合作開發組織（以下簡稱 OECD）³於義大利 BOLOGNA 首次舉行第一次婦女創業會議，結果會議非常成功，肯定了婦女創業對經濟成長率及就業市場的貢獻，促使 OECD 會員及非會員國政府重視本議題並重新評估其相關政策。

³ 經濟合作開發組織之英文全名為 Organization for Economic Cooperation and Development

第二屆 OECD 中小企業婦女創業會議由 OECD 及法國財經部中小企業處共同主辦，於 2000 年 11 月在巴黎財經部舉行兩天會議。⁴我國亦有代表參加。會議主題為“實現企業全球化效益及知識經濟”(Realising the Benefits of Globalization and The Knowledge-Based Economy)。主要內容為研討中小企業婦女創業對經濟成長之相關性、環境面障礙及政策建議。

與會的美國政策研究智庫，Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership, United States,於 2000 年創業研究報告中指出，擴大女性創業參與度有助於長期之經濟成長。

？二？ APEC 婦女領袖網路會議？ WLN？

自亞洲發生金融風暴以來，失業人口大增，也促使很多婦女走上創業之路。為因應經濟發展及婦女之需要，APEC 近年在不同論壇探討協助婦女創業之政策合作，包括制訂/調整有利婦女創業之經濟、金融、勞動政策；選定「最佳範例」(best practice) 各國交流、學習；在研擬貿易投資自由化工作時納入性別觀點；以及協助婦女企業家建立支援體系與聯繫網絡等。而於 1996 年開始每年召開的「婦女領袖網路」(Women Leader's Network, 簡稱 WLN) 更將性別意涵直接納入經濟議題。以今年在中國北京主辦之 2001 年 WLN 會議為例，今年大會主題為「經濟全球化過程中亞太婦女面臨之挑戰與機會」，而其四個子題中之「婦女企業家與全球市場」以及「與婦女中小企業建立夥伴關係」兩項，即與婦女企業家息息相關。(徐遵慈，2001)

四？ 全球化對婦女創業之影響

國際勞工組織(ILO)曾形容全球化是一把「雙刃劍」。它帶來資金、資

⁴ 該會議之英文名稱為 The Conference on Women Entrepreneurs in SMES

訊、技術與商品的自由流通而讓全世界 投資者與與消費者擁有多元選擇，同時卻也讓廣大的勞動人口，重新盤點自己的職場競爭力。這把威利強大的兩面刀，對於婦女可能是威脅也可能是轉機。尤其台灣於 2002 年正式加入 WTO，無疑會為婦女的經濟處境帶來極大的影響。

？ 一？ 產業結構衝擊與轉型

加入 WTO 後，首當其衝的便是農林漁牧業面臨轉型壓力。農委會在三年前曾就我國加入 WTO 後的影響提出評估報告，根據農委會當時的估計，我國在加入 WTO 後六年內將有十萬農民要面臨轉業危機，每年平均一萬五千人至兩萬人農民需轉業，將使失業率急遽攀升的就業市場雪上加霜。為避免面臨轉業危機的農民找不到工作，農委會已積極輔導農村婦女創業，並透過酒莊、農莊、農業策略聯盟、及休閒農業的推廣，增加農民就業機會，以防農業在不景氣中拖垮台灣經濟。（崔慈悌，2001）

？ 二？ 知識創業興起

由全球性網路經濟帶動起知識經濟時代，創造財富的方式和過去不同了，財富、競爭優勢，不再由機器設備或工具主控，而是由大腦及如何掌控大腦來決定；所謂的價值與優勢，是由所擁有的知識及如何將知識運用到工作（事業）上來決定。

知識工作者吃香，連帶地知識創業也逐漸蔚為風潮。知識創業與傳統創業不同的是，知識創業在創造企業價值的過程中，動腦大於動手，他們透過自己的構想、分析、判斷、綜合、與設計等方式，賦予產品全新的價值。（常子蘭，2001）知識創業改寫了創業模式，讓創業更具包容性與彈性：

1. 沒有業別的限制—舉凡顧問業、公關業、設計業、創作類、服務業 等，皆屬適合靠知識加值的行業範疇，而這些正是女性擅長

的領域。

2. 沒有性別的限制—在男性居多的工商領域，知識創業讓女性有更多發揮的空間。
3. 沒有規模的限制—企業化經營可以，成立工作室也可以，一個人做也不錯，視需要而定，適合不同背景的女性。

？ 三？ 自雇型創業女性增加

根據行政院主計處統計資料顯示，近年來自雇型工作者或自營作業者的佔就業人口的比例大致上維持在百分之十六左右（見表）。就性別來觀察，男性的人數要高於女性許多。而男性所分佈的行業依序為農林漁牧業、批發零售餐飲業和運輸倉儲通信業等，女性則依序分佈於批發零售餐飲業、社會服務及個人服務業和農林漁牧業等⁵。

可預期地，因為貿易自由化與產業結構轉變的衝擊，當農林漁牧業所吸納的就業人口逐漸減少之際，商業、服務業自雇型工作者或自營作業者的重要性將益發凸顯。尤其是面對失業率的逐漸攀升，加上知識經濟與知識型工作者的發展，再加上女性兼顧家庭照護之需求，自雇型工作型態將成為女性創業的重要途徑。（成之約，2001）

⁵ 行政院主計處編印，民 90，人力資源統計月報，9 月，頁 39。

表 1：台灣地區歷年就業者之從業身份

單位：%

項目	總計	雇主	自營作業者	無酬家屬工作	受僱者
1995	100.00	5.31	16.99	8.49	69.21
1996	100.00	5.35	16.96	8.36	69.33
1997	100.00	5.52	16.51	7.96	70.01
1998	100.00	5.45	16.28	7.70	70.57
1999	100.00	5.45	16.23	7.73	70.59
2000	100.00	5.40	16.05	7.48	71.07
2001.1	100.00	5.31	15.91	7.34	71.44
2001.2	100.00	5.28	15.70	7.25	71.77
2001.3	100.00	5.19	15.78	7.37	71.66
2001.4	100.00	5.13	15.87	7.27	71.72
2001.5	100.00	5.17	15.84	7.15	71.83
2001.6	100.00	5.22	15.86	7.25	71.67
2001.7	100.00	5.26	15.89	7.17	71.68
2001.8	100.00	5.28	15.81	7.19	71.72

資料來源：行政院主計處編印，民 90，人力資源統計月報，9 月。

參？ 台灣現代婦女創業動機與型態

一？ 台灣婦女創業現況概述

？ 一？ 發展狀況

台灣企業經營者過去一向為男性天下，106 萬家中小企業中雖有 15% 由女性擔任負責人，但其中仍留有台灣特有的「老闆娘文化」痕跡。早期傳統女性創業者多以「客廳即工廠」之手工業或美容、縫紉、小吃等為主。不過獨立的女性企業主近年來有顯著增加的趨勢，根據行政院主計處歷年人力資源調查統計資料顯示，女性創業人數（含女性雇主及女性自營者）呈逐年微幅成長（參見表 2），尤其是女性自營者增加較顯著，呼應女性傾向微小型創業之全球趨勢。綜觀台灣女性創業演變軌跡，大致有以下四點：

1. 從站在幕後的老闆娘逐漸演變為台前的企業家。
2. 從直覺性創業轉為計畫性創業。
- 3 從合夥創業到獨立創業。
4. 從勞務型創業延伸至知識型創業

表 2：台灣近十年女性雇主及自營人數統計表

單位：仟人

年度	女性 雇主人數	百分比	女性 自營者人數	百分比	總計	百分比
1990	46	11.53%	279	18.08%	325	16.74%
1991	50	11.60%	272	17.30%	322	16.07%
1992	55	12.59%	292	18.58%	347	17.27%
1993	58	12.75%	293	19.04%	351	17.60%
1994	62	13.16%	289	18.74%	351	17.44%
1995	64	13.33%	294	19.13%	358	17.75%
1996	64	13.20%	303	19.70%	367	18.14%
1997	72	14.23%	301	19.87%	373	18.46%
1998	70	13.83%	302	19.97%	372	18.43%
1999	75	14.68%	317	20.81%	392	19.27%
2000	75	14.62%	317	20.81%	392	19.25%
2001/9	70	14.17%	324	21.88%	394	19.95%

資料來源：行政院主計處

女性創業的主要原因在於職業婦女欲追求自我突破，不願在工作與家庭之間二難，加上時勢所趨，造成多數家庭主婦尋求自己的天空或者賺錢貼補家用。而本身即立志創業的女性也有愈來愈多的趨勢。據統計，約 6 成女性上班族想過要自行創業。近年，向 SOHO 協會詢問創業資訊的女性為男性的 1.5 倍，顯示女性自行創業的意願日益增高。由於過去女性較欠缺創業相關資源與資訊，對獨立創業缺乏自信，但由於經濟不景氣、高失業率雙重影響下，勇於追求事業自主的婦女愈來愈多。現代社會婚姻已無法確保女性的經濟來源，兩性平權後，女性在就業市場上蓄勢待發，網路經濟的市場化導向，也開拓了女性創業發展的空間。另一方面，女性受制於婚姻束縛，已婚有子婦女勞動參與率明顯偏低（參見表 3），多元而具彈性的創業方式，例如在家接案工作，無疑為台灣女性打開另一扇生涯之窗。

表 3：有偶婦女勞動力參與率

單位：%

年 別	平 均	子 女 均 在 6 歲 以 上				有 未 滿 6 歲 子 女				尚 無 子 女
		小 計	子 女 均 在 18 歲 以 上	有 6-17 歲 子 女		小 計	子 女 均 在 6 歲 以 下	有 6 歲 以 上 子 女		
				僅 有 6-14 歲 子 女			子 女 均 在 3 歲 以 下			
七 十 年	31.42	32.75	22.15	39.93	-	28.26	26.53	-	31.22	39.30
七 十 五 年	41.82	41.85	29.88	51.71	-	40.55	39.00	-	43.25	50.62
八 十 年	44.00	42.66	32.02	52.56	52.39	44.36	42.76	42.77	47.33	60.50
八 十 五 年	47.11	45.70	33.15	59.22	59.04	48.15	46.27	43.64	51.34	62.66
九 十 年	46.48	43.23	30.57	60.01	60.53	52.99	53.33	51.64	52.41	66.76

？ 二？ 婦女創業活動學員背景分析

從 89 年開始，青輔會首次舉辦婦女創業輔導活動，報名人數超過 700 人，迴響極為熱烈，顯見台灣女性創業風氣已漸成形。而 90 年度青輔會婦女創業活動報名人數更超過 2000 人，顯示台灣女性創業需求度有明顯增高的趨勢。其中出席人數最踴躍的地區以台北居首，這也是場次最多的地區，報名人次將近千人，但因受限於場地胃納量，實際到場人次為 523 人。其他各區實際到場人次分別為台中-348 人、高雄-323 人及花蓮-207 人。

而兩屆參與學員背景來看，以中年及已婚婦女創業意願最高，中、南部地區女性的創業企圖心也較北部強烈，學歷與創業意願無正比關係。以下是本研究報告小組於九十年度婦女創業系列輔導活動中發出之「創業需求調查」所回收之 443 份有效問卷，所統計之參與活動學員背景分析：

1. 是否已經創業：目前尚未創業學員佔總學員數 90.97%；已創業學員比例僅 9.03%。但在未創業學員中，有高達 93% 打算創業，不過有 6 成方向還未定。
2. 尚未創業學員中，工作情形以“目前仍在工作中”者佔多數，為

47.15%。以台中比例最高（59.60%），其次為台北（49.74%）、高雄（37.36%），花蓮僅 22.73%。

3.參加學員年齡分布：在大都會地區多以 26-35 歲為主，其次為 36-45 歲；花蓮地區則以 36-45 歲為最多，其次為 26-35 歲。（參見圖 1）

4.參加學員婚姻情形：以已婚者為最多，佔 6 成，另有 5% 為失婚婦女。台北及台中的已 / 未婚比例相近，分別是台北已婚 55.07%、未婚 41.55%，台中已婚 55.66%、未婚 40.57%；高雄及花蓮已婚者較高，分別為 74.03% 及 77.36%。（參見圖 2）

5.參加學員學歷分布：大都會地區學歷多為專科以上，台北大學畢業（33.82%）比例略高於專科畢業（33.33%），台中及高雄以專科畢業為最多（45.28%、31.17%），花蓮則多為高中職畢業（37.74%）。（參見圖 3）

6.得知本次活動訊息來源：台北及花蓮以報紙為主，台中及高雄以朋友告知為最多；而透過網路（網站及電子報）者以台北最多，為 29.06%，其次台中（19.75%）高雄（19.55%），花蓮僅 7.14%。

圖 1：九十年度婦女創業活動參加學員年齡分布

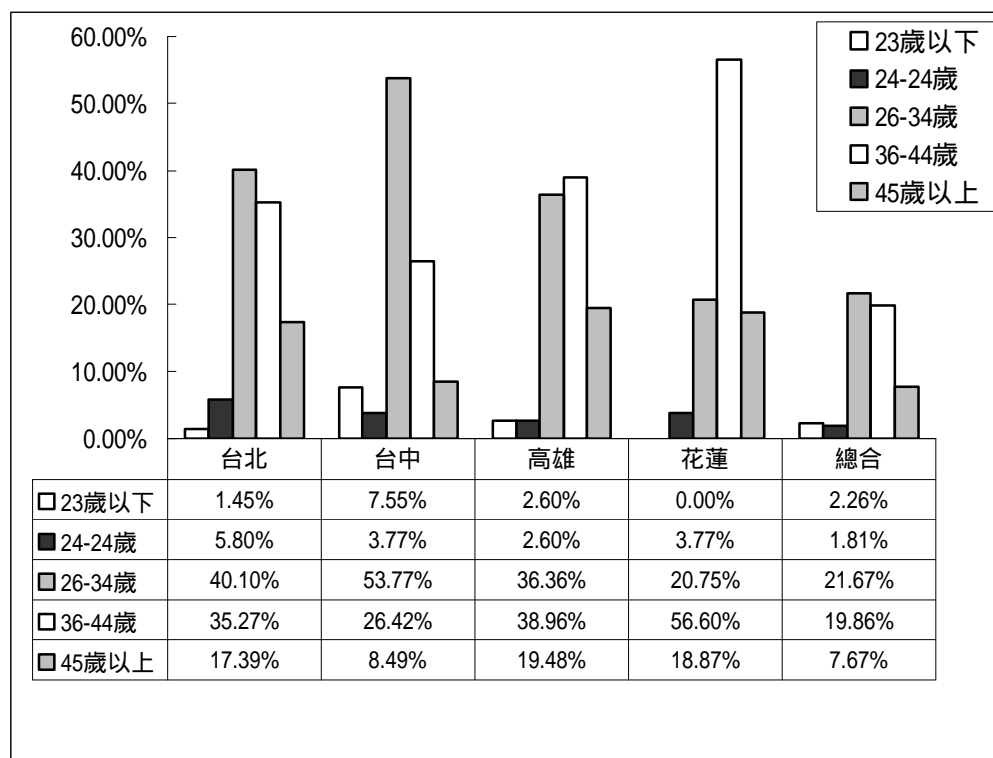


圖 2：九十年度婦女創業活動參加學員婚姻狀況分布

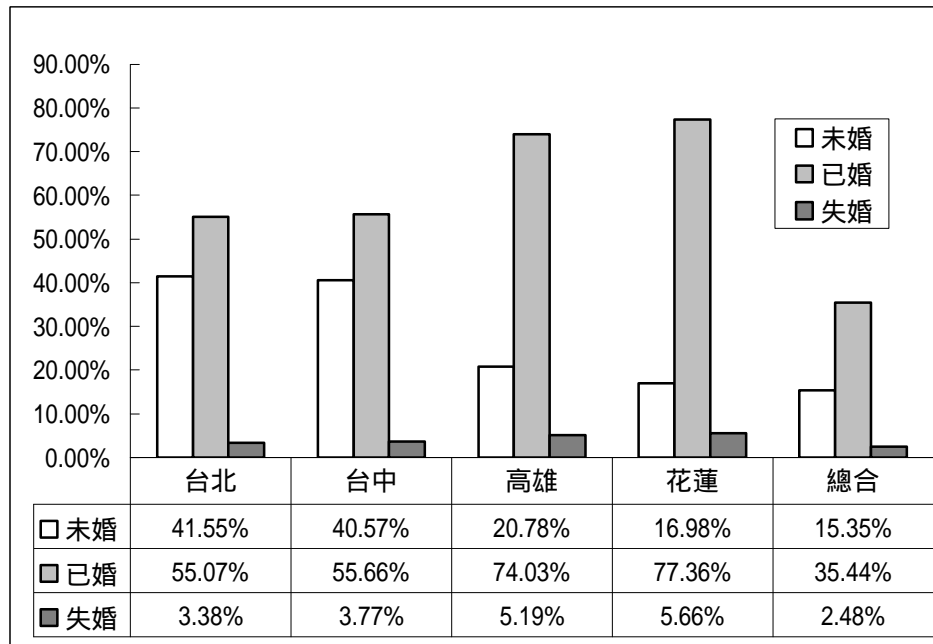
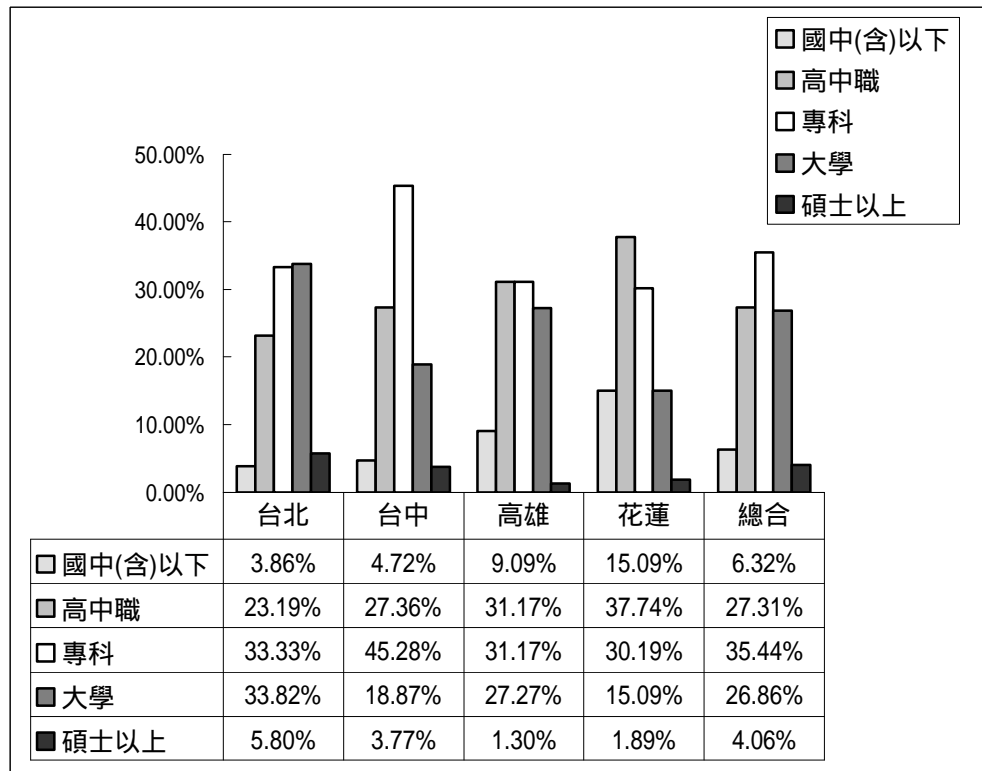


圖 3：九十年度婦女創業活動參加學員學歷狀況分布



二？ 婦女創業之類型分析

？ 一？ 退出職場？ 想要另尋天空的職業婦女

這類女性又可分為三種，一種是滿懷雄心壯志，卻在原來的工作場合碰到升遷障礙的女性，她們創業的目的是要尋找放手一搏的自主空間。另一種是對職業婦女工作、家庭兩頭燒的生活厭倦了，她們創業的目的是要找一個可以兼顧家庭而又不致與社會脫節的事業來做。第三種則是最近才大量出現，被原工作單位裁員的職業婦女，以九十年代青輔會「婦女創業輔導系列活動」參與學員來說，其中剛失業或即將失業的婦女即高達約17%。（參見圖一）

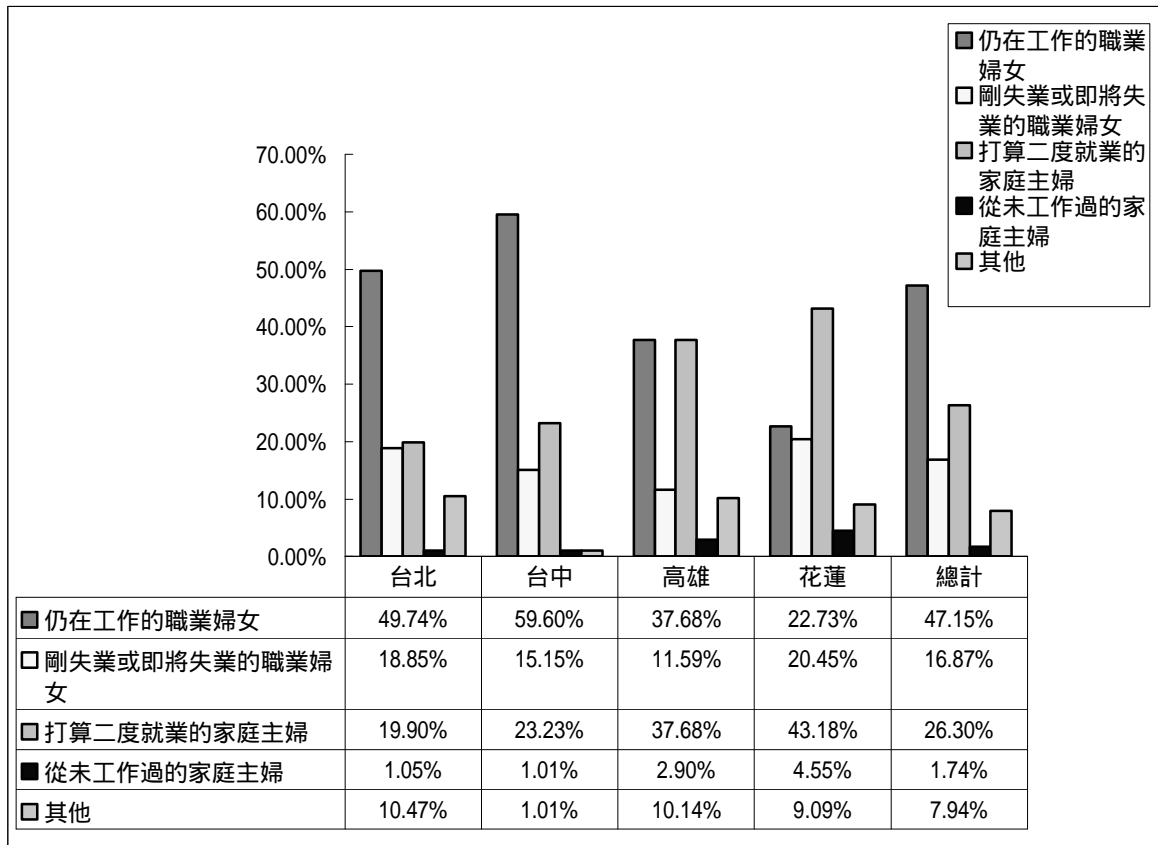
？ 二？ 走出廚房？ 想尋找事業第二春的家庭主婦

同樣的，這類女性的心情也可分為三種，一種是子女都已長大，家庭責任已了、經濟略有基礎的女性，她們想創一番事業或尋找另外的精神寄託；另一種是孩子還小，既想照顧小孩，又想賺錢貼補家用的女性；還有即是先生失業，許多嘗試二度就業卻碰壁的婦女必須以創業方式來協助維繫家庭生計。

以上不同背景的婦女，有著不同的創業心情，她們所能承擔的創業風險、所需的創業資金、所可選擇的創業型態各不相同，所需的創業訓練輔導內容，自然也有差異。

從「九十年代婦女創業輔導系列活動」創業需求調查問卷來看，參與學員以職業婦女佔大多數，包括仍在工作中與剛失業或即將失業的者合計共63%。值得注意的是，台北與花蓮都有將近兩成學員面臨失業問題。而其中從未工作過的學員比例極少，顯現工作經驗對於女性創業意願有高度正面影響。（參見圖4）

圖 4：九十年度婦女創業活動學員就業狀況



三？ 婦女創業動機分析

大致來說，女性的創業動機呈現多元化、兩極化的現象，從主動積極追求自我實現，到因二度就業找不到工作被迫創業都是常見因素。而值得注意的是，愈來愈多能幹的職業婦女因在組織內發展受阻，決定自己出走放手一搏。國際勞工組織最近發表報告指出，雖然全球女性工作人口已有增加之勢，但普遍仍有部份職級上的障礙，升上最高主管階層的女性比例也偏低。

在國際勞工組織公佈的這份報告中指出，女性目前佔有整體勞動人口中的 40%，且已有逐漸提升之情況。但是不論在企業界或政治圈之中，女性嶄露頭角成功的情形仍偏低，顯示俗稱「玻璃天花板(Glass Ceiling)」的性別障礙，仍普遍存在於全球各國。以企業最高主管職位為例，女性

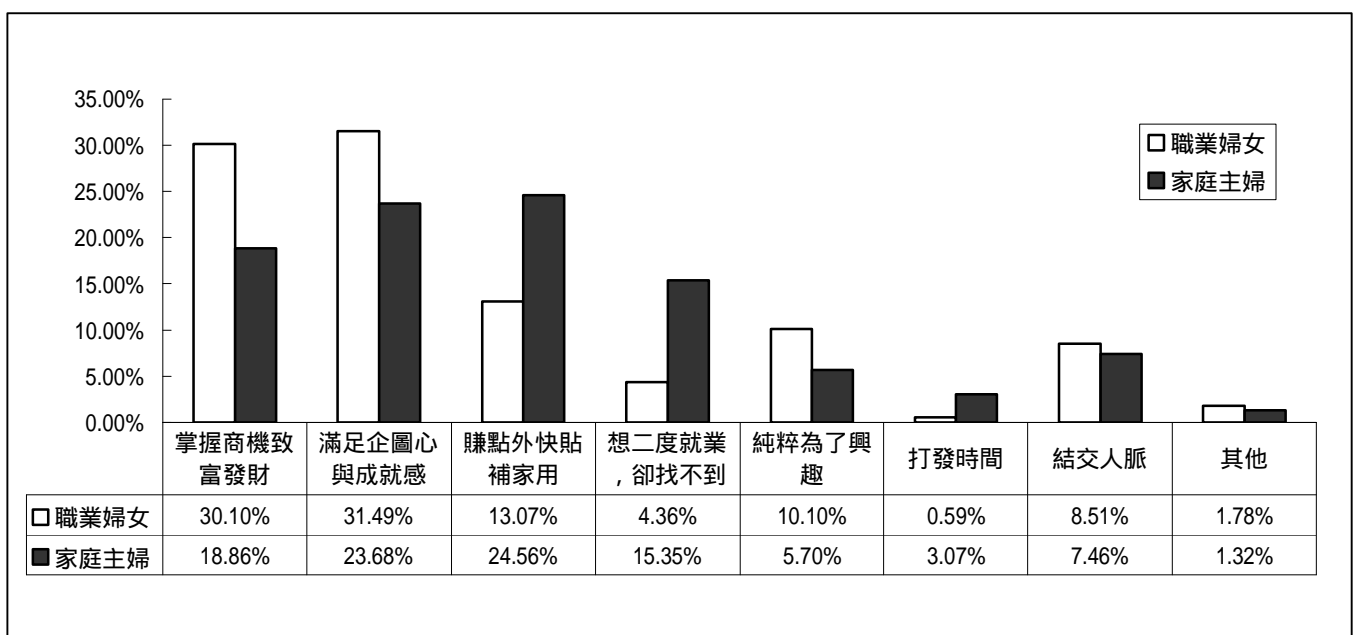
僅有 3 % 的佔有率。⁶因此，創業便成了女性「突破玻璃天花板」的終南捷徑。而本研究調查的統計結果，似乎也呼應此一趨勢。

在「創業需求調查」有關創業的理由，以回答「滿足企圖心與成就感」29%最高，其次為「掌握商機致富發財」27%，再來是「賺點外快貼補家用」16%，「純為興趣」與「結交人脈」都是 9%、「想二度就業卻找不到工作」7%，「打發時間」1%。

若以職業婦女和家庭主婦做比較，前者選擇「滿足企圖心與成就感」、「掌握商機致富發財」與「純為興趣」等選項明顯比後者高；而後者則在「賺點外快貼補家用」、「想二度就業卻找不到工作」、「打發時間」等項目明顯較高。（參見圖 5）

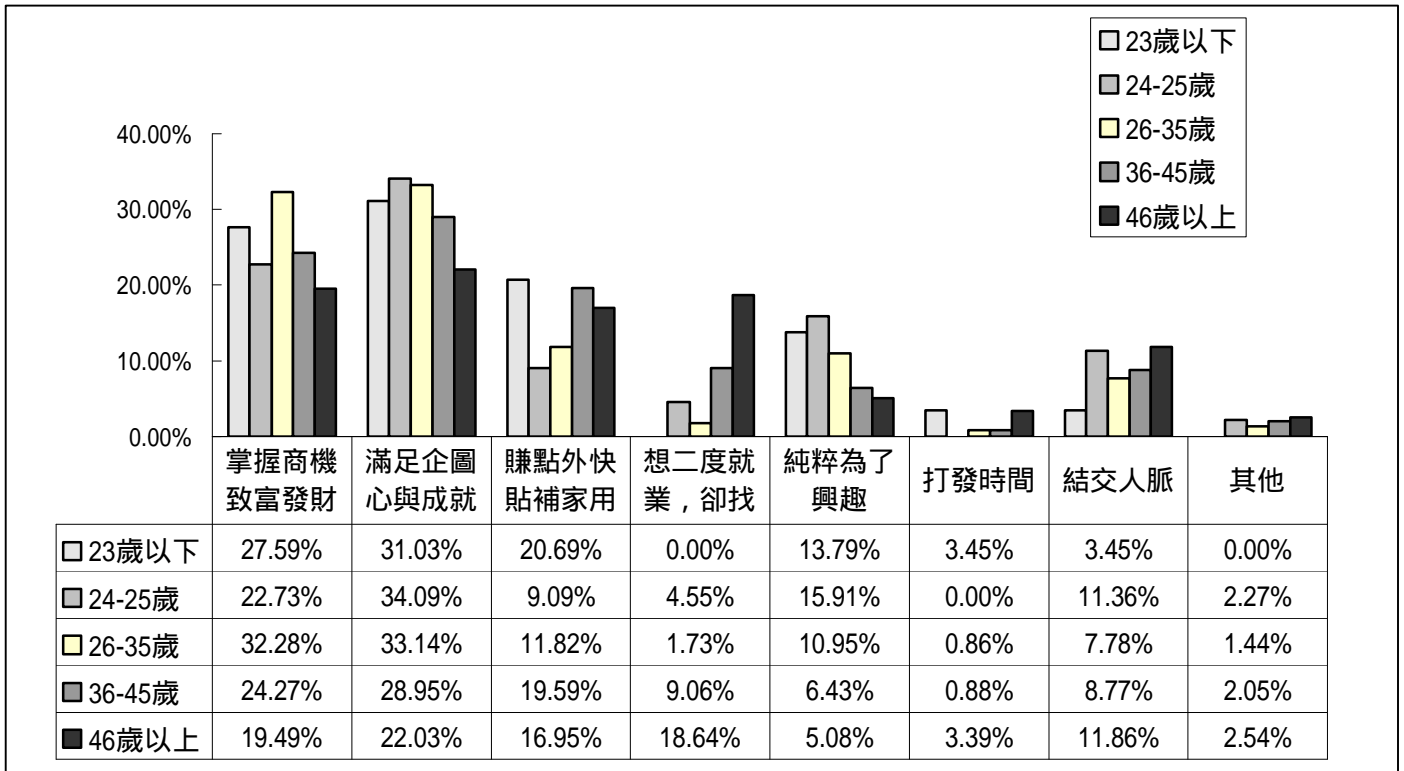
而以年齡層來看，「滿足企圖心與成就感」普遍為各年齡層之首選，而 26-35 歲女性族群選擇「掌握商機致富發財」明顯高於其他族群。而 46 歲以上女性有高達 19% 選擇「想二度就業卻找不到工作」，可見中高齡二度就業女性因就業難度加倍而被迫創業之迫切性。（參見圖 6）

圖 5：婦女創業動機按就業狀況別



⁶ 資料來源為「聯合國 2000 年度全球婦女現況調查」

圖 6：婦女創業動機按年齡別

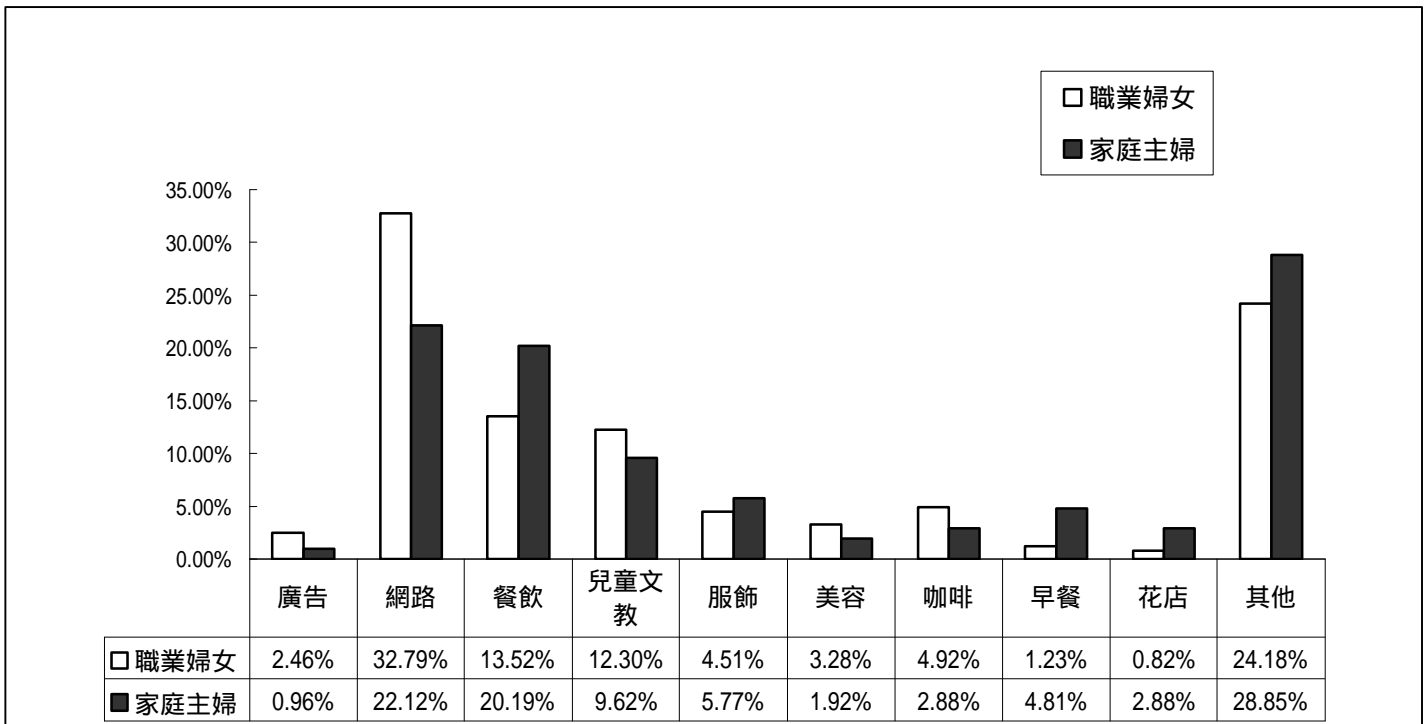


四？ 婦女創業行業選擇

如前所述，全球女性創業多以服務業與零售業為主，台灣也不例外。青輔會與中華民國居家及小型企業協會聯合編撰之「婦女創業指南」即列出創意服務類、專業諮詢類、科技服務類、捕教照護類與生活服務類為婦女值得參考之行業類別。

而根據本次問卷調查結果，網路業竟然是職業婦女與家庭主婦的共同創業行業最愛，達 32%。可見雖然網路產業已被視為泡沫化，但卻因其無遠弗屆及不受地點限制之特性，被女性當作最佳創業舞台，尤其是職業婦女；其次是餐飲業，尤其受家庭主婦歡迎；再來是女性拿手之兒童文教業也拿到不少票數。其他像咖啡店、服飾、美容、廣告等票數較不集中。（參見圖 7）

圖 7：婦女創業行業選擇



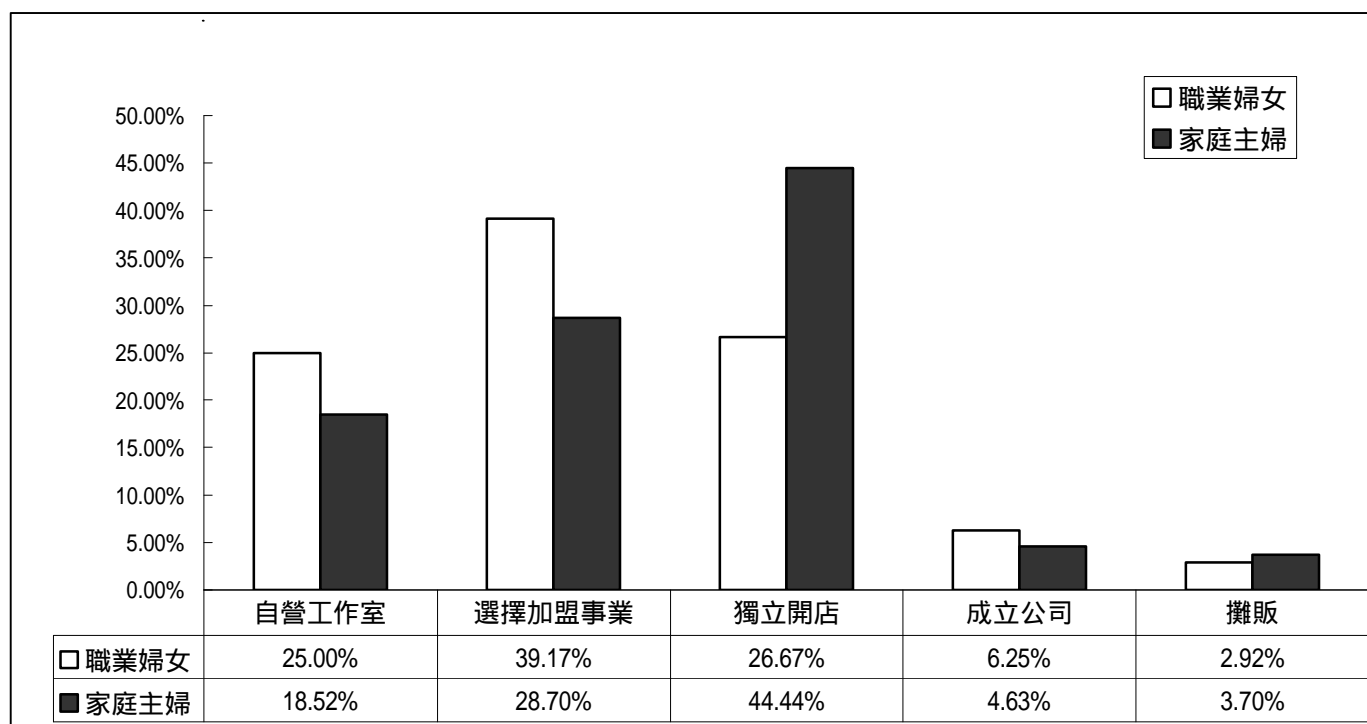
五？ 婦女創業常見模式

女性創業模式非常多元而具彈性，以商業組織形態而言，有個人工作室、開店（獨立或加盟）、開公司甚至攤販；而在股東結構上，可選擇獨資、與朋友合夥或與先生共同創業。根據本次調查，商業組織形態方面，選擇開店成最大宗，其中選擇加盟與獨立開店平分秋色，各自高達 33%，不過職業婦女偏好加盟，家庭主婦則熱衷獨立開店，也許是跟前者經過職場歷練因而講究效率有關；選擇自營工作室也有 23%，想當然耳職業婦女較為捧場；想成立公司有 8%；攤販 3%。（參見圖 8）

由以上數據可看出，代表較大創業格局的公司形式較不受女性青睞，再度驗證女性傾向微小型企業。不過從年齡別來看，25 歲以下女性開公司的意願大幅增高，顯見年輕世代女性企圖心更勝前輩。

至於股東結構上，過半數（54%）選擇單打獨鬥，46%願意與朋友合夥。而已婚女性中，選擇自己創業者更高達63%，只有37%選擇與先生共同創業，可見女性追求經濟自主之意識已成熟；而且即使選擇與先生共同創業，仍有69%主張夫妻依專長分工，對內對外不分主副，認為以自己為主，先生為輔者，更是比以先生為主，自己為輔者多出一倍。

圖 8：婦女創業組織型態選擇



肆？創業婦女常遇之阻力與最迫切之需求分析

創業女性由於在商場競爭之餘還必須面臨傳統角色包袱與性別刻板印象之壓力，因此不諱言要比男性的創業之路走得辛苦。其困擾通常來自家庭面與事業面，大概為以下幾個方面：

一？家人支持問題

家庭向來是女性的重心，但是隨著時代推演，婦女開始踏入原本被視為男性領域的創業舞台，但是傳統角色無法立時轉移，這樣雙重角色的扮演，讓許多希望創業追求更大個人成就的女性陷入了兩難。最大的關卡應是家人是否支持以及家務操持。

沒有家人的支持，女性確實很難施展身手追求事業的成就。尤其已婚女性更需要先生大力相挺。但許多創業女性共同的想法是：「男人實在太愛權力、太愛面子了。」卸下堅強的面具，許多女性眼帶淚光，坦然吐露：她們最大的壓力來源來自另一半。「如果先生做得很好，我們會以夫為貴，為什麼男人不能以同樣的心理，來面對太太的能力與成就？」或許，台灣社會正在轉型，不論男性、女性，身上的性別包袱都還太重。30歲以上的男性，在他們的成長階段，眼睛看到的是「男主外、女主內」的家庭分工模式，「男人應該負起養家責任」的觀念已在男性腦海裡形成固定圖像。當他們成家立業，發現家計負擔如此沈重，發現妻子居然如此能幹，不但能頂半邊天，有時一身本領比他更強，這對他們形成的心理衝擊實在太大。（余宜芳，1998）

當然，也有不少創業女性的另一半擁有成功的事業、自信而健康的人格，因為他們的體諒與支持，女性更能無後顧之憂的往前衝刺。不過兩性教育顯然還要努力加強。

二？家務操持羈絆

經常有女性會對於沒有盡到買菜、洗衣、帶小孩等家務責任而感到內疚。但是創業又是需要全心投入的工作，究竟女性如何能夠在兩者之間取得平衡？

根據行政院主計處所作「臺灣地區婦女婚育與就業調查結果」分析，台灣十五至六十四歲已婚女性料理家務之時間，每日平均為 5 小時 35 分。按年齡別觀察，年齡愈大之女性，因相對子女年紀較長，致料理家務時間愈少，由十五至二十四歲女性之 7 小時 20 分，減為二十五至四十九歲之 5 小時 48 分與五十至六十四歲之 4 小時 43 分。至於目前沒有子女之已婚女性，因毋需照顧小孩，致其料理家務時間僅 3 小時 06 分，顯低於現有子女者。若按勞動力狀況觀察，以非勞動力身分者之 6 小時 37 分最長，就業者因受限於工作，致僅有 4 小時 33 分最短。（參見表 5）

表 4：臺灣地區十五至六十四歲已婚女性每天平均料理家務時間

中華民國八十九年							
單位：時.分							
項目別	總計	照顧小孩		照顧老人		做家事	
		活動者平均	活動者平均	活動者平均	活動者平均		
計	5.35	2.13	3.36	0.15	2.15	3.07	3.08
年齡別							
15~24 歲	7.20	4.22	6.03	0.09	1.51	2.49	2.51
25~49 歲	5.48	2.33	3.32	0.13	2.04	3.02	3.03
50~64 歲	4.43	1.00	3.14	0.20	2.44	3.23	3.23
現有子女數 (15-49 歲育齡婦女)							
0 人	3.05	-	-	0.13	2.09	2.52	2.53
1 人	6.28	3.39	4.20	0.11	2.04	2.38	2.40
2 人	6.06	2.54	3.36	0.12	1.59	3.00	3.01
3 人	5.54	2.29	3.25	0.13	2.02	3.12	3.13
4 人	5.48	2.04	3.08	0.22	2.20	3.22	3.22
5 人及以上	5.42	1.53	3.05	0.23	2.16	3.26	3.27
勞動力狀況							
就業	4.33	1.43	2.45	0.10	1.49	2.39	2.40

失 業	5.16	2.17	3.32	0.05	1.37	2.53	2.54
非勞動力	6.37	2.43	4.27	0.19	2.34	3.34	3.35

註：已婚女性之平均料理家務時間係指全體已婚女性料理家務之平均時間；活動者平均時間係指有實際從事該項家務者之平均活動時間。

從此次婦女創業活動學員下午 4 點以後就要匆匆趕回家煮飯或接小孩放學來看，家務牽絆仍是創業婦女隱憂。托兒服務與家事服務的推廣，也許對創業女性會是利多。

三？ 自信與專業不足

許多女性僅有創業意願，缺乏創業所需的自信與專業。所謂專業包括

1. 核心專業-即創業行業別所需專業 Know-how，如擁有公關專業才能開設公關公司，懂得服裝搭配才能開服飾店等。此部份除了原本就有豐富相關學經歷的婦女外，可透過在職進修、第二專長培訓或參加加盟等機制加以補強。
2. 經營管理專業-包含創業規劃、資金籌措、行銷市調、財務管理、顧客服務、人事管理 等事業經營所需實務技巧。
3. 周邊專業-例如電腦網路能力、外語能力、溝通能力、表達能力等，能為事業經營成效帶來加分效果。

以電子商務為例，所涉及的通常是較複雜而且層面較廣的技術問題，女性對此涉獵較少，而不但女性傳統上對於製造業的參與不深，一般認為女性不具備技術專長的偏見也更形成女性成立 B2B 公司的障礙。另一方面在 B2B 領域中，商業基礎也從人對人的關係轉移到公司對公司，而女性在這方面並不具有優勢。（蔡右玫，2001）

四？ 人脈與錢脈缺乏

想創業，不論男女都需要有一份好的商業關係網，而女性由於從商的時間短、機會少，加上傳統應酬交際的手法較不適合女性，又無男性互相

推薦朋友、商業夥伴的習慣，因此在人脈不足的情形下，事業格局容易受限。

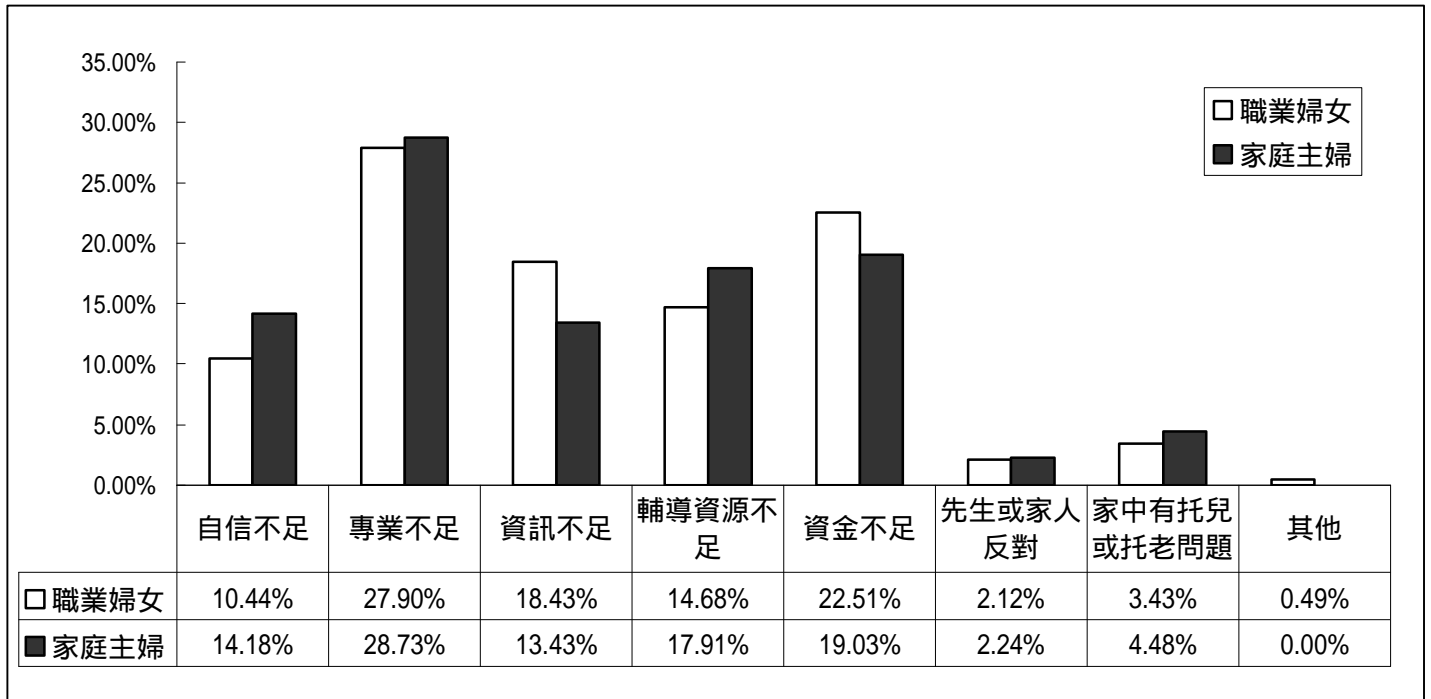
通常女性創業資金不夠豐沛，而金融體系卻還有許多障礙使女性創業之路走得很艱辛。例如，法律上夫妻財產雖然各自獨立，但婦女以自己名下的房子向銀行要求貸款時，多數銀行仍「不成文」地要求要由先生出面背書。另外，銀行在評估是否提供貸款時有 5 個要件：借款戶（個人信用記錄）、資金用途、還款財源、債權保障及借戶展望。這些門檻對許多小額創業的女性太嚴苛了。

五？ 綜合分析

？ 一？ 婦女創業阻力

針對本次問卷調查部份，當被問到創業最大的阻力為何，以「專業不足」高居第一，佔 27%，其次為「資金不足」佔 22%，接著是「資訊不足」17%，「輔導資源不足」15%，「自信不足」12%；以上均屬於事業面之障礙。在家庭面障礙來說，「有托兒托老問題」4%，「先生或家人反對」只有 1%。與家庭主婦明顯比職業婦女「自信不足」（參見圖 9）。若以婚姻別來看，失婚女性自信不足情況更加嚴重，將近 20% 之多。輔導資源不足也高達 30%。以上數字顯現，阻力幾乎集中在事業面，這一方面可能是能出席參加研討活動者，應事先已取得家人認同與支持；另一方面也許意味著，家庭對婦女創業的阻力正在減少中。

圖 9：婦女創業之阻力



？一？ 創業婦女最大困擾

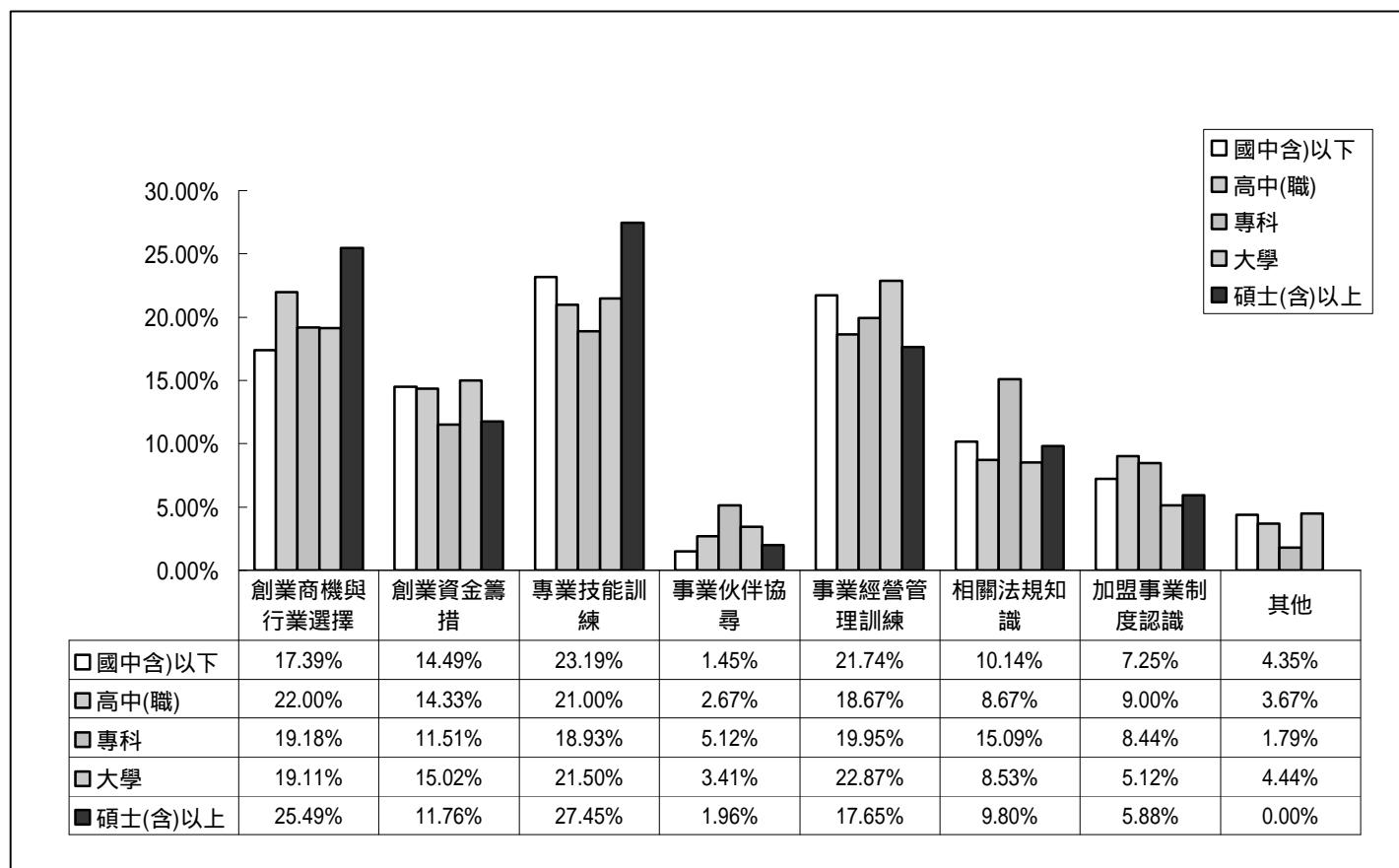
針對約 1 成已創業之女性學員，經營企業前三大困擾依次是「業務不佳」27%，「同行惡性競爭」26%以及「資金週轉問題」20%。其他還有「客戶拖欠帳款」、「員工難管」、「家人不支持」，不過都不顯著。顯見行銷與財務是創業女性有待加強學習的功課。

？二？ 創業婦女最需要之協助

呼應前述創業阻力多來自於事業面，當問到最需要哪些創業方面的協助時，「創業商機與行業選擇」、「專業技能訓練」、「事業經營管理訓練」三項以各約 20%的百分比，並列前茅；接著是「創業資金籌措」13%、「相關法規知識」11%、「加盟事業制度認識」8%。有趣的是，對創業相關知識的需求上，不同學歷並無明顯差異，反而碩士以上學歷者對「創業商機與行業選擇」的需求比其他學歷者明顯更高（參見圖 10），可見創業智商

與學歷並無正相關。

圖 10：創業婦女最需要之協助-學歷別



伍？創業婦女資金來源分析

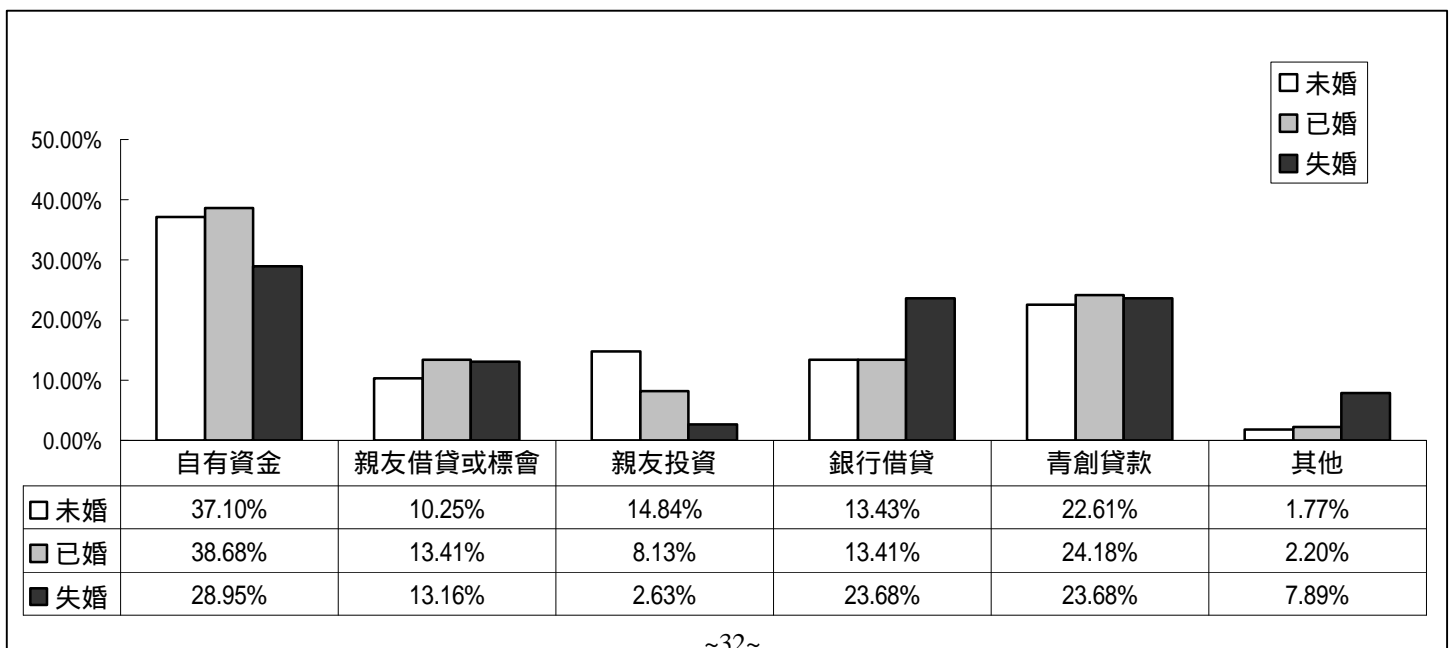
不管是家庭主婦嘗試打開另一扇窗口，或是職業婦女不甘為他人作嫁、立志自己打天下，每位創業女性多少都會面臨「錢」的問題：如何籌募創業資金？資金週轉困難怎麼辦？如何管理財務？

打算借錢創業，原則上可從金融體系與非金融體系兩大方向下手。非金融體系的借錢管道，當然就看各人本事、各顯神通了；至於金融體系的諸多貸款中，則以青創貸款最適合申請，也最受青睞。

在財務調度操作上，女性通常比男性保守，根據調查結果，高達38%以「自有資金」為創業本錢，其次是低利息的「青創貸款」24%，再來是銀行借貸、親友借貸與親友投資。原則上，不同背景之婦女在這個題目上大同小異，無顯著差別，唯有失婚婦女選擇「自有資金」只有29%，而且對銀行借貸倚賴較深，達約24%。（參見圖11）

另外，當單獨問到是否需要申請青創貸款，高達44%表示需要，與前題選「青創貸款」的24%相比高出近一倍，顯見此項業務若經特別提示，需求會大幅升高。

圖11：創業婦女資金來源管道-婚姻別



陸？創業婦女成功與失敗特質分析

一？女性特質與創業之關係

傳統上，女性向來被貼上柔軟、細心、韌性、堅強、善體人意、善於溝通等正面標籤，這些都構成了女性創業的優勢。相對地，情緒化、不夠果決、不善管理、心眼較小、耳根軟等負面刻板印象則成了擔任企業經營者的負數。

不過金威楊科技副總經理吳淑鳳指出，創業本身就是成功與失敗交替的過程，因此呈現一種弔詭現象，例如，女性創業者在面對失敗時會因為韌性、堅強的特質而比較容易取得創業成功的優勢。再來，現在的人不講求管理反而是重視領導的才能，而所謂領導才能也就是要他人去做和自己相同的事、有著與自己相同的理念，所以，要談領導統御時就要有溝通的能力，而女性的天生特質就有了溝通的長才，開創事業時也就同時擁有領導統域的能力。

另外，女性擅長用直覺解決問題，同時善用和緩方式做衝突管理，而管理學上的五項減少衝突之工具，包括迴避、適應、強制、妥協與合作，女性往往較男性更為應用自如。（曾柔鶯，1998）

而在女性容易掉入的陷阱方面，21 世紀公關總經理丁菱娟提出優越感、情緒智商、壓力與膽識、格局、時間管理、財務管理等是女性致命傷。豪俐國際美食創辦人許嘉真則認為女性的要害在財力不足、阻力較大、資源薄弱、獨立性較低等弱點。

二？成功女性企業家須具備之特質

成功女性企業家其實各有不同典型與風範，根據國外研究，將之歸納

出 15 點共通特質，其實也跟台灣成功的創業女性相似面貌：(Taylor , 1980)

1. 自信心
2. 自制力
3. 耐心
4. 驅策力
5. 目標設定
6. 善用回饋機制
7. 活用資源
8. 不畏艱難
9. 勇於對自己負責
10. 持續解決問題
11. 願冒適度風險
12. 長期奮戰的耐力
13. 積極主動樂觀進取
14. 向自我設定標準挑戰
15. 時時存有感恩之心

以上所列舉可說是女性創業家經典美德，但在變化多端的數位時代，有人提出衝動、果決、堅毅和拒絕放棄，(Matthias , 1999) 作為新一代女性創業家應奉行之圭臬。

柒？女性創業家案例分享

女性創業不管在創業的行業、型態、規模上，都非常多元化，很難由單一案例去描繪出整體婦女創業的輪廓。本章以知識創業、興趣創業、開店創業（再區分獨立開店與加盟開店）為主軸，挑選出四位背景平凡、創業歷程也經過坎坷的出色創業女性，以第一人稱方式分享其創業歷程與心得。並以這些活生生實際案例，來對照印證前幾個篇章之研究發現。

一？知識創業？丁菱娟？21世紀公關總經理？

在還未創業之前，本身是在宏碁裡工作，一開始是從業務助理開始，做到公關部門的職務，一路上的工作與機會，則是憑著自己一股求新的個性、挑戰新事物的性情所得來的。

在剛踏入社會找尋工作時（民72年），本土經濟正好也是面臨不景氣，一來工作不好找，加上當時提供給女性的就業機會只有：祕書or業務助理而已，但是依自己的個性關係便選了業務助理的職務來做，因為，至少這個職務的基本精神和自己的個性相符，與人互動性高、可以透過文字、情境互動而獲得商機；過了不久之後，由於公司體制的擴大，成立了「行銷企劃部」，正好，這個部門的工作性質，一方面與本身的興趣相符，二方面又因自己的個性喜愛新的挑戰，所以，就向上頭爭取任職的機會，也就因為這個原故，之後，陸續有什麼新的部門、新的機會，只要是自己能夠勝任，且又是與興趣相符的工作，都努力且積極地爭取。

會離開公司，一方面是身為女性的關係，認為在公司裡或許已無法再度發展自我，而另一方面則是想讓自己休息一下，所以便辭去職務，後來，因為有朋友來邀自己寫一些文案，賺一些外快，結果，這樣一來反而比在公司上班更忙，於是有些客戶也告訴自己，忙不過來可以找人一起做，

因此，向外所接的案子也就越來越多，也就創造了廿一世紀公關公司。

求新求變

「任何其他人的成功案例，並不一定就會在自己的身上發生」，因為，先前也提到本身的創業過程，並不是經過了一番的深思熟慮才去執行，反而是客戶教自己可以怎麼做，應該怎麼做之後才創業的，例如：自己做不來，可以找人一起做；因為沒有發票可申請費用，所以就花了三仟元去申請一家公司，而這樣的創業經驗，或許對一些深思熟慮的人，就比較沒什麼幫助，不過，若是能夠再觀念上得到一些新的方向，就算是一、兩個而已也就很受用了，因為，創業時期，最重要的就是要讓自己知道，整個消費市場的脈動與新的商機，而這就和觀念有直接的關係了，所以，在本身的創業經驗裡，就是因為肯花時間、精神去學習新的觀念；讓自己除了不斷地自我成長之外，也可以隨著時代的腳步走，不至於讓自己的思想如同一灘死水，雖然，學習自我成長，會令自己活在壓力之下，但這種求新的力量，卻保持了生活的樂趣，也才不會讓自己的興趣，因轉成工作之後變得一點趣味也沒有。

雖然在創業過程當中，是想到什麼就去做什麼，但是，在分析過自己創業的路程經歷後，也可以描繪出創業者在創業前、後所應該注意的事宜。

一個創業者的特質，應該包括：「理念」、「價值」、「活力」，以及「膽識」等四個條件，在理念方面，要先明確地定位出自己要開什麼樣子的店，例如：一個喜好服飾的人，她可以選擇售購的方式就有：百貨公司、精品店，或者是地攤等，所以，當自己決定要以興趣為創業的起點時，千萬記得定位出自己想要的經營方式，就本身來說，當初創業雖然未有先前的規劃，但是，在開店之後卻明確地告訴世人，廿一世紀公關公司，是專門只做「高科技」方面的公關案，就算客戶再怎麼要求，價錢再怎麼高，只要不是高科技類的行業就不會接，所以，這也就是廿一世紀公

關公司在市場裡具有高競爭力的主因之一。

其次，在價值方面，就是價值觀的建立，即創業就是要以賺錢為目的，而不顧其手段、家庭、朋友、身體，或創業的目標是要永續經營、良心事業、回饋社會等，都端看個人對週遭環境的看法，因此，在創業之初，也必須了解自己為了什麼而創業，而創業的價值又是定位在那裡；而在活力方面，主要就是個人形象的保持與建立，因為，自己將是一個老闆，是所有員工的榜樣，就算是自己有怎麼樣的不愉快和困難之處，也都要將其隱藏起來，以所創的公司為例：由於本身所處事的行業就是必須要和客戶保持良好的關係，所以，在精神上、心情上無時無刻都要保持最佳狀況，再說，這一行裡頭，很多客戶都是因為看該家老闆的形象，才肯與之合作，所以，保持活力是必須的，也因此不斷地鼓勵公司所有員工，凡遇到任何的事，都要以正面的方向來思考。

最後，在膽識方面，常有人提到，「做事業有三識：膽識、見識、知識」，不論是什麼樣的事業，都會有它的風險存在，所以，只要能夠設立好自己的停損點，就當做是一個賭注，賭光了這些錢之後，最多就收起別再做了，而這三識不一定要以膽識先做起，它們是可以重新排列組合的。

創業四本

而在創業過程之前仍要考慮到四本的問題，即：本人、本事、本錢、本行。

本人，當然指的就是創業者本身的人格特質，是否為了事業體系而犧牲家庭、身體健康等，且又是如何地為自己安排時間。

本事，即創業者本身的興趣、專業在哪？是否有到達可以靠它們吃飯的境界，而就以本身為例，自己喜歡與人互動，又喜歡寫作方面的東西，再加上在高科技（宏碁）公司裡頭待過一段時間，所以，在開店之後，既選擇可以與人互動的公關企劃類行業，且又將公司定位在高科技的方向，所以才能從草創時的一人公司，一直經營發展到五十人大事

業體系。

本錢，創業時，有多少的資金可以運用，而另一方面，人脈的建立也就是錢脈的來源，本身在草創時期的案子，皆是由朋友所幫忙的，地球是圓的，永遠都想不到今天站在面前的人，明天會對自己做出什麼樣的影響。

本行，隔行如隔山，在選擇創業時，若以自己的興趣、專長為出發，將會省去不少重新學習 know-how 的時間與錯誤。

女性創業(尤其是婦女)，必須付起更多的壓力與問題，如公婆壓力、先生小孩的生活等大小事，所以，女性創業者真的有必要與家庭內的所有成員好好的溝通，因為，只要能夠好好地讓他們了解，便能得到最大的支持，而這也使女性創業者能夠全心全意且無後顧之憂的為事業打拚。

話說女性常在職場上受到無形的打壓，是有原因的，就以升遷一事而言，男性通常比女性容易，其主因則是，女性比較容易因情感而影響工作時的情緒，而之前也提到過活力這種創業者的特質因素，所以，身為一個女性若是要去經營一個事業體系，就必須好好的學習控制自己的EQ，且最好常以中性的角色出現在商場上，而不要輕易地就掉進女性的陷阱，這樣只會讓客戶覺得反感，且員工方面也會覺得自己有個「情緒失控」的老闆而已，所以，先讓自己快樂，別人才能跟著快樂。

二？興趣創業？烘焙教室負責人孟兆慶

本身就一般的家庭主婦一樣，只知道是要相夫教子，從未有過自行創業的念頭，直到在友人的介紹之下，而有了「接」訂單的小事業，而在此同時，自己的作品，也已在眾人的口耳之間，以一傳十、十傳百的速度行銷出去，因此，也就結合了興趣與工作，成立了一家烘焙坊，成了一個道地的烘焙 SOHO，但是，由於當時的器材設備，並不如一般的面包店、工廠，可以一次烘烤廿個以上成品，所以，起初在接訂單時，

蛋糕訂量只能在一定的量之內，以維持經濟使用效益，記得曾經有一次，接到八十個蛋糕的訂單，但因家用烤箱的效能關係，一次只能烤出六個蛋糕，迫使自己做了一天的工，卻足足休息了三天。

就當自己在陷入是否購買大型器材，或把烘焙坊遷離住家的兩難時，便有一位老主顧，向自己提及是否願意開立一個烘焙教室，讓對糕點有興趣的人，可以學習到烘焙的技巧，且能夠憑著自己的雙手，做出一個真正屬於「自己」的蛋糕，因此，也就是這個提議，讓本身決定開始從事烘焙的第二項業務——烘焙補習班。

在做八十個蛋糕的訂單時，完全地了解到，自己在做的「事」，已經不是依自己的興趣在做了，可以說是在做一種「粗活」了，所以，當決定要以興趣開店時，必須要調適好自己的心情與生活，讓自己知道是為了興趣而開店，而不是為了開店才培養興趣，至於，有什麼的調適方法，就舉本身的經驗為例，在開班授課並與前來學習的學生互動之後，發現蛋糕技術層面的學習的確不難，但是，做蛋糕時的心思與神韻，卻不是人人都可以做得到的，要做到這樣的功夫，就必須將做蛋糕的精神，融入自己的生活之中，就像本身教授的其中一個學生，因接觸了學做蛋糕一事之後，就從一個從不開火的「游泳」族，變成一個道地的家庭主婦，所以，只要能夠從自己的興趣，學習到其精神所在，且無時無刻地提升自己的興趣，就像本身在教授中又會再去學新的觀念、技巧，且不斷地以自己的興趣為中心，尋找出更正確更精準的發揮空間，這樣一來，不但讓自己可以隨時隨地都對自己的興趣常保趣味，也不會因工作而失去對興趣的熱情，並能夠在付出勞力之中，得到興趣中的快樂、喜悅。

當然，在開店之後，難免會遭受到一些負面的批評與攻擊，只要換個心情，當做是推動自己的力量，並激勵自己再往前，對本身或事業上都將會是柳暗花明又一村的局面。

三？開店創業獨立篇？陳怡靜？東怡國際事業負責人？

還記得第一次接觸化妝品行業，是在菜市場裡幫朋友賣麵包時，看到別人在賣口紅時，自己也想要一起賣賣看，之後，賣得賣得就有了自己的事業體。

至於，會到菜市場裡幫朋友賣麵包，是因為夫妻倆剛出來創業時，因為某些因素使得家中背了一百萬元的負債，而且這一百萬並非是現金所投資的錢，再加上還有小孩子要？，所以也就外出工作以分擔家計，只是，這些工作的收入的確不多，不久，在一次偶然的機會裡，幫朋友在菜市場裡賣麵包時，看到有人也在菜市場裡賣口紅，當時覺得他賣得獲利還不錯，所以也就想和他一起賣，起初，是向他批來賣，賣了一陣子之後發現口紅的利潤相當地好，若是可以再降低成本（因為自己的貨是向市場在販賣的人批來的），就可以再獲得更多的利潤，而就轉成直接向工廠批貨以求降低成本，同時，自己也就開了一家在賣化妝品的店面。

之後，由於隨著直接向工廠批貨而來的獲利，使得自己成了批發商，並且有許多的客戶成為自己的下線（當時有一百多個客戶（下線）在幫自己銷售產品），不過，在當了一陣子的批發商之後，由於上游的代理商將貨品以更低的價錢直接銷售給自己的下線，使得自己的貨品無法銷售出去，就當自己在店內惆悵的時候，有一位外國人在我的店前走過，當時，也不知道那裡來的勇氣，就上前去和他說話，而就在那麼一次的巧遇裡，和這一位外國人成為好朋友，而且也讓我有了走向國際化的做為。

積極爭取國外代理權

當時，自己就在想無論如何，自己都要有一個品牌，才不至於會被市場給吞沒，因為，在本土化妝品的競爭市場，不是量的競爭，反而是重品牌，所以就決定前往國外各地提貨，並且積極地爭取代理權，雖然，有幾次失去了代理權的機會，不過都只是因為資金不足才被選擇放棄，

就以自己在爭取日本的代理權為例：當時的瑪麗關是日本的大企業，當時也有許多本土的企業一同競爭，但自己憑著「一定要有一個品牌」的信念，就一個女人隻身前去日本和它交？，而且也和他到台灣全省的點去看，最後，還是因為自己的資金不足而被選擇放棄，但是，當時瑪莉關前來的副社長，卻對自己的計劃與努力相當地肯定，同時也鼓勵自己，不論是什麼樣子的品牌，只要肯用心經營，到時間別人都會知道自己的品牌。

最後，終於憑著自己的信念，爭取到韓國一家名為 L G 化妝品的代理權，且經營得也還算完善，雖然現在講起來很輕鬆，但是當初真的是非常地辛苦，因為韓國是一個相當重男輕女的國家，對方起初還不相信自己公司的負責人，甚至對自己的公司也不相信，但是，在經過人員的調解之後，才能得到該家的代理權，且得以在台灣地區經營。

經過了一場創業的苦戰，提供一些個人看法給欲創業的朋友，當自己決定要創業時，剛開始必須要培養好自己的良好信用，特別是要與銀行之間保持良好的關係，最好能有一張漂亮的損益表給銀行看，銀行才會「大方」地將錢借款給你；在創業時也要多多衡量自己身邊的財務，不要有好高騖遠的心，最好有多少錢就做多大的事業，千萬不要借太多的錢來創業，若是真要借錢的時候，最好也能夠讓別人看得到自己的希望、自己的未來，這樣一來，債主才會肯把錢借給自己，只要明白地告訴債主自己事業體的前景，就能受到債主的信賴，最後，在創業的過程當中一定要相信自己的信念，因為，在廿一世紀裡的人類都有著自己期待而實現的超能力，所以，一定要相信自己可以去完成創業的事，才更有可能創業，只要展現自己的決心、才華、還是一樣有機會和國外的企業做生意的。

四？開店創業加盟篇？江沛靜？真鍋咖啡加盟店主？

在民國八十五年的時候，離開已工作九年的崗位，起初仍有點兒掙扎，但是，到了八十六年左右也就開了第一家店「真鍋」，雖然，從字面上的數字顯示，只不過是經歷了一年的時間就去開店，但是，真正在籌備上卻是花了我三至四年左右的時間。

在創業時期的確有必要去做一番評估，才可以決定自己是否適合創業，而有那些事項是要列入評估的？首先是資金的方面的評估，也就是自己在投資金額的準備，通常一般人會認為有多少的資金就去做多少的事業，但是也要提醒在座的各位，在開店前或是開店後，也都還需要再更多的錢可用來調度，以及其他的雜費，就以本身為例：自己只是去開一家咖啡店，但是在開店的前後，就包括了總部的加盟金、店內的裝潢費用、人員的支出、流行事物的雜費等多項與開店有關的費用，而這些費用也是一般沒去做評估的人所想得到的。

其次，對行業別的選擇，也是評估的重點之一，在選擇一份自己有興趣的行業，將會全身且努力地去經營，也會有不錯的獲利。不過，創業是非常孤單的事，所以，所選的行業若非自己的興趣，那麼會真的越做越無力且也會覺得這個工作是很枯燥無味（那麼也就不必自行出來創業，去做個上班族就可以了），在選擇行業別時，也會面臨開店經驗不足的情況，所以也就有加盟制度的產生，因此，也可以考慮是否要借助加盟總部所提供的經營 know-how 去創業。

最後，今天的主題雖然是興趣開店，可是還是要提醒在座的各位，喜歡泡在咖啡店和喜歡開咖啡店是兩回事的，因為，創業時若還是以面對興趣時一樣的心態，整天都是以悠哉的心情去經營是無法獲利的，以本身在開店時為例，通常自己在店裡的時間，大約都是在十二個小時左右，且這種模式持續了八個月之久，至於，在店內所做的事大部份就是

在觀看店內的運作方式，或是與前來消費的顧客交談（對店內設計的看法或整體的感覺為何），而本身也陸續地開了五家店，且每次開店的態度皆是如此，有人會問我為什麼要去觀看店內的運作方式或與顧客交談，因為，決定要去開店創業時，就一定要了解該行業的特性在那、客源在那裡。

加盟特性

接下來我們再進一步探討有關加盟總部與加盟主的互動關係與問題。通常會有些加盟主在進入加盟連鎖店後，若是在營運以後收入不如當初所預期，就會認為是總部的產品研發不周全，或是總部未盡到管理的責任，其實，一家店的成敗有七至八成左右都是加盟主必須要自己去負責任的，畢竟，事業始終是自己的（要有這樣的認知），因此，必需要思量本身的經營態度與方式，而這些因素大部份都會影響到店內的員工與前來消費的人的感受，否則一味地怪總部，而不對自己本身的店加以管理，那麼，不管是加入什麼樣的加盟總部，也都是會經營不良的。

目前，餐飲業在台灣有一個很大的問題，而且這個問題普遍存在所有餐飲業裡的，那就是許多人都不願意多花錢給員工，進行職前的基本訓練教育，且再加上店主會認為自己又不是要去開一家五星級的餐飲（或是服務業），所以，就認為不需要給員工們太多的開店或創業的技巧，也就是不會去重視店員品質，但是，反過來想想，若是一個從未前來過消費的客人，在第一次進入店內消費時，都還沒享受到自己的產品時，卻被店內的服務品質給氣走，那麼就會失去很多的商機，例如：外場人員必需注意客人的感受，若是客人已經很餓了，外場的人員可以提醒客人所點的出餐時間，或許，客人會因為等不及而不願消費，但這種貼心的服務，也許會使客人們覺得很好，而以後若有機會，也會前來消費，而相反地，若外場人員一點都沒有警覺的能力，雖然能夠賺到這一次的錢，但很有可能客人下回就不會再前來消費了，所以，有時候做生意，不一定要賺到錢而已，而是要盡量地滿足客人。

至於在這一方面，公司的內部都會不斷地給員工做在職的訓練，依員工的性向、職位 等去做不同的教育訓練，而課程的內容如：雜費的管理、商圈的分析 等，讓員工可以與公司發展、時代潮流、市場趨勢等一同成長，如此一來，店內的員工也會對公司產生認同與責任感。 ，本身對待員工或與員工相處的模式，會定期或不定期地舉辦員工活動，使員工能夠受到公司與同事間的肯定，而對員工的生活或是生涯規劃，也都會非常地重視，曾經也為資深的員工找尋不錯的就業管道，或是輔導成為自己在商業上的合作夥伴。

在會議最後，還是要提醒在座想創業的各位，開一家咖啡店並不是一件非常地浪漫的事，也必需要付出許多意想不到的事，例如：每天都必需從早忙到晚，又必需去做打掃清潔、廚房餐飲的鎖事，以及人事該如何分配 等，是一件與夢幻相去甚遠的現實事業。

捌？ 結論及建議

一？ 研究結論

由以上研究可略窺出全球與台灣婦女創業新風貌，不管在總體大環境或個案本身條件都有長足進展，研究結論大致歸納如下：

1. 婦女創業已成全球性趨勢，不只創業女性人口成長快速，各國政府與國際組織也將也將持續投入更多資源，來協助婦女順利創業。
2. 在新經濟時代，女性不管是職業婦女或是家庭主婦，善用知識作為創業籌碼將越普遍，並有機會與男性分庭亢禮，成為一股重要新興經濟力量。
3. 不管是因應知識經濟，還是為了對抗高失業率，台灣女性已將創業視為尋求經濟自主的重要途徑。
4. 婦女創業之共通特性是：集中在服務業及零售業、屬於微小型企業為主、資金規模不大。
5. 整體社會與家庭開始釋放出對婦女創業友善之訊息。
6. 想創業及已創業女性在創業資訊與知識取得、創業資金籌措、企業經營管理等方面，仍多需要外力協助。

二？ 政策建議

隨著整體就業結構變遷，預計會有更多女性投入創業行列，建議政府單位應積極思考，如何為這批新創業娘子軍提供更好的經營協助與資源，以提升國家整體經濟力、並降低創業失敗所產生的資源浪費與社會問題，

更可因新創企業的增加，從而創造更多的就業機會。以下為幾點建議方案：

1. 繼續辦理婦女創業輔導相關活動

從連續兩屆婦女創業活動都收到質與量的熱烈回饋觀之，此類活動非常切中當今社會脈動與需求，應持續並擴大辦理，除了嘉惠參加的婦女學員之外，也可收到媒體傳播效益，間接促成社會創造更友善的婦女創業環境。

2. 開辦婦女創業大學

鑑於有意及已創業婦女在創業資訊與知識取得、企業經營管理等方面協助需求甚殷，政府可考慮建立常設性訓練機構，長期計畫性培訓有潛力的女性創業家。

3. 成立婦女銀行或婦女創業基金

資金取得不易為絕大多數婦女在創業時所面臨之難題，除積極訓練輔導其經營技巧外，為鼓勵更多優秀婦女創業，可考慮參考國外模式成立婦女銀行，專門協助婦女取得創業資金；或先以拋磚引玉模式，成立小型基金，並透過婦女創業計畫競賽方式，資助獲獎者展開創業行動。另外尚可呼籲民間企業共襄盛舉，壯大基金規模。

4. 成立婦女創業育成中心

參考天津婦女創業孵蛋器模式，成立婦女專屬創業育成中心，從營運空間提供、資金引入、經營輔導、電腦技能訓練、商機引介、學員交流或促成合作、搭配創業貸款申請輔導，以致於後續追蹤等等，形成一套完備創業輔導機制。

三？ 預期效益

1. 提升國內女性企業的質與量

女性創業者一方面深具爆發力，一方面又欠缺經驗，如能透過環環相扣之系統性輔導機制，佐以資訊、知識、技巧、資金、資源等挹注，未來女性企業不管在質與量方面，應能交出漂亮成績單。

2. 與全球化女性經濟議題接軌

台灣此刻正邁向全球化，在有限的國際揮灑空間中，佔有溝通及語言優勢的優秀女性企業家若能步上國際舞台，將是台灣拓展國際資源最有利的武器，並能創造更多與全世界經濟對話的機會。

3. 促進婦女實質就業率的提昇

弱勢族群在就業的過程中，一直是最容易被取代的一群，尤其是中高齡與二度就業婦女。如何能讓它們在找工作、換工作的過程不致如此的巔簸難行？創業輔導無疑可為他們當中具備創業條件者，另闢一個生涯窗口，不必一股腦都丟給現有企業或政府部門去容納。這是真正為他們找到安身立命的最有效方法，也是實質提升就業率的最佳方式。

4. 創造更多的女性就業人口

這些經輔導創業有成的女性事業體，除解決本身就業問題，可成為弱勢族群與一般想要創業者的最佳典範外，其所之創事業體更可因此創造更多的女性就業人口，從而擴大並遞延其所真正產生的就業效益。

玖？ 參考文獻

行政院主計處人力資源統計報告

陳慶修(2000) 婦女創業好時機 《人民日報》3月7日，第6版。

于劍(2001) 婦女創業與女企業家發展的趨勢 《中國商貿》第4期

朱易(1999) 增長中的美國婦女企業 《湯本論壇》財經趨勢版

新聞晨報(2000) 上海女性不再把國企作？自己的終身歸宿 9月14日

東方網(2001) 上海女性只愛小型企業？ 6月22日

張淑英(2001) 天津婦女創業10個月孵化23名女老闆 《新華網》8月11日

徐遵慈(2001) 國際經貿組織對婦女創業之關注與行動，《青輔會新經濟時代婦女創業契機座談會手冊》，頁12-15

崔慈悌(2001) 加入WTO 每年逾兩萬農民失業，《工商時報》，5月3日

成之約(2001) 產業結構轉變與婦女創業，《青輔會新經濟時代婦女創業契機座談會手冊》，頁16-23

常子蘭(2001) 知識創業的奧妙，《SOHO 甦活雜誌》，51期，頁26

余宜芳(1998)，家庭與事業可以兩全嗎，《SOHO 甦活雜誌》，10期，頁21-24

蔡右玫(2001)，網路創業與女性(一) — 創投玻璃天花板，《e21times》

曾柔鶯 (1998) , 現代管理學 , 台北新陸書局

CWBR(2001) “ Women-Owned Business in 2002: Trends in the U.S. and the
50 states ” summery p.1-6

Mieszkowski ,Katharine (2000) “ She Knows How to Play The Game ” Fast
Company, 41, p.380

Taylor, Charlotte (1980) “ Women and the Business Game ” pp43

Matthias, Rebecca (1999) “ Mother’s Work ” p7

【附件】

行政院青年輔導委員會

九十年度婦女創業輔導系列活動

問卷調查表

為深入了解現階段台灣地區婦女創業之現況與需求，以做為日後策劃相關活動與政府制定相關政策之參考，我們特別設計本份問卷。問卷共分兩大部份，第一部份為創業需求調查，第二部份為活動滿意度調查，每一份調查分析結果都可能攸關妳日後權益，因此請仔細填答。第一部份每人只需填寫一次，若妳參加超過一場以上，第二場之後只需填答第二部份即可，第二部份每場活動都請填答。謝謝妳的合作！

第一部份：創業需求調查（若已填寫過，請跳至第二部份活動滿意度調查）

- 1、妳現在是否已經創業？（單選）： 是（答「是」者請跳答第4題到16題，並依實際已發生狀況回答） 否（答「否」者請接著答第2題到14題）
- 2、若妳還未創業，目前進度是（單選）： 已經在籌備中，近期開業 已經有方向，還未展開行動 僅止於有興趣，還未找到方向 目前沒有創業打算
- 3、請問妳目前是（單選）： 仍在工作的職業婦女 剛失業或即將失業的職業婦女 打算二度就業的家庭主婦 從未工作過的家庭主婦 其他
- 4、妳會採取的創業策略是（單選）： 冒險犯難，先試再說 邊做邊學，隨時修正 謀定後動，步步為營 別人成功，我再跟進 不想經營，只當股東 其他
- 5、妳想創業最主要的理由是（至多選三項）： 掌握商機致富發財 滿足企圖心與成就感 賺點外快貼補家用 想二度就業，卻找不到工作 純粹為了興趣 打發時間 結交人脈 其他
- 6、妳認為創業最大的阻力可能是（至多選三項）： 自信不足 專業不足 資訊不足 輔導資源不足 資金不足 先生或家人反對 家中有托兒或托老問題 其他
- 7、妳打算創業的行業是（單選）： 廣告公關業 網路業 餐飲業 兒童文教業 服飾業 美容業 咖啡店 早餐店 花店 其他
- 8、妳預備的創業資金是多少？（單選） 10萬以下 11萬 30萬 31萬 50萬 51萬 100萬 101萬 300萬 300萬以上
- 9、妳的創業資金來源是（至多選三項）： 自有資金 親友借貸或標會 親友投資 銀行貸款 青輔會青創貸款 其他
- 10、妳最可能的創業方式是（單選）： 自營工作室 選擇加盟事業 獨立開店 成立公司 攤販

- 11、妳會選擇單打獨鬥或是與朋友共同創業？（單選） 單打獨鬥 與朋友共同創業
原因：
- 12、如果妳已婚，你會選擇自己創業還是與先生共同創業？（單選）： 自己創業 與先生共同創業（未婚者免答）
- 13、如果妳選擇與先生共同創業，你們的角色分工可能是（單選）： 夫妻兩人依專長分工，對內對外皆不分主副 對內對外皆以妳為主要決策經營者，先生從旁輔佐 對內對外皆以先生為主要決策經營者，妳從旁輔佐 對外以先生為主，實際上由妳作主 對外以妳為主，實際上由先生作主。 其他 （未婚者及上題選答「自己創業」者免答）
- 14、妳最需要哪些有關創業方面的協助？（至多選三項） 創業商機與行業選擇 創業資金籌措 專業技能訓練 事業夥伴協尋 事業經營管理訓練 相關法規知識 加盟事業制度認識 其他
- 15、若妳已經創業，目前遇到最大困擾是（至多選三項）： 資金週轉問題 業務不佳 同行惡性競爭 員工難管 客戶拖欠帳款 家人不支持 其他 （未創業者免答）
- 16、妳在創業前的工作經驗是，（單選）： 有五年以上工作經驗 有三到五年工作經驗 有一到三年工作經驗 一年以下工作經驗 從來沒有工作過 其他

基本資料

姓名：_____ E-mail：_____

年齡： 23歲以下 23-25歲 26-35歲 36-45歲 46歲以上

婚姻情況： 未婚 已婚 失婚

最高學歷： 國中(含)以下 高中(職) 專科 大學 碩士(含)以上

曾參加過 89 年青輔會婦女創業座談活動嗎？ 是 否

需要申請青創貸款嗎？ 是 否

聯絡電話：_____ 傳真：_____

地址(郵遞區號)：_____

填表日期： 年 月 日

第二部份：活動滿意度調查

非常滿意 滿意 普通 不滿意 非常不滿意

- 1、你對本場活動之課程安排.....
- 2、你對本場活動之講師安排.....
- 3、你對本場活動之時間安排.....
- 4、你對本場活動之書面資料.....
- 5、你對本場活動之場地安排.....
- 6、你認為本場活動對你最有助益的單元(單選)： 單元一 單元二 單元三
- 7、你認為本場活動哪個單元的講師表現最好(單選)： 單元一 單元二 單元三
- 8、你如何得知本活動訊息(單選)： 報紙 雜誌 廣播 青輔會網站 其他網站
電子報 DM 朋友告知 其他
- 9、你覺得本場活動最值得讚美的地方：

- 10、你覺得本場活動需要改進的建議：

- 11、你對青輔會婦女創業活動之其他建議：

感謝你提供寶貴的意見！

(填妥後 煩請交給現場工作人員，再次謝謝你的合作！)

填表日期： 年 月 日

行政院青年輔導委員會 青年人力研究報告目錄

青年輔導研究報告

青年人力研究報告

1. 我國高級中學中途離校學生現況之調查分析(66.9.)
2. 大專農科畢業青年出路調查研究(67.9.)
3. 建立新制學徒訓練制度專題研究(67.10.)
4. 役畢高中高職畢業青年升學就業狀況調查分析(68.3.)
5. 我國行政機構及公營事業單位近四年專科以上人才晉用實況調查分析(68.6.)
6. 我國大專研究所畢業生就業狀況調查分析(68.5.)
7. 我國公營事業單位研究發展與科技人員管理情況調查報告(68.6.)
8. 低收入家庭青年就業問題研究(68.6.)
9. 青輔會職業訓練結業青年就業狀況追蹤(68.6.)
10. 創業青年營運問題之研究(68.6.)
11. 機械類技術人力供需研究(68.6.)
12. 回國學人及留學生服務狀況之調查分析(68.6.)
13. 我國專科以上學校畢業生就業狀況調查報告(69.3.)
14. 旅外人才專長檔案建檔及運用辦法之研究(69.11.)
15. 我國工業技術及工業職業教育體系所培育人力就業問題之研究(69.11.)
16. 我國機械工程設計人才供需研究(70.1.)
17. 二十年來我國留學教育之研究(70.3.)
18. 役畢未升學未就業高中高職畢業青年升學就業意願調查研究(70.9.)
19. 旅外人才資料之建檔及應用設計(70.10.)
20. 我國大學及研究所工程系組學生進修及就業意願調查研究(71.2.)
21. 我國電機電子工業技術研究與設計人才供需之研究(71.9.)
22. 我國工業專科學校就業輔導現況及改進途徑之研究(71.11.)
23. 青輔會業務電腦化規劃與人員儲訓(71.11.)
24. 我國各級家政學校畢業生就業問題之研究(71.12.)
25. 國中及高中職人力供需及運用之研究(71.12.)
26. 當前大專畢業人力運用之調查研究現況、問題及對策(72.4.)
27. 大專院校及研究所畢業女青年就業狀況之研究(72.3.)
28. 六十八與六十九年役畢及免役專上畢業青年去向比較分析(72.3.)
29. 七十年我國專科以上學校畢業生就業狀況調查報告(72.3.)
30. 青輔會所辦主要職業訓練成效之研究分析(72.9.)
31. 農村青年職業興趣、工作價值與職業選擇之關係研究(72.11.)

32. 七十一年我國專科以上學校畢業生就業狀況調查報告(73.1.)
33. 國中未升學畢業生去向之調查(73.4.)
34. 我國大學研究所畢業生就業狀況調查分析(73.8.)
35. 工廠青年職業興趣、工作態度與職業選擇之關係研究(73.9.)
36. 回國學人及留學生服務狀況之研究分析(73.9.)
37. 我國博士養成教育、服務狀況與輔導策略之調查研究(73.9.)
38. 我國大專青年就業輔導工作調查研究(73.9.)
39. 高職及專科以上學校職業輔導人員現況之研究(73.10.)
40. 工商界對目前工商職校畢業生運用狀況之研究(73.11.)
41. 服刑期滿青少年職業需求及輔導狀況之研究(74.1.)
42. 台北市未升學未就業青少年生活狀況及需要調查研究(74.3.)
43. 國民中學實施職業輔導及追蹤輔導之研究分析(74.6.)
44. 國中畢業生職業流動與工作環境及工作興趣關聯性之研究(74.11.)
45. 青年就業問題之國際比較(74.11.)
46. 國中畢業生職業輔導功能之評價研究(75.4.)
47. 七十二年我國專科以上學校畢業生就業狀況調查報告(75.4.)
48. 七十二年與七十三年專科以上畢業生就業狀況調查報告(75.6.)
49. 大專畢業青年職業選擇職業適應與職業發展關聯性之研究(75.7.)
50. 台灣地區人口及經濟結構演變與青年就業之關係(75.9.)
51. 我國青年福利服務工作之綜合規劃研究(75.9.)
52. 在學女青年職業興趣與職業選擇之研究(75.9.)
53. 七十三年與七十四年專科以上畢業生就業狀況調查報告(76.6.)
54. 建立大專校院整體就業輔導資訊系統之研究(76.6.)
55. 我國青年休閒活動及其輔導之研究(76.8.)
56. 我國殘障青少年職業需求與輔導狀況之研究(76.8.)
57. 大專院校就業輔導現況與改進策略之研究(77.8.)
58. 農村青年人力資源運用、就業結構及改換工作意願之變遷研究(77.8.)
59. 加強輔導海外學人及留學生回國服務措施之研究(77.9.)
60. 七十五年大學與專科畢業青年就業情勢之比較研究(77.9.)

青年輔導研究報告

61. 青年失業與社會支持系統之相關研究(78.5.)
62. 大專生計輔導問題分析與改進途徑之研究(78.9.)
63. 七十六年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(78.10.)
64. 碩士以上人力運用狀況與發展之研究(78.10.)
65. 我國五百大民營企業需才狀況與研究發展之研究(78.12.)
66. 七十七年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(79.2.)
67. 當前我國社會青年福利服務需求之研究(79.5.)

68. 大專在學青年工作價值觀與工作環境需求之研究(79.6.)
69. 青少年生活適應與休閒活動規劃之研究(79.6.)
70. 社會變遷中青少年輔導工作角色及定位之研究(79.8.)
71. 青年輔導工作分工與整合研究(80.1.)
72. 七十七年畢業及退伍大專青年就業狀況追蹤研究(80.1.)
73. 我國社會福利服務業現況與發展之研究(80.6.)
74. 大專院校學生參與社會服務之研究(80.6.)
75. 台北地區都市山胞青年生活狀況與就業需求之研究(80.6.)
76. 七十八年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(80.8.)
77. 各國青年福利措施之比較研究(80.8.)
78. 公私立大學畢業生所得與就業之比較研究 - 兼論政府對公私立大學教育投資效率(80.9.)
79. 我國大學院校學生自治組織現況與發展之研究(80.10.)
80. 我國青年工作策進之研究 - - 從各國青年工作中借鏡(80.10.)
81. 青年就業市場的趨勢分析(81.6.)
82. 女性就業市場之變化研究(81.6.)
83. 大學生工讀之研究(81.7.)
84. 七十九年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(81.7.)
85. 大專青年求職關鍵資訊與求才管道之研究(81.7.)
86. 青年輔導工作法制化之研究(82.2.)
87. 八十年度大專學生社會服務對象意見之調查研究(82.2.)
88. 參照美國志工服務經驗以規劃我國社會服務方案之研究(82.3.)
89. 大專院校就業輔導單位輔導績效評估(82.3.)
90. 當前中共青年工作之研究(82.3.)
91. 八十年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(82.6.)
92. 青年休閒活動現況及其阻礙因素之研究(82.8.)
93. 青年勞工工作價值觀與組織向心力之研究(82.12.)
94. 青年人力流動之研究(82.12.)
95. 「兵役替代役」社會役之研究(82.12.)
96. 八十一年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(83.1.)
97. 大專山地青年生活調適之研究(83.1.)
98. 心理衡鑑在青少年犯罪的運用及其探討(83.2.)
99. 影響青年創業成功因素之研究(84.3.)
100. 八十二年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(84.3.)
101. 台灣地區高級人力需求預測之研究(84.3.)
102. 大專畢業青年第二專長補充訓練成效之評估(84.3.)
103. 國內外碩士以人才就業狀況之比較分析(84.3.)
104. 八十三年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(84.11.)

- 105.我國台灣地區女性少年犯罪相關因素及其防制對策之研究 (85.3.)
- 106.兒童少年觸法成因及處遇方式之比較研究 (85.5.)
- 107.青年職業訓練中心加強對大專青年專技訓練之研究 (85.5.)
- 108.青年創業輔導社會效益與經濟效益之評估研究 (85.6)
- 109.我國青少年犯罪研究之整合分析 (85.6)
- 110.八十四年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告(85.12.)
- 111.台灣地區青年時間配置之研究(86.1)
- 112.少年偏差行為早年預測之研究(第一年研究報告)(86.4)
- 113.青少年休閒價值觀之研究(86.6)
- 114.少年出入不宜進入場所問題之探討及防範策略(86.6)
- 115.少年偏差行為早年預測之研究(第二年研究報告)(87.4)
- 116.青少年被害問題調查研究(87.12)
- 117.少年偏差行為早年預測之研究 (總結報告)(88.5)
- 118.八十五年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告 (88.6)
- 119.八十七年專科以上學校畢業青年就業狀況、工作轉換與工作經驗調查 (89.5)
- 120.青少年從事特種行業影響因素及防制對策之研究 (89.5)
- 121.少年暴力犯罪相關因素之研究 - 家庭結構、動力與社會學習觀點以論
(89.9)
- 122.運用電腦網路強化青輔會求才求職服務工作之研究 (89.10)
- 123.青少年自傷行為分析及其因應對策 (90.3)
- 124.設置地方志工中心可行性之研究 (90.3)
- 125.青年成功創業管理技能之分析 (90.3)
- 126.中途離校青少年現況分析研究 (90.4)
- 127.在學青少年使用網路行為分析及輔導策略之研究 (90.4)
- 128.休閒活動對在學青少年行為之影響及輔導策略之研究 (90.4)
- 129.少年後期生活風格之研究—以高中職階段學生為例 (90.4)
- 130.八十八年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告 (90.5)
- 131.外在環境變動對青年創業之影響(91.12)

註： 表示已無存書

青少年調查系列

八十六年

1. 青少年對毒品看法之研究 (86.6)
2. 青年對志願服務之看法 (86.11)
3. 青年的生活價值觀 (87.1)

八十七年

1. 青年的困擾問題 (87.2)
2. 青年對政府青年服務工作之看法 (87.9)
3. 青年對本土、大陸及國際之看法 (87.9)
4. 二十一世紀青年生涯新藍圖 (87.9)
5. 二十一世紀青年生活新主張 (87.9)
6. 暑期青少年休閒活動營隊之成效調查 以行政院青年輔導委員會
86年補助辦理之暑期活動營隊為例 (87.12)

青年輔導實務報告

1. 以體驗學習為基礎建構青少年休閒系統 - 以 Project Adventure 為例(90.3.)
2. 社區化生涯輔導方案參與調查研究 (90.4)
3. 知識經濟帶動下創業模式之變革 (90.10)
4. 東區青年志工中心運作模式 (90.10)
5. 週休二日青少年休閒狀況與態度調查 (90.11)
6. 非營利組織推展休閒活動的成功案例分析：以新港文教基金例 (91.4)
7. 九十年非營利組織暑期青少年休閒活動方案成果評估研究(91.4)
8. 中等學校推動青年參與社區兩性平等服務方案(91.12)

註： 表示已無存書

9

台灣地區婦女創業動機與需求

出版者：行政院青年輔導委員會
地址：台北市徐州路 5 號 14 樓
網址：www.nyc.gov.tw
編印者：行政院青年輔導委員會第四處
電話：02-23566302
印刷者：龍韻實業有限公司
地址：台北市桂林路 244 巷 54 號
電話：02-23382626
經銷者：
三民書局
台北市重慶南路一段 62 號
02-23617511
五南文化廣場
台中市中山路 2 號
04-2260330
新進圖書廣場
彰化市光復路 177 號
04-7252792
青年書局
高雄市青年一路 141 號
07-3324910
國家書坊台視總店
<http://www.govbook.com.tw/>
出版日期：中華民國九十一年十二月
定價：新台幣捌拾元正

G P N : 1009105473

I S B N :