青年輔導研究報告之一三二

外國公部門及非營利組織有關婦女創業與微型企業之輔導制度與作法之研究

行政院青年輔導委員會 編印
中華民國九十二年三月

青年輔導研究報告之一三二 外國公部門及非營利組織有關婦女創業與微型企業之輔導制度與作法之研究 行政院青年輔導委員會 編印

91NYC-1-01

外國公部門及非營利組織有關婦女創業與微型企業之輔導制度與作法之研究

研究主持人：林　　哲　　群

協同主持人：王　　純　　貞

行 政 院 青 年 輔 導 委 員 會 委 託

清華大學科技管理學院計量財務金融系執行

摘　要

當前全球經濟景氣不佳，國內經濟深受影響。另外，2002 年我國加入 WTO， 本國企業一方面得以進入廣大的國際市場，另方面在本土市場也將面臨更激烈的國際競。小型企業因資金較少，欠缺國際競爭經驗，我國創業家較以往面臨更多挑戰與風險，他們需較以往更多之輔導，以抓住此商業契機。

基本上，企業可概分三大類：微型、中小型及超大型。於外國文獻中，微型企業概念始於 1970 年代，在此時期，微型企業是開發中國家創造就業機會重要來源之一。於 1980-1990 初期，許多開發中國家推動微型企業，主要為減少貧窮。1990 以後，微型企業已漸成熟，營運方式如一般企業，其行業範圍含蓋製造、零售及服務業。

雖然學術界及各國對微型企業的定義尚未明確，但仍有許多共同點：企業資金、資產及營業額較它型企業低，員工人數介於 4-10 人，多屬於鄉鎮社區型行業，自行雇用及其他家庭成員參與。行業形態如家庭企業(如家庭代工、小吃店)、個人工作室(如廣告設計)、小型服務業(如家庭理髮)或小型專業行業(如代書)。另外其創業動機是與它

型企業最大不同之處，微型企業收入通常是家庭的主要經濟來源，創業者也是管理者，因自行雇用，故工作時間較彈性，可兼顧家庭。正因可兼顧家庭，許多婦女創業者紛紛加入此型企業。

近年來，基於兩性平權觀念普及化，婦女積極參與經濟勞動及政府鼓勵婦女創業政策，女性已經成為新興的企業生力軍。然而，女性的創業觀念萌芽較晚，所需的經驗與資源較不足，信心仍需積極建立。除此，女性從家庭走出職場，對家庭及社會影響極深，如何取得家庭與事業平橫是女性創業家的重要考量因素。所以，除面臨當前青年創業家之困難挑戰，女性創業者極需更多的輔導措施以利於事業的拓展。

政府對微型企業輔導，可對目前失業家庭提供一份重要收入，有助於就業率提高及國家經濟成長。然而鑑於大環境轉變對我國微型企業與女性創業的影響，青輔會提出本專題研究，藉瞭解外國有關機構的制度與實際作法，以對國內微型企業家及女性創業者提供更完善的輔導措施與服務。

目　錄

第一章 緒論 1
第一節 研究動機與目的 1
第二節 研究方法 3
第三節 內容安排 4
第二章 美國 5
第一節 美國公部門及 NGO 有關小型企業的輔導制度與作法簡介 5
第二節 美國婦女創業輔導制度與作法 8
第三節 美國有關微型企業的輔導及服務 14
第四節 美國 SBA 創業教戰守策 17
第三章 加拿大 20
第一節 加拿大公部門及 NG 有關小型企業的輔導制度與作法簡介 20
第二節 加拿大婦女創業輔導制度與作法 23
第三節 加拿大有關微型企業的輔導及服務 27
第四節 加拿大創業教戰守策 29
第四章 澳洲 37
第一節 澳洲公部門及 NGO 組織小型企業的輔導制度與作法簡介 37
第二節 澳洲婦女創業輔導制度與作法 39
第三節 澳洲微型企業輔導制度與作法 43
第四節 重要摘譯 47
第五章 南韓 51
第一節 南韓公部門及 NGO 有關小型企業的輔導制度與作法簡介 51
第二節 南韓婦女創業輔導制度與作法 52
第三節 南韓有關微型企業的輔導及服務 55

第六章 調查研究設計 57
第一節 研究架構 57
第二節 抽樣設計 58
第三節 問卷設計 58
第四節 分析方法 59
第七章 資料分析 60
第一節 受訪者的樣本描述 60
第二節 受訪者的公司描述 64
第三節 外國各項創業輔導需要性 69
第四節 國外五大類創業輔導措施需要性評估 73
第五節 婦女創業者對國外創業輔導措施需要性評估 74
第六節 微型企業對國外創業輔導措施需要性評估 80
第八章 結論與建議 87
第一節 結論 87
第二節 建議 88

表　目　錄

表 2-1：美國小型企業概況.....5
表 2-2：SBA 的資源伙伴—NGO 組織.....7
表 2-3：本單元所探討的美國婦女創業輔導機構一覽表.....8
表 2-4：1999-2000 年美國 SBA 對婦女創業放款金額與件數.....11
表 2-5：美國 VERMONT 州微型企業創業者的概況.....14
表 2-6：美國對微型企業輔導機構.....15
表 3-1：加拿大對婦女企業輔導機構.....26
表 3-2：加拿大對微型企業輔導機構.....29
表 4-1：澳洲聯邦及各省輔導小型企業發展的組織.....37
表 4-2：澳洲聯邦及各省輔導輔導婦女企業發展的組織.....39
表 4-3：澳洲聯邦及各省輔導輔導微型企業發展的組織.....45
表 5-1：南韓婦女創業比率變化表.....52
表 5-2：南韓婦女企業在各領域的分佈.....53
表 5-3：南韓對於中小企業的定義.....54
表 6-1：問卷之內容架構.....59
表 7-1：受訪者男女分配.....60
表 7-2：受訪者教育程度.....60
表 7-3：受訪者年齡層分佈.....60
表 7-4：受訪者婚姻狀況.....61
表 7-5：受訪者家庭每月總收入.....61
表 7-6：受訪者創業狀況.....62
表 7-7：資料統計.....62
表 7-7-1：性別.....62
表 7-7-2：教育程度.....62
表 7-7-3：年齡.....63
表 7-7-4：婚姻狀況.....63
表 7-7-5：家庭所得.....63

表 7-7-6：資料統計.....63
表 7-7-7：創業情況.....64
表 7-8：個案統計 65
表 7-8-1：初期投資情形.....65
表 7-8-2：統計資料.....65
表 7-8-3：行業別 66
表 7-8-4：初期投資.....66
表 7-8-5：初期貸款.....67
表 7-8-6：月銷售額.....68
表 7-8-7：Q47_2 (公司地點).....68
表 7-8-8：Q48 (創業者).....69
表 7-8-9：Q49 (經營者).....69
表 7-9：國外各項創業輔導項目需要度分析 70
表 7-10：前十大項需要度高的輔導項目 73
表 7-11：最後五項需要度較低的輔導項目 73
表 7-12：國外五大類創業輔導措施需要性評估 74
表 7-13：婦女創業認為「很需要」的創業輔導項目 74
表 7-14：男女創業者對四國創業輔導措施需要性差異分析 77
表 7-15：微型及非微型創業者對四國創業輔導措施需要性差異分析
.....81
表 7-16：微型企業認為「很需要」的創業輔導項目 82

圖　目　錄

圖 1-1：婦女、微型企業與小型企業的關係 2
圖 2-1：美國 SBA 協助小型或婦女企業向 NGO 取得資金貸款 ...9
圖 6-1：研究架構 57

第一章 緒論

第一節 研究動機與目的

台灣經濟發展的「成長引擎」是國內的中小型企業，其產值約佔全國總產值的 40%，總家數更高達 98.18%[1] 的全國企業總數，雇用員工人數佔台灣就業人口 60%以上。其中小型企業數目多，分佈城市鄉村，對於國家經濟成長、提高國民所得及創造就機會，有重大的貢獻。

近年來，由於兩性平權觀念普及化，婦女出走家庭，積極參與經濟勞動，儼然已成為新興的小型創業家。然而，婦女創業面臨諸多的挑戰，如缺乏經驗，不易取得資金，如何在家庭與事業間取得平衡，經營管理等專業知識的涉取等。婦女創業對國家發展除經濟面外，對社會及家庭有更深遠的影響，如婦女在家庭的角色扮演。由於牽涉的層面較廣，近年來許多國家積極輔導婦女創業，以提供較佳的創業機會與環境。

另一新興的創業族群是微型企業（Microbusiness）。微型企業概念創始於 1970 年代，許多開發中國家輔導微型企業，主要為減少貧窮，改善弱勢民族的生活。外國微型企業近年來逐漸興起，營運方式如一般小型企業，其發展的原因主要有兩項，一為追求較自由的生活形態與有彈性的工作時間，如〝SOHO〞族。另一方面，網際網路的盛行及科技進步，創業家可以於自己住家設立公司，減少投資成本，發展所謂〝Home-Based Business〞，根據澳洲 2001 年統計資料，〝Home-Based Business〞約佔 67%的小型企業。

微型企業顧名思義是指比中小型企業更小型的企業組織，分界的標準可以資金金額、雇用員工人數、或創業動機。然而，資本金額的門檻、或雇用員工人數，各國政府及學術界並無一致性的結論。雖然學術界及各國對微型企業的定義尚未明確，但仍有許多共同特點：企業資金、資產其營業額較中、小型企業低，員工人數介於 4~10 人，

[1] 台灣經濟部網站，公佈之數據資料

多屬於鄉鎮社區型行業，自行雇用及其他家庭成員參與。行業型態如家庭企業（如家庭代工、小吃店)、個人工作室（如廣告設計)，小型服務業（如家庭理髮）或小型專業行業（如代書)。另外其創業動機是與大型企業最大不同之處，微型企業收入通常是家庭的主要經濟來源，創業者也是管理者，因自行雇用，故工作時間較彈性，可兼顧家庭。正因可兼顧家庭，許多婦女創業者紛紛加入此型企業。

概括而言，婦女及微型企業皆屬於小型企業的範疇，三者之間有許多的交集，圖 1-1 簡略描述婦女、微型企業與小型企業的關係，小型企業包括男性及女性創業家，且小型企業因公司規模及員工人數一般較微型企業大，故亦涵蓋 10 人以下的微型企業 (其中含男、女創業者)，而有多數的婦女創業者因剛起步，故仍處於微型企業的規模，因此婦女與微型企業有交集之處，這三者之間的關係，可由許多國外小型企業輔導組織的輔導對象皆包含婦女及微型企業得以佐證。婦女及微型企業有類似小型企業對國家經濟的貢獻，可以提高就業率，增加國民所得。除了經濟面外，二者對於國家社會發展有重大的影響。由於婦女及微型企業創業者多數屬於弱勢團體，許多政府對他們的輔導協助，社會福利是主重要的考量因素。

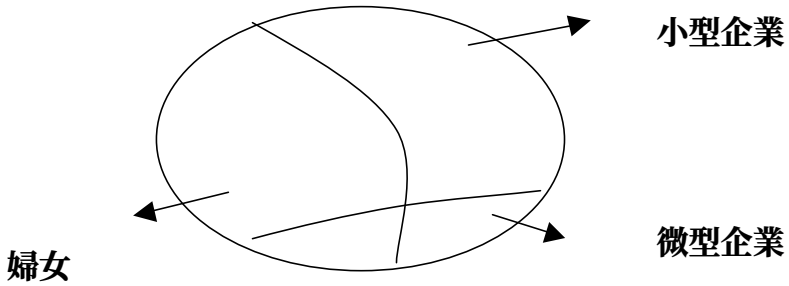


圖 1-1：婦女、微型企業與小型企業的關係

當前全球經濟景氣不佳，國內經濟深受影響。另外，我國於 2001 年加入 WTO，本國企業得以進入廣大的國際市場，國內市場也將面臨更激烈的國際競爭。婦女及微型企業家，因規模較小或缺乏管道，不易取得資金，並且較無專業技能或經驗，可應付激烈的全球化競爭。面臨如此諸多的挑戰，婦女及微型企業是非常需要政府的積極輔

導。

基於推動國家經濟成長，提高就業率及創造較佳的社會環境，青輔會著思於如何提供婦女及微型企業更完善的輔導與實際作法。有鑑於此，青輔會委託本單位，研究調查外國有關婦女及微型企業輔導制度，以利未來規劃之參考。根據全球創業活動報告（Global Entrepreneurship Monitor 2000），美國、加拿大、澳洲及南韓創業活動頻繁，意謂該四國有較佳的創業環境。且南韓積極輔導小型企業，已快速從亞洲經風暴中復甦，值得我國參考學習。本報告以這四國為研究對象，逐一對各國公部門及 NGO 組織，有關婦女及微型企業之輔導制度與作法進行研究。

第二節 研究方法

本專題報告的研究方法包括兩部份，第一部份乃收集所研究的四國目前對創業輔導的各項內容，內容方式以收集、整理、分析並彙整次級資料為主。第二部份則以問卷調查方式，請國內婦女及微型創業者，對國外的重要各項創業輔導項目，進行定量統計分析。

本文探討的四國家皆有專屬的政府單位負責協助輔導小型企業，如美國 Small Business Administration（簡稱 SBA）、加拿大 Canada Business Service Center（CBSC）、澳洲各省的 Business Advisory Service 中心、或南韓的 Small and Medium Business Administration（簡稱 SMBA）。這些公部門組織通常與 NGO 組織（含私人或非營利）策略聯盟提供完善的輔導協助給予小型企業、婦女及微型企業。為加強對婦女及微型企業的輔導，除一般輔導協助外，上述公部門及 NGO 組織，通常另設專案或活動，以提供更佳的輔導與協助。

該四國公部門及合作的 NGO 組織為達便民效果，已將大部分資料公布於網路。本文就重要性及資料取得的考量，以各國主要負責輔導的公部門，及選擇較具代表性的 NGO 組織，參考其網站資料，政府相關報告，(如 SBA 的〝Women in Business，2001〞)，及外國專業

學術文獻，進行整理、分析及彙整。

第三節 內容安排

本報告共分八章。第一章為緒論，第一節概述本專題的研究動機及目的，婦女及微型企業的發展及重要性。第二節為簡述本文的研究方向，第三節則概述本報告的內容安排。

本文探討的四國皆有專屬的章節討論，如美國為第二章、加拿大於第三章、澳洲於第四章、南韓於第五章。在每一國家的章節中，第一節概述該國公部門及較具代表性的 NGO 組織，對小型企業所提供的基本輔導制度與重點作簡略介紹。第二節則概述該國婦女創業狀況，公部門及較具代表性的 NGO 組織對婦女創業者的輔導措施，並對財務及資訊方面的協助，進行較詳細的探討。第三節，則以微型企業為探討重點。第六章為研究設計，第一節概述本文研究架構，第二節簡述問卷調查抽樣方式，其內容包括抽樣方法及有效樣本數。第三節闡述問卷調查之設計，第四節則詳述分析方法。第七章為資料分析，第一節是受訪者樣本描述，第二節乃為受訪者的公司描述，第三節為國外各項創業輔導需要性評估，第四節為國外五大創業輔導需要性評估，第五節詳述婦女創業者對各項輔導需要性評估，第六節詳述微型企業對各項輔導需要性評估。第八章將比較各國的輔導制度與作法，最後提出結論及建議。

第二章 美國

第一節 美國公部門及 NGO 有關小型企業的輔導制度與作法簡介

美國公部門－U.S. Small Business Administration

美國公部門組織可簡單劃分為聯邦、州及地方政府，聯邦政府為最高的指導單位。美國政府主要負責小型企業輔導的機構為美國小型企業管理局（U.S. Small Business Administration**，以下簡稱** SBA**）。**SBA **於** 1953 **年由國會推動成立，主旨以協助美國創業家（包括婦女及微型創業家）開創企業。目前各州及較大的城市皆有分處，並設有**〝Business Assistance Center〞**與地方作較緊密的結合。表** 2-1 **為** SBA **輔導對象的概況。**

表 2-1：美國小型企業概況

- **每年** 90 **萬小型企業成立，**75 **萬家結束營業。**
- 1996 **年，約一千萬美國人為自行雇用者**
- 52%**的小型企業為** Home-based business**。**
- **至** 1997 **年，婦女企業約有** 850 **萬家，較** 1987 **年成長** 89%**。**
- 97%**的出口商為小型企業。**

資料來源：U.S. Small Business Administration,” Small Business Resource Guide”

SBA **對小型創業家的輔導，主要有四大項重點：（**1**）為小型企業代言，向政府提出輔導需求（**2**）提供管道以取得創業資金及貸款（**3**）提供管道讓小型企業有機會取得政府外包市場（**4**）提供創業所需的資訊、諮詢或訓練的協助(以下統稱資訊方面)。**

重點（1**）－**SBA **採取的策略包括向政府單位舉行公聽會，提供小型企業現況的統計資料，研究經濟趨勢及狀況分析政府法令，代表小型企業團體向政府高層單位提出建議（如** President’s Cabinet **及** National Economic Council**）。**

重點（2）—新設立的公司一般無信用或貸款記錄，故不易取得資金或貸款，尤其婦女及低收入者更不易透過一般商業銀行取得貸款。SBA **協助創業者申請融資，且提供多項貸款專案，如：**

1. **貸款保證專案（**Loan Guaranty Program**）：最高的貸款金額為** 75 **萬美元。**
2. **微型企業貸款（**Micro loans**）：最高額度為美金＄**25,000**，平均值＄**11,000**。**
3. **一般商業貸款（**General business loans**）：最高額度美金＄**700,000**。**
4. **資產抵押貸款（**Asset based loans**）：最高額度為一百萬美元。**
5. **創業投資貸款（**Venture capital financing**）：針對潛在性高成長公司。**
6. **擔保債券（**Surety Bonds**）：美國** SBA **替小型企業的債券背書，提高銀行購買小型企業的債券的意願。**
7. **貿易貸款（**Trade financing**）：最高額度為一百二十五萬美元。**

重點（3**）—**SBA **扮演仲介者角色，提供小型企業爭取政府外包機會。**SBA **並訓練小型企業如何撰寫計劃書，以取得商機。**

重點（4**）—**SBA **秉持以輔導小型企業為主旨，提供全方面服務，如產業市場資訊、籌設前資金規劃、營運計劃書撰寫、及公司成立後，經營管理的諮詢或訓練課程。許多** NGO **組織亦加入此行列，加強各項服務，如婦女商業中心（**Women’s Business Centers，WBCs**），專門協助婦女創業者。**

美國小型企業管理 SBA **已輔導小型企創業有** 50 **年，近年來亦加強對婦女及微型企業的協助，其主要的服務項目包括：**

1. **提供資訊—經濟趨勢、產業資訊、公司成立資訊、最新技術訊息、商業資源資訊。**
2. **協助撰寫商業或營運計畫書（**Business Plan**）。**
3. **提供貸款（如** SBA 7（a） Loan Guaranty Program **及** Microloan**）。**
4. **提供管道取得資金貸款，向** SBA **合作的銀行及小型企業投資公司（**SBIC**）取得貸款。**

5. **提供科技、管理及行銷的專業知識，並有專業顧問群協助輔導企業經營。**

於 1999，SBA **共提供** 17,000 **件創業貸款融資，協助** 887,000 **小型企業創立。除此之外，**SBA **及其合作機構對** 120 **萬小型企業提供專業顧問及訓練服務。**

美國 NGO 組織

SBA **有非常多商業資源夥伴（**Business Resource Partners**），這些聯盟機構為** NGO **組織，包括銀行、投資公司、學校及技術研發單位等。這些資源夥伴遍及各州及地方，提供小型企業服務。表** 2-2 **為** SBA **主要的合作** NGO **組織，其對小型企業的協助以第二項（財務方面）及第四項（資訊、培訓及諮詢方面）重點為主。**

表 2-2：SBA 的資源伙伴—NGO 組織

- 7000 **家銀行提供** SBA **貸款**
- 348 **小型商業投資公司（**Small Business Investment Companies，SBIC**），是為私人商業的組織，** SBIC **可提供小型企業貸款。**
- 1000 **家小型商業發展中心（**Small Business Development Center，SBDC**）提供諮詢及訓練的服務。**
- 389 **家退休經理服務公司（**Service Corps of Retired Executives**），免費提供各項的諮詢顧問服務。**
- 78 **家婦女商業中心，免費提供各項的諮詢顧問服務。**
- 20 **家** One-Stop Capital Shops（OSCS）**位於失業人口比例高的地區，提供多功能的服務。**
- 62 **家商業資訊中心（**Business Information Center**）提供商業資訊。**
- 19 **家美國出口協助中心（**U.S. Export Assistance Centers**）提供小型出口商諮詢及貸款的服務。**
- **與** 270 **家私人及非營利機構有合作協定。**

資料來源：U.S. Small Business Administration,” Small Business Resource Guide”

第二節　美國婦女創業輔導制度與作法

根據美國對婦女企業調查（Census Bureau's Survey of Women-Owned Business Enterprises），於 1997 年，[2]婦女企業佔全國總企業家數（不含農業）的 26%，約達 540 萬家，雇用 710 萬人口，創造 8,187 億營業額約佔 4.4%的全國商業營收。大部份的婦女企業集中於服務及零售業，獨資比例高，佔全國獨資企業的 37%。2002 年最新資料顯示（Center for Women's Business Research），美國婦女每 18 人中就有一名婦女創業。

美國推廣婦女創業的輔導機構很多，可分為政府部門及非政府部門（NGO）。另外，以其功能性可再區分為（1）財務及（2）資訊、培訓及諮詢方面兩方面。本文考量各組織之重要性與特色，選擇較具代表性的機構研究，表 2-3 為本單元所探討的美國婦女創業輔導機構一覽表，美國小型企業管理 SBA 為主要的公部門單位，其服務項目廣泛，包括財務與資訊、培訓及諮詢兩方面。非政府部門組織（NGO）中，財務方面，以 SBA 聯合銀行及小型企業投資（Small Business Investment Company 以下簡稱 SBIC）公司為主。在資訊、培訓及諮詢方面，以婦女商業中心（Women's Business Center 以下簡稱 WBC），商業資訊中心（Business Information center 以下簡稱 BIC），退休經理服務公司（Service Corps Of Retired Executives 以下簡稱 SCORE）及小型企業發展中心（Small Business Development Center 以下簡稱 SBDC）。以下就美國公部門及 NGO 組織，對婦女創業者，在財務與資訊、培訓及諮詢方面的輔導制度與作法詳加探討。

表 2-3：本單元所探討的美國婦女創業輔導機構一覽表

	政府部門	非政府部門（NGO）
財務方面	美國小型企業管理（U.S. SBA）	SBA 聯合的銀行－7,000 家 小型企業投資（SBIC）－348 家
資訊、培訓及諮詢方面	美國小型企業管理	婦女商業中心（WBC）－78 家

[2] Census Bureau' s Survey of Women-Owned Business Enterprises

及諮詢方面	（U.S. SBA）	商業資訊中心（BIC）－62 家 退休經理服務公司（SCORE）－389 家 小型企業發展中心（SBDC）－1,000 家

資料來源：Center for women' s Business Research

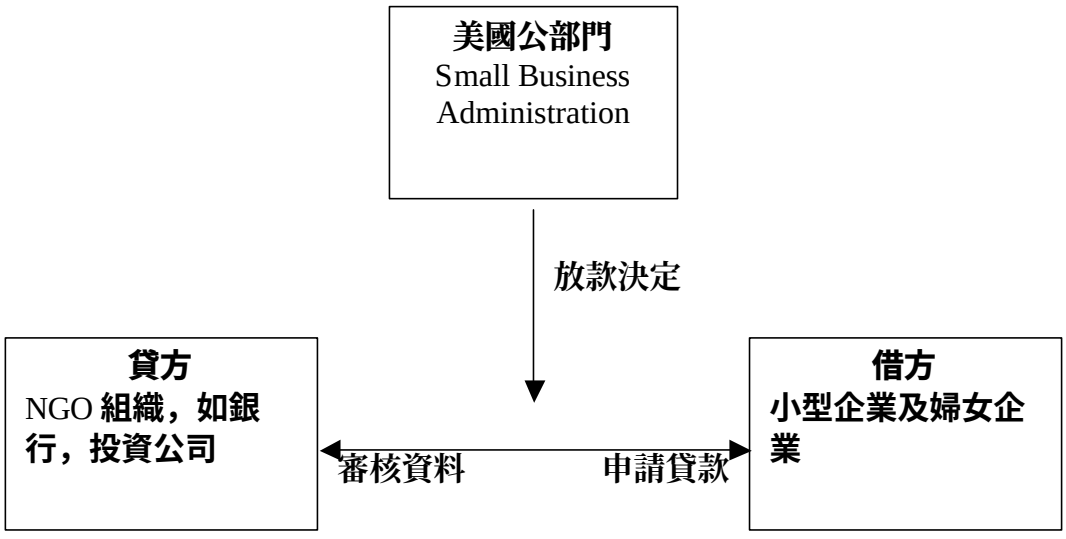
財務方面的輔導與作法

美國小型企業管理（SBA）

對於具有潛力，但無法經由一般方式（如向一般銀行貸款）的小型企業（包括婦女及微型企業），SBA 制訂了（a）Loan Guaranty Program 貸款保證方案。其基本方式為，提供貸款的 NGO 組織（如銀行、投資公司），審查小型或婦女創業者的貸款申請書，經 SBA 同意放款，NGO 機構再撥款給婦女企業。如小型或婦女企業無法依約繳付利息或貸款，SBA 政府單位將對 NGO 組織賠償損失部份。

三者關係如圖二表示。

圖 2-1：美國 SBA 協助小型或婦女企業向 NGO 取得資金貸款



小型或婦女企業的創業者須自備 1/5 至 1/3 的總投資金額，總投資金額在（1）10 萬元美金以內，可保證有 80%的貸款額度，或（2）10 萬元至 100 萬元（上限），可保證有 75%的貸款額度，故最高的貸款

金額為 75 萬美元。利息可分為變動或固定利率，7 年以下的貸款利率不超過 2.25%，七年以上的貸款最高利率為 2.75%，五萬美元以下的貸款利息會略高。

SBA 在收到申請書及 NGO 審查報告，約 10 個工作天內，將會裁定是否同意放款給申請的小企或婦女業。申請貸款的小型或婦女企業須為營利組織，其貸款目的為投資，其規模及營業金額需符合 SBA 對小型企業的規定，小型企業的定義依行業別有不同的規定，通常以員工人數或營業額為基準，員工人數以前 12 個月內平均員工人數計算，營業金額則以前三年的平均營業額。依行業，SBA 對小型企業的定義如下：

1. 製造業—500 至 1500 員工人數
2. 經銷商—100 人以下的服務業或 250 萬至 2150 萬美元的年營業額
3. 零售業—500 萬至 2100 萬元的營業額
4. 一般製造業—1350 萬至 1700 萬元營業額
5. 農業—50 萬至 900 萬元美金

SBA 的審查重點有七項：（1）健康良好的體質（2）管理專才及成功所需的投入程度（3）足夠的資金來源（4）可行性的營運計畫書（5）適當的資產或投資（6）足夠的抵押或擔保（7）依資金流動計畫，有能力償還貸款。

在 1991 年，婦女創業貸款佔 SBA 的放款總金額的 12.4%。1995 年，婦女創業取得的貸款已達放款總金額的 24%，而 2000 年略為衰退至 21%。表 2-4 為自 1990 年至 2000 年，SBA 對婦女企業詳細的放款資料。

表 2-4：1999-2000 年美國 SBA 對婦女創業放款金額與件數

西元	SBA 放款件數	SBA 放款總金額(百萬元)	SBA 放款給婦女企業件數	SBA 放款給婦女企業金額(百萬元)	婦女創業佔 SBA 放款件數的比例 (%)	婦女創業佔 SBA 放款金額的比例 (%)
2000	43,817	10,614	9,206	1,736	21	16.4
1999	43,683	10,247	9,470	1,649	21.7	16.1
1998	42,340	9,118	10,271	1,574	24.3	17.3
1997	45,380	9,586	10,077	1,484	22.2	15.5
1996	45,991	7,791	10,470	1,298	22.8	16.7
1995	55,804	8,336	13,396	1,457	24	17.5
1994	36,438	8,261	7,125	1,181	19.6	14.3
1993	26,754	6,810	3,799	725	14.2	10.7
1992	24,211	5,983	3,279	579	13.5	9.7
1991	19,467	4,444	2,422	424	12.4	9.6
1990	19,128	4,208	2,530	453	13.2	10.8

Source: U.S. Small Business Administration Office of Advocacy, “Women in Business, 2001” October 2001

小型企業投資公司（SBIC）

小型企業投資公司（SBIC）為私人的投資公司，由美國 SBA 核發執照並負責督導。除自籌資金，SBIC 公司由美國 SBA 協助，向政府以較優惠的利率取得資金，SBIC 公司再放款給小型企業，對象包括製造業及服務業的新創設或成長中的小型公司。各地區的 SBA 辦公室，皆有該區所屬的 SBIC 公司的詳細資料。

資訊、培訓及諮詢方面的輔導與作法

美國小型企業管理（SBA）

有心創業人士，可以美國 SBA 的網站（www.sba.org）及各地方辦公室取得供非常詳盡的創業資訊，免費的諮詢，或參加訓練課程。以下簡單介紹各項服務內容：

1. **如何開始－包括（1）自我評量是否合適創業？（2）創業計畫書的範本（3）申請公司執照，商標及專利的政府單位（4）提供小型商業資源光碟片（購買 5 張以上免費）（5）提供政府或學術研究單位市場報告。**
2. **如何取得創業資金－（1）SBA 的各項貸款方案介紹（2）針對各類的創業者的貸款方案介紹，如婦女或少數民族（3）其它提供貸款的 NGO 組織資訊。**
3. **商業機會－（1）最新政府發包工程消息（2）特設搜尋網站（Pro-Net），協助小型企業找尋合適的政府發包工程。**
4. **創業網路圖書館－（1）與創業相關的書籍或期刊（2）政府或學術研究單位市場報告。**
5. **專業諮詢－（1）有詳細的問答篇網站，對創業時可能遭遇的問題，提供解決建議及可協助的政府或非政府組織（2）與 SCORE 合作，推廣免費的 E 化專業顧問的服務。**
6. **訓練課程－（1）SBA 各分處皆提供有關創業課程或研討座談會，部份收費（約 10 元美金），（2）另推廣免費的 E 化訓練課程。**
7. **其它提供創業協助的網站－包括重要的政府單位、學術研究單位或合作的 NGO 組織。**
8. **以小型企業為對象，（1）發行雜誌如「小型企業成功」（SBA Small Business Success Magazine），（2）提供小型企業狀況調查報告，以為政府在發展小型企業的施政參考。**

NGO 組織

1. **婦女商業中心** Women’s Business Centers（WBC）

婦女商業中心（Women’s Business Centers）是針對婦女創業者設

立的輔導機構，由美國 SBA 協助，位於各州及重要城市，目前全美已有 78 家。在財務方面的協助，WBC 輔導婦女創業者向 SBA 申請”貸款保證專案”。除此，WBC 提供多項諮詢服務，如創業指導訓練（Business Start-up “Coaching sessions”）一對一諮詢、研討會、圓桌會議、網路 SBA 小型企業教室，及導師專案（Mentoring Program）。WBC 與當地緊密結合，如與地方政府或當地商業工會合作，經常舉辦與創業相關的研討會或訓練課程。甚至，有些 WBC 每月發行最新消息期刊，除宣導 WBC 的各項服務外，訪問當地婦女企業家成功的故事，並提供商業機會。

2. 商業資訊中心 Business Information center（BIC）

商業資訊中心由地方性的商業團體贊助，免費提供參考書籍，電腦設備、研討會及諮詢服務，給現在或未來創業家。服務內容包含營運計畫、財務規劃至行銷、管理等內容，目前全美共有 62 家。

3. 退休經理服務公司 Service Corps Of Retired Executives（SCORE）

由 SBA 贊助的 SCORE 擁有 13,000 名義工。這些義工與小型企業家分享他們管理經驗或技術專業知識，所有的諮詢服務是免費，而研討會或訓練課程僅酌收少許費用。389 家 SCORE 提供一對一且多樣化的服務，從創業前，創業潛力的分析、撰寫計畫書，申請投資貸款至創業後的經營管理諮詢，如通路策略、市場調查、產品開發。另外，研討會的議題包括”Home-based business”，如何加盟、如何選擇行銷及廣告策略、設定商品價格及如何開發出口市場等。

4. 小型企業發展中心 Small Business Development Centers（SBDC）

SBA 提供 50%以下的資金給每一個小型企業發展中心（SBDC）。全美約有 1,000 家 SBDC，提供一對一的諮詢服務。服務內容包括一般商業及教育訓練課程，營運發展、技術資訊及行銷諮詢協助。

第三節 美國有關微型企業的輔導及服務

由於微型企業隸屬於小型企業，美國公部門及 NGO 組織對小型企業的輔導及服務，基本上，美國的微型企業亦可使用。微型企業主要包括兩類創業者，第一類為教育程度較低、無專業技能的中低收入的自行雇用者。另一類為自行雇用者，重視彈性的工作時間，擁有個人自由，實現自我，追求當老闆的夢想。兩類的微型創業者具有相同的特色，如自行雇用，企業規模較小、企業員工人數約為 5 人以下。

教育程度較低、無專業技能的中低收入創業者，多數家庭屬於貧窮收入戶，一半以上為婦女或低於高中教育程度者，有大部份來自失業人口及單親家庭。如美國 VERMONT 州所提供的微型企業調查（見表 2-5）。這類微型企業的創業動機，主要為自行創造就業機會，可自行雇用，以賺取家庭主要經濟來源。該類的微型企業並非追求快速成長，穩定的收入及長期經營乃其重要目標，其對國家的稅收貢獻及創造的工作機會，較中小型企業來得少。雖然該類微型企業對國家經濟發展不大，但對社會方面的貢獻發展確非常重要。減少貧窮人口，提供他們較佳的謀生機會與能力，降低他們對政府救助的依賴，是美國公部門及 NGO 對該類微型企業的輔導動機。

表 2-5：美國 VERMONT 州微型企業創業者的概況

狀況類別	比例
貧窮收入戶	57 %
婦女	56.9%
少數民族	6.3%
失業人口	47.9%
殘障人士	35%
單親家庭	29.2%
教育程度高中以下	50.9%
領失業補助	37%
退役軍人	9%
其它(如產業受到國際貿易協定衝擊影響)	19.1%

資料來源：U.S. Vermont Micro Business Development Program, 2000

美國公部門輔導微型企業的機構，以美國小型企業管理 SBA 及州立的社區活動局（Community Action Agencies）為主。兩者皆提供財務與資訊、培訓及諮詢方面的服務。而非政府部門（NGO），在財務方面，微型企業仍可向 SBA 聯合的銀行及小型企業投資（SBIC）申請貸款外，地方性的信用聯合中心（Credit Union）、社區貸款中心（Community Loan Fund）亦提供微型企業投資資金。在資訊、培訓及諮詢方面，除婦女商業中心（WBC），商業資訊中心（BIC），退休經理服務公司（SCORE）及小型企業發展中心（SBDC）外，許多大學也加入輔導行列。表 2-6 為美國對微型企業輔導機構，有些組織對微型企業的服務內容與婦女企業相似，於上一節中已討論，本單元僅就對微型企業新的服務或 NGO 組織加以介紹。

表 2-6：美國對微型企業輔導機構

	政府部門	非政府部門（NGO）
財務方面	美國小型企業管理（U.S. SBA） MBDP 與地方經濟發展中心	SBA 聯合的銀行－7,000 家 小型企業投資（SBIC）－348 家 地方性的信用聯合中心（Credit Union） 社區貸款中心（Community Loan Fund）
資訊、培訓及諮詢方面	美國小型企業管理（U.S. SBA） 社區活動局的 MBDP	婦女商業中心（WBC）－78 家 商業資訊中心（BIC）－62 家 退休經理服務公司（SCORE）－389 家 小型企業發展中心（SBDC）－1,000 家 州立或公立大學

資料來源：Center for women’ s Business Research

財務方面的輔導

於財務方面的輔導，針對微型企業，美國 SBA **在貸款保證專案中（**7a Loan Guaranty Program**）特別提出微型貸款專案（**Microloan Program**），適用對象為婦女、低收入者、少數民族創業者及其他需小額資金協助的企業。微型貸款專案（**Microloan Program**）貸款金額可從** 100 **至** 25,000 **美金，**SBA **可直接放款給符合資格的申請者。此外，**SBA **亦提供資金補助地方** NGO **組織，協助本類型微型企業在行銷、經營及技術的專業訓練。**

除聯邦 SBA**，有些州政府或地方的** Community Action Agencies **設立微型企業發展方案（**Micro Business Development Program**，簡稱** MBDP**）輔導低收入者改善生活, 如** VERMONT **州的** MBDP**, 由** SBA**、經濟發展中心（**Office of Economic Development**）、美國勞工局（**U.S. Department of Labor**）及社區衛生及人力服務中心（**Office of Community Services of Health and Human**）等贊助設立。在財務方面，**MBDP **除協助微型企業取** SBA **申請微型貸款，另外由地方的經濟發展中心（**Economic Development Authority**）贊助，**MBDP **對低收入者，提供** 20,000 **美元以下的貸款，為**"Job Start"**貸款方案。其它非營利的** NGO **組織尚有** Credit Union **及** Community Loan Fund Local**，他們也提供微型企業貸款的服務。**

資訊方面的輔導

如對中小型企業及婦女創業家，SBA **及合作的** NGO **組織，如** WBC**、**BIC**、**SCORE **及** SBDC**，在網路上或各分處，微型企業可取得詳盡資料，免費的專業諮[詢或參加訓練課程（詳細介紹請參見本章第二節）。相同地，地方的** MBDP **亦加強對微型企業的服務，其項目包括（**1**）一對一諮詢顧問（**2**）協助創業計劃（**3**）介紹商業機會（**4**）專業課程訊練（**5**）研討會（**6**）行銷研究及分析及（**7**）行銷協助顧問。另外，由於微型企業與社區發展有密切關係，有些州立大學與當地小型或微型企業合作，並開設有關** Home-based business **或微型企業課程，提供經營管理諮詢服務，如奧克拉荷馬州立大學**

（Oklahoma State University）提供對微型及家庭事業創投諮詢服務。

第四節　美國 SBA 創業教戰守策

本節摘譯美國公部門 SBA 對小型企業（適用於婦女及微型企業），營運計劃書內容及婦女開業的建議。

營運計劃書綱要

1. 前言介紹
   （1）公司事業的詳細內容及目標
   （2）介紹公司的股權及股東結構
   （3）列出可以您與本產業相關的專業及經驗
   （4）討論您及您的公司較競爭對手擁有的優勢
2. 行銷方面
   （1）討論您公司所提供的產品或服務
   （2）確定消費者對您的產品或服務的需求
   （3）確定您的市場、規模及地點
   （4）解釋您將如何行銷及廣告您的產品或服務
   （5）解釋價格策略
3. 財務管理
   （1）解釋您所需的初期投資金額及資金來源
   （2）預估供第一年所需的每月經營預算
   （3）預估投資報酬及第一年的每月現金流量表
   （4）提供對前二年預估的損益表及資產負債表
   （5）討論您公司的損益平衡點
   （6）解釋您個人收入及費用狀況
   （7）討論誰將負責您公司會計資料及如何作帳
   （8）對可能發生的問題，提供變通方案
4. 經營管理
   （1）解釋每日營運管理方式

（2）討論員工雇用程序及人力管理方式

（3）討論與您公司相關的保險、租賃等合約議題

（4）說明製造您公司產品或服務所需的設備

（5）說明您公司產品或服務的製造及配送過程

婦女企業開業須知

1. 要明白您想開辦企業類型，並瞭解有關此類企業的各種情況。
2. 要評估您企業的各種強項和弱項，評估時要做到嚴格和客觀。
3. 對潛在客戶、本行業、競爭情況、營業執照和稅收要求、位置、和名稱等做徹底的調查研究。
4. 要確定企業組織結構類型（即獨資、合夥或是有限公司）。
5. 要評估可能得場所位置。核查實際狀況、合適性、交通流量、停車場、公用設施要求及成本等。
6. 要準備一個全面性業務計畫，包括行動計畫時間表。
7. 要決定您的辦公時間。
8. 要確保必要的資本（銀行貸款、預算儲存、保險貸款...等）。
9. 要獲取所需的設施、設備、辦公用具、標誌圖樣、物資供應和庫存。
10. 邀招聘人員。制定工作內容和培訓計畫。
11. 要印刷名片、辦公用具、發票或報表。
12. 要向州政府秘書長處註冊公司名稱（您設想的名字）並遞交公司文檔。要在報紙刊登通告。
13. 要取得必要的許可證、執照、或是區劃分變更情況。要向當地和州執照機構核實。
14. 要向所在州註冊公司，並取得銷售及使用稅務特許證。
15. 要註冊聯邦稅收號碼，並向 IRS（美國國稅局）索取雇員納稅和扣稅資訊。
16. 要設立銀行帳號（與個人帳號分開）。要挑選最能滿足您需要的銀行和服務機構。
17. 如果您打算在公司雇用員工，請打電話給經濟安全署或勞工委員

會。

18. 打電話給 IRS（國稅局）（1-800-829-3676）索取免費的"小型企業稅務大全"。有關免費的"稅務教育研討會"資訊，請打電話 1-800-829-1040 或查看 IRS 的網址。

19. 召開記者會，宣傳您的新企業。

英文參考文獻

1. Vermont Micro Business Development Program, http://www.vtmicrobusiness.org
2. U. S. Small Business Administration, "Small Business Resource Guide"
3. U. S. Small Business Administration Office of Advocacy, "Women in Business 2001", October 2001
4. U. S. Small Business Administration Website, http://www.sba.gov
5. Center for Women's Business Research, "Women-Owned Businesses in 2002: Trends in the U.S. and 50 States."

第三章 加拿大

第一節 加拿大公部門及 NG 有關小型企業的輔導制度與作法簡介

加拿大公部門（Canada Business Service Centers）

為使中小企業在知識經濟時代均能受惠，應加強資訊科技之運用，因此設立加國企業服務中心（Canada Business Service Centers）以下簡稱（CBSCs）。依照加國對中小企業之服務，主要分為資訊服務、財務協助、拓展國際市場、稅賦諮詢、解決人力需求、管理技能、技術取得、利用電子商務、熟悉加國法規制度等。此外，為增進中小企業之技能，加國設立協助工業研究計畫（Industrial Research Assistance Program,IRAP），主要提供中小企業知識經濟創新服務，協助取得技術資源，加強創新能力。教你如何開始經營企業的步驟、教你如何成為一個企業家、以及提供市場調查的資訊、教你如何撰寫創業計劃、還有財務資訊、一些法律規定。CBSCs 是企業獲得政府資訊的主要管道，剛開始在各個聯邦重要部門、加國省分、還有一些特別地方設有 37 個點。而最近增設了 13 個據點，遍佈各省、各地方。CBSCs 所提供的資訊非常詳盡，包括聯邦、各省分、非營利組織、以及私人機構所提供的計畫和方案。有心創業的人可以透過電話、傳真、或是上網直接查詢，完全免費提供，若創業人士需要一對一諮詢，CBSCs 也提供服務，安排專人替你解惑。此外，他們還擁有合作伙伴，讓資訊更為遍佈加拿大各地方，主要有：

1. Western Economic Diversification－主要在加拿大西部省分像英屬哥倫比亞、亞伯達、薩克其萬、曼尼托巴等加國西部省分。
2. Industry Canada－主要負責安大略省、育康、還有西北地方。

3. The Canada Economic Development for Quebec Regions－**主要負責魁北克省。**
4. The Atlantic Canada Opportunities Agency－**主要負責新斯科亞、布倫茲維克、愛得華島、紐芬島等地區。**

這些公部門所提供給中小企業的服務主要有下列幾項：

1. The Business Start-Up Assistant（BSA）－**這是一個網站集結了所有創業的資訊，總共收集了（**CBSCs**)、聯邦和省政政府的資料，重要的主題為市場區隔、籌措資金、稅、撰寫企業計畫等等許多重要創業資訊。**
2. Interactive Business Planner（IBP）－**主要提供詳盡的企業計畫撰寫方式。**
3. Online Small Business Workshop－**以網路為主軸提供關於企業創始、市場、財務等技術和資訊。**
4. Info-Guides－**在進入這些網頁之前，對於所有主題有最簡要的介紹、導引。**
5. Business Information Systems（BIS）－**主要是一些資料的提供，你可以以檔案的方式獲得政府和省份以及所有** CBSCs **合作伙伴的相關資料。由此可知，加拿大對於創業資訊的提供相當完備，資訊的提供、專人的諮詢管道、遍佈全國，甚至連一般農村鄉鎮、北部地區皆可以輕易取得這些資訊。**

加拿大 NGO 組織

根據CBSCs**的報導指出, 他們主要的**NGO**合作伙伴有下列組織機構:**

1. Aboriginal Contract Guarantee Instrument（ACGI）：**提供當地原住民資訊，並且給予更多工作和創業機會。**
2. Appearing Before the Civil Aviation Tribunal：
3. Applied Software Engineering Centre（ASEC）：**主要提供軟體工程的訓練，希望能透過軟體解決問題。**
4. Asia Pacific Foundation Of Canada：**提供一些及時資訊，主要是一些企業家或是政策擬定者關於企業、市場、社會、政治、機構的**

評論。

5. BIOTECanada：**是一個非營利組織，主要是希望企業能重視環保以及生態環境。**
6. C-CORE：**主要是研發工業產品和資源，亦是一個非營利組織。**
7. Canada Award for Excellence—CAE：**榮譽企業，影響加拿大企業甚遠，並贏得尊重。**
8. Canadian Association Of Importers and Exporters：**亦是一個非營利組織，主要提供企業一些貿易服務。**
9. Canadian Innovation Center－CIC：**亦是一個非營利組織，提供創業的諮詢、教育、等等。**
10. Canadian Manufacturers and Exporters：**以不斷提升產業競爭力為目標，並且拓展加拿大出口事業。**
11. Canadian Television Fund：**承諾發展一些有意義的商業節目。**
12. CANARIE Applied Research in Interactive Media：**主要促進文化和媒體事業的創新並且鼓勵相關的研發。**
13. CANARIE E-business Program：**提供基金給學校、企業、以及一些研發機構，能夠促進** E **化企業為目標。**
14. CANARIE：**提供政府以及私部門之間高速網路的溝通橋樑。**
15. FACTOR loan Programs for Recording：**提供貸款給唱片業者，並且提供市場資訊、促銷方式等資訊。**
16. Forum for International Trade Training：**提供國際貿易相關資訊的服務和如何打入國際市場的方法提供。**
17. Industrial Research and Development：**提供工程方法和解決方式，給一些跟製造業有關的企業。**
18. MUSICACTION：**提供創業資金給唱片製作相關產業。**
19. Natural Gas Technologies Center：**以增進加拿大產業競爭力和生產力為使命。**
20. Network for Entrepreneurs with Disabilities：**促進一般人和殘障者的創業精神。**

21. NORTHSTAR trade Finance：提供貿易所需資金給中小企業。

22. Trade Facilitation Office Canada：針對國際貿易和投資者提供訓練課程、以及實務經驗。主要跟創業有關的非政府部門為以上所列。

第二節 加拿大婦女創業輔導制度與作法

推廣婦女創業的輔導機構很多，可分為政府部門及非政府部門（NGO）。另外，以其功能性可再區分為（1）財務及（2）資訊、培訓及諮詢方面兩方面。本文考量各組織之重要性與特色，選擇較具代表性的機構研究，加拿大企業服務中心（Canada Business Service Centers）以下簡稱（CBSCs）。其服務項目廣泛，包括財務與資訊、培訓及諮詢兩方面。

財務方面的輔導與作法

如果您沒有雄厚的資金和財產作為後盾的話，根據 1998 的一篇報導指出，婦女創業的資金來源，大部分向銀行借貸居多，[3]有 12%的企業向自己的親屬或是朋友借資金創業，41%的企業則使用自己的信用卡來支付公司的資本。私人資產，像是（存款、退休金、遣散費、信用卡、等等）還是創業者資金的主要來源。假如你無法提供有價值的抵押品或是自己的信用歷史尚未建立，這對於創業資金的籌措是非常困難的。此外，「加拿大的創業銀行」，提供了非常多的資源供創業者參考，像是一些企業機構、投資者、供應商、甚至是政府的相關計畫。這些資訊皆有助於創業者取得資本。CBSCs 並不直接提供貸款給企業，它主要透過許多銀行，私部門的互相合作來提供給這些企業資金。以 BDC（Business Development Bank Of Canada）為例，該銀行提供給婦女企業創業資金以$250,000 為限，並且要求這些資金用於新市場開發，以及新產品研發，或是研發新產品的費用，進出口市場拓展的費用，或是通過一些認證標準的費用等等。其中對於小型或是

[3] 加拿大企業服務中心http://bsa.cbsc.org/

婦女企業的財務提供如下；此銀行提供資金的上限為，對於已存在的小型企業提供$50000 的資金，對於剛創業的微型企業給予$25000 的資金提供。這些資金的主要用途為，經營成本，固定資產，和產品研發。此外銀行還提供了四個檢視步驟：

Step1：建立好的創業計劃。好的創業計劃能夠幫助你了解該公司的產品和市場導向，以及清楚的知道你的目標顧客和市場潛力，對此徹底了解後，相對的你便知道您所 需的資金有多少，進一步要求提供協助。

Step2：管理方式的提供。在您擬定好創業計劃後，BDC 將派遣會計經理跟創業者商討計劃內容，並且評估資金的預算，一旦達成協議，銀行就會將資金提供給您。

Step3：在經過一連串的審慎評估後，依照您企業的特性本行將提供給您資金，若您的企業已存在，將提供$5000 而對於創業的小型企業則提供$25000。

Step4：程序的提供。提供兩年內的專業管理程序，剛起步的企業，只要遵循我們所提供的計劃，您將可以清楚的檢視您的企業是否有上軌道。

資訊、培訓及諮詢方面的輔導與作法

以 CBSCs 為主，提供服務和資訊有關婦女企業的資源，如企業計劃的撰寫、創業前的自我檢視、聯邦、各省、的相關稅率或是財務方案等等詳盡資訊的提供。如何找到相關資源還有一些專業人士的聯絡方式，以及義務指導提供諮詢管道。還有一對一的指導面談，還有一些貸款的資訊提供。皆可經由電話、傳真、上網，直接獲得所有你需要的資訊。

NGO 組織

財務方面的輔導與作法

除了上述加拿大公部門 BDC 有提供創業資金給微型企業或婦女企業外，另有一些 NGO 組織，對於婦女創業資金有特別資助，WEI（Women’s Enterprise Initiative）Program，就是特別針對婦女企業提

供創業資金，降低門檻、並且有許多相關創業資訊的提供，也是仿造 CBSCs 的作法，可藉由電話、傳真、上網直接取得您所要的任何資訊。這是一個專門為婦女創業所創設的組織，完全鑑於女性創業占全國企業的比例越來越高也越來越具重要性。此外，AWEIA 所提供的財務輔導方案中，要求企業必須符合以下條件：[4]

1. 公司所有人必須有５０%以上為女性, 或是女性創業人必須滿十八歲。
2. 企業必須由婦女經營。
3. 在亞伯達省經營的企業。
4. 企業所有人中，必須有婦女且是亞伯達省的公民。
5. 必須要有創業計劃。

資訊、培訓及諮詢方面的輔導與作法

非政府部門組織（NGO）中，有 AWEIA（The Alberta Women's Enterprise Initiative Association）。AWEIA 主要提供企業資源，財務資訊，和訓練課程以及一些資訊和據點的提供。

1. 進階婦女中心

進階婦女（Advancing Women Centers）是針對婦女創業者設立的輔導機構，訪問當地婦女企業家成功的故事，並提供商業機會。並且提供教育的管道以及如何經營公司、如何創業等資訊。

2. AWEIA 網站的資訊

有心創業人士，可以到加拿大創業資訊的網站(www.aweia.ab.ca)及各地方辦公室取得供非常詳盡的創業資訊，免費的諮詢，或參加訓練課程。以下簡單介紹各項服務內容：

（一） 如何開始－包括（1）自我評量是否合適創業？（2）創業計畫書的範本（3）申請公司執照，商標及專利的政府單位（4）提供政府或學術研究單位市場報告。

（二） 如何取得創業資金－（1）各項貸款方案介紹（2）針對各類的創業者的貸款方案介紹，如婦女或少數民族（3）其它提供

[4] 加拿大婦女創業網站 AWEIA 網站http://www.aweia.ab.ca/web/webhome.nsf/

貸款的 NGO 組織資訊。

（三） 專業諮詢－有詳細的問答篇網站，對創業時可能遭遇的問題，提供解決建議及可協助的政府或非政府組織

（四） 訓練課程－另推廣免費的 E 化訓練課程。

（五） 其它提供創業協助的網站－包括重要的政府單位、學術研究單位或合作的 NGO 組織。提供了企業計畫書的撰寫方法、市場分析、財務資訊、經營企業方法，產業相關資訊等。

表 3-1：加拿大對婦女企業輔導機構

	政府部門	非政府部門
財務方面	Aboriginal Resource Guide Canada' Innovation Strategy Canadian Economy Online Connecting Canadians CBSCs CBD	Western Diversification Women's Enterprise Initiative AWEIA
資訊、培訓及諮詢方面	Aboriginal Resource Guide Canada' Innovation Strategy Canadian Economy Online Connecting Canadians CBSCs	Western Diversification Women's Enterprise Initiative AWEIA Canada/British Columbia Business Service Center The Business Link Business Service Center Victoria Connects

第三節　加拿大有關微型企業的輔導及服務

基本上加拿大對於中小企業的輔導以及服務，在微型企業也是適用的，只要是剛創業或是已存在的企業都可以獲得公部門的支持和資訊的提供，公部門主要還是以加拿大企業服務中心（Canada Business Service Centers）以下簡稱（CBSCs）為主。還有（Western Economic Diversification Canada）以下簡稱（WD）。WD 主要是提供西部省份資訊和幫助所有企業發展，以達到加拿大西部經濟發展的最終目標。

財務方面的輔導與作法

在加拿大此兩主要公部門中，皆採用非直接提供貸款的方式給企業，皆透過一些私人機構或是銀行或是信用部門或是一些公部門所共同提供的資金。其中主要合作的銀行為 BDC（Business Development Bank Of Canada），其中對於小型企業的財務提供如下；此銀行提供資金的上限為，對於已存在的小型企業提供$50000 的資金，對於剛創業的微型企業給予$25000 的資金提供。這些資金的主要用途為，經營成本，固定資產，和產品研發。此外銀行還提供了四個檢視步驟: (請參考第二十四頁)

資訊、培訓及諮詢方面的輔導與作法

1. The Business Start-Up Assistant（BSA）－這是一個網站集結了所有創業的資訊，總共收集了（CBSCs）、聯邦和省政政府的資料，重要的主題為市場區隔、籌措資金、稅、撰寫企業計畫等等許多重要創業資訊。
2. Interactive Business Planner（IBP）－主要提供詳盡的企業計畫撰寫方式。
3. Online Small Business Workshop－以網路為主軸提供關於企業創始、市場、財務等技術和資訊。

4. Info-Guides－在進入這些網頁之前，對於所有主題有最簡要的介紹、導引。
5. Business Information Systems（BIS）－主要是一些資料的提供，你可以以檔案的方式獲得政府和省份以及所有 CBSCs 合作伙伴的相關資料。

NGO 組織

財務方面的輔導與作法

與 CBSCs 合作的組織非常多，於前頁已經提過，但主要還是以下列組織為主，資訊的來源非政府部門組織（NGO）中 WD（Western Diversification），也跟一些私人企業合作，提供小型企業或是婦女企業創業資金，包括：Van City Self-Reliance Program、Assiniboine Credit Union Micro-Loan Program、First Nations Bank Micro-Loan Program、PAGE Credit Union Micro Loans Program、Capital City Savings Micro Loans Program、PAGE Credit Union Fransaskois Loan Program、Staskatoon Credit Union Micro Loans Program、Conservation Finance，這些都是私人公司、企業，主要跟加拿大公部門合作提供創業公司資金，WD 是創業機構和這些合作司部門的媒介。

資訊、培訓及諮詢方面的輔導與作法

私部門中以 WD（Western Diversification）為主，他主要服務對象以加拿大西部省分為主，最大特色為有效整合公部門以及所有私部門的資訊，並且能有效提供給西部省分的企業，主要有四個主要的部分：

1. 資金提供服務：提供給所有中小企業詳盡的財務資訊以及所有公部門、私部門的財務方案。
2. 資訊的提供以及諮詢：別出心裁的「單一窗口」設計，讓西部企業能很快獲得完整資訊、而且 WD 的據點已遍佈加拿大西部省分總計 100 個據點，在所有鄉鎮、市區、都找的到地點諮詢、並有專人提供服務。
3. 企業服務：提供完整的發展計畫、並且簡潔的提供加拿大政府對

於企業的所有相關規定、法律的規範等等，都有詳盡資訊的提供，此外還提供進出口業務的諮詢。

4. **策略聯盟：幫助許多相關企業聯盟，以提高產業競爭力。**

表 3-2：加拿大對微型企業輔導機構

政府部門	**非政府部門（NGO）**
Aboriginal Resource Guide Canada' Innovation Strategy Canadian Economy Online Connecting Canadians CBSCs CBD	Western Diversification Women's Enterprise Initiative AWEIA Canada/British Columbia Business Service Center The Business Link Business Service Center Victoria Connects Aboriginal Contract Guarantee Instrument Canadian Innovation Center Canadian Manufacturers and Exporters

資料來源：http://bsa.cbsc.org/**加拿大企業服務中心資料整理**

第四節　加拿大創業教戰守策

本節摘譯 AWEIA **網站，營運計劃書內容、市場分析以及婦女開業的建議。**

企業計畫的撰寫

企業計畫是企業非常核心且重要的部分，他可以清楚刻畫出企業發展的方向、以及達到企業既定目標的方法。並且能突顯出該企業所擁有的競爭優勢。此外，企業計畫亦是投資者及大眾判定是否將資金借貸給該企業的重要依據文件。所以您的企業計畫應該要專業，並且

依循一些理論基礎。這樣一來將比較有說服力。良好的企業計畫在封面應該有以下幾個項目：企業的名字、地址、電話和傳真號碼。並且在每一個主題皆附上目錄以方便讀者閱讀。最後，企業計畫應該是權變的，應隨著環境的變化做適當的修正。

那麼一良好的企業計畫應該包含下列幾項：

封面－應該包括企業的名字、與該企業聯絡的方式、還有日期。如果有企業的商標可以附上，顯現自己企業的專業和風格。

目錄－當撰寫完您的企業計畫後，可以製作目錄標示清楚每個章節，附於企業計畫的最後。

結論－最好於每個章節最後，用一到兩頁，以最簡潔的方式表達出此章節的核心部分。能讓讀者更清楚瞭解你的計畫書。

包括：

1．您所要提供的產品及服務為何？還有您產品及服務的對象為何？

2．該企業的經爭優勢為何

3．企業的長期目標為何

4．該企業工作團隊的背景及優勢

5．是否在該產業已組策略聯盟

6．銷貨收入的計畫

7．開業成本的評估

8．一些讀者必須知道的重要資訊

公司的陳述

這個部分主要是在提供整個公司的組成架構，讓讀者知道該公司各部門配合的情況，主要包括以下幾項：

1．您企業的背景

（1）企業如何運作發展

（2）產品及服務的運作、發展

2.企業成功的經驗

（1）企業的本質

（2）符合市場需要

（3）滿足這些需求的方法

（4）個人及組織是否能滿足這些需求

3.企業的競爭優勢（引導您企業成功的重要因素）

（1）有優越獨特滿足顧客的方式

（2）產品及服務配送的效率

（3）人力資源方面的優越條件

（4）地理環境的優勢

4.企業的架構

（1）該企業的所有權

（2）企業的型態（獨資、或合夥、或是有限公司）

（3）企業的所在地點

（4）企業的策略

遠景、任務、和目標

這個部分您應該詳細刻畫出您打算怎麼達成組織既定目標、如何達成？以及你打算什麼時候會實現？於是您必須設定適當的目標和遠景，並且對於工作任務加以詳細描述。這個部分非常重要，因為他能闡釋該企業目前的定位，並且告知大眾您下一步怎麼走。

產品和服務的描述

提供較詳盡的陳述，說明您企業的產品如何符合市場需求，必須包含以下資訊：

1．版權、著作權、商標、一些相關的智慧財產權，以及認證號碼，任何足以證明公司所有權的文件。

2．簡要說明該公司產品研發的過程，應該將參考的資料附於附錄中。

3．照片、圖表、政府公告、以及技術性的資料，皆應加在附錄中

4．簡要說明該產品生產的過程。

市場分析

為了讓讀者確信，您的產品及服務確實被市場所需求，您必須提供一些真實的資訊，此外，更人讓讀者認為，該公司不僅只是知道該產品和服務被需求，更清楚知道如何從中獲利。這個部分的撰寫，更

是決定著您是否能將該公司的產品特質描述的淋漓盡致，說出該產品的核心特色。也是決定是否能讓讀者留下深刻印象的關鍵。您的市場分析必須包括以下幾點：

1.顧客

（1）做一般扼要的描述

（2）顧客的年齡、性別、職業等等

（3）顧客的需求是什麼

（4）未來顧客數目的預測

（5）提出證實的證據證明顧客對於您公司產品及服務的接受程度

2.產業

（1）一般性的描述

（2）對於該產業未來規模和成長率的預期

（3）進入該產業的障礙為何

（4）策略規劃

3.市場規模

（1）目標市場的規模

（2）您如何預期市場的趨勢足以維持該企業

4.競爭

（1）瞭解誰是該企業的競爭者，有哪些（包括直接、間接）

（2）他們（競爭者）提供哪些產品和服務。

（3）他們（競爭者）的優勢、劣勢為何

（4）他們（競爭者）會採取哪些行動跟該企業競爭。

（5）產品和服務的優點和福利

資金的取得

如果您的企業計畫主要是要用來籌措資金用的，投資者必定會特別詳察您的計畫書，而投資者主要關心的部分有：

1. 解釋為什麼您需要這筆資金

2. 這筆資金主要的用途為何（包括破產成本）

3. 您所提供的抵押品（您所抵押的資產作為信用及安全的保障）

4. 提供償還的項目

5. 資金的來源

6. 您個人的貢獻（現金、機器設備等等）

財務資訊

財務計畫的製作、提供。主要是幫助該企業籌措資金用。

1.應該提供至少一到三年的財務計畫，包括資產負債表、損益表、現金流量表。

2.能提供一些假設，做適當的財務預測。

權變計畫

擬出計畫 B，當產出或銷售不如預期，或是因為某些因素而不能準時交貨，或是沒有獲得資金的支持，等等不確定因素。應該擬定另一個計畫作為因應。

附錄：

這個部分主要提供足以支持您計畫的相關參考資料。

如何經營公司？

建立一個工作團隊

縱使你是一位在行銷、科技、研發等等具有專長的 CEO，但是面對外在環境的快速變遷，以及不確定性，還是得仰賴一群學有專精的人才一起解決，要時時灌輸員工一個觀念，個人在這組織是不被允許的。管理工作是群策群力的，並非獨裁專斷。

建立良好的溝通管道

建立經理、員工等各個層級之間的溝通管道，面對突如其然的狀況能做最迅速的傳達與回報，使得組織不至於僵化，以使組織能在最短時間內處理好問題。

建立以行銷為導向的組織

縱然你有再好的產品以及服務品質，但是沒有了顧客，公司的存在便沒意義，也因為顧客，才有辦法替公司帶來利潤，畢竟一個理性的廠商，其目的主要還是追求利潤極大。從另一個角度來看，成功的將公司的產品和服務銷售出去，等於是降低對方（競爭者）的競爭能力，這樣一來你便成功的打入市場。

創業資金如何取得？

除非你本身有雄厚的資產或是遺產的繼承，否則創業資金的取得，將是最重要的一環。像是經營資本（包括：付給員工的薪水、地租、或是支出、辦公用品、廣告費用、利息支出、折舊費用，等等）這些維持公司繼縫營的基本費用。一般專家建議，開業前必須擁有六個月的經營資本。如果您沒有雄厚的資金和財產作為後盾的話，根據 1998 的一篇報導指出, 婦女創業的資金來源, 大部分向銀行借貸居多，有 12%的企業向自己的親屬或是朋友借資金創業，41%的企業則使用自己的信用卡來支付公司的資本。私人資產，像是（存款、退休金、遣散費、信用卡、等等）還是創業者資金的主要來源。假如你無法提供有價值的抵押品或是自己的信用歷史尚未建立，這對於創業資金的籌措是非常困難的。此外，”加拿大的創業銀行”，提供了非常多的資源供創業者參考，像是一些企業機構、投資者、供應商、甚至是政府的相關計畫。這些資訊皆有助於創業者取得資本。

創業前的自我檢視

1.是否已建立該企業與顧問之間的關係？（也就是律師和會計師）

2.你是否已決定企業的型態？（獨資或是合夥或是公司）

3.如果你已決定企業型態為合夥，是否已簽訂相關的合約？

4.如果你已決定企業型態為公司，是否已向相關單位申請註冊？

5.你是否已註冊公司的名字和商標？

6.你是否已替公司保險以防倒閉風險？

7.你是否已和欲資助您企業的銀行討論過您得需要或預算？

8.你是否與跟您企業相關的供應商、經銷商簽訂契約並協調完畢？

9.你是否已簽訂了機器設備、廠房的契約？

10.你是否已建立公司的營運體系（例如：生產部門、行銷部門、人力資源管理部門、研發部門、財務管理部門）？

11.該企業是否符合相關法令規定？（例如：營業執照、逃生設備、勞工、環境保護、等等，）必須視該企業的性質，分別有其相關的法令規定。

12.是否已撰寫好企業計畫？

13.你是否知道該如何有效率的經營企業？

14.你是否已設定好組織的目標？

15.你是否已建立好組織個部門達成組織部門的作業程序？

16.你是否已建立好對顧客的信用政策？

17.你是否已建立一套收取應收帳款的程序？

18.你是否有信心能處理好每位顧客？

19.你是否已發展出維修替換固定資產的方法？

20.你是否已建立存貨控制系統？

21.企業的產品及服務是否符合市場需求？

22.你是否已經企業的產品及服務做好市場區隔？

23.你是否能明確的區別你跟競爭者的不同？

24.企業的產品及服務相較於競爭者是否有優勢？

25.該產品及服務的市場，未來的發展如何？是否會繼續成長？

26.此產品及服務市場或受到地域及環境的限制嗎？

27.你是否已決定如何推銷您的產品？

28.你是否已想到什麼樣的廣告方式最適合你的商品？

29.你是否決定該如何銷售你的產品？

30.你是否已根據產品的成本及市場的情況而定價？

31.是否已設定好預期報酬的目標？

32.你是否已估算出創業所需要的資本？

33.你是否已準備好前幾個月的企業過渡期的資金？

34.你是否已擬定好財務計畫書（例如：資產負債表、損益表、等等）

35.你是已決定企業所需的人才為何？

36.你是否已經擬定員工相關的福利政策？

37.你是否已擬定相關的激勵員工制度及辦法？

38.你是否能有效的與員工做溝通？

39.你選擇創業的地點，是否為企業產品服務的重要市場？

40.競爭者離你選擇的地點是否非常靠近？

41.你所需的資源是否方便在該地取得？

42.當地的相關法規是否會影響企業的營運？

43.當地的稅制是否有全盤的瞭解？

英文參考文獻：

1. AWEIA **網站**http://www.aweia.ab.ca/web/webhome.nsf/
2. **加拿大微型企業資訊中心**http://sbinfocanada.about.com
3. **加拿大進階婦女中心**http://advancingwomen.com
4. **加拿大企業服務中心**http://bsa.cbsc.org/
5. http://www.wd.gc.ca/

第四章 澳洲

第一節 澳洲公部門及 NGO 組織小型企業的輔導制度與作法簡介

根據 1998 年澳洲商業調查（Business Longitudinal Survey）指出，澳洲[5]90%以上的企業為小型企業，雇用員工人數在 20 人以下。這些小型企業提供 40%以上的就業機會，並創造 30%的全國總薪資。近年來，婦女及微型企業的發展，在澳洲有顯著的成長。如於 1995 年澳洲統計處資料指出，三分之一的小型企業經營者為婦女。而微型企業（員工人數五人以下）佔小型企業的 85%，達 67 萬家，這些微型企業中， 公司型態佔有 45%，獨資及合夥型態約佔 40%。

無論是小型企業、婦女及微型企業的發展中，澳洲政府的輔導，扮演非常重要的角色。澳洲政府組織分為聯邦（Commonwealth）、兩區（Territory）及六大省（State）。輔導小型企業發展的組織，聯邦、各區及省皆設有專屬機構負責（請參考表 4-1），而輔導的對象含蓋婦女及微型企業創業者。聯邦的輔導組織以公部門為主，而地方的輔導組織則有公部門、及 NGO 非政府部門組織。

表 4-1：澳洲聯邦及各省輔導小型企業發展的組織

聯邦	各區及省
Australian Competition and Consumer Commission Commonwealth Department of Industry, Tourism and Resources (DITR) - Business Entry Point (BEP)	State and Territory Small Business Advisory Services Chamber of Commerce and Industry Local councils

[5] 1998 年澳洲商業調查（Business Longitudinal Survey）

Commonwealth Government Initiatives for Small Business Department of Employment, Workplace Relations and Small Business Australian Taxation Office AusIndustry GrantsLink	Business Enterprise Centers Small Business Development Corporation (DBDC)

資料來源：ACT Government' s Business Gateway

聯邦輔導小型企業發展的專屬機構以「企業進入中心」（Business Entry Point **以下簡稱** BEP**），該機構為澳洲產業、旅遊及資源部門（**Commonwealth Department of Industry, Tourism and Resources **以下簡稱** DITR**）贊助及參與，提供澳洲企業家諸多創業的服務。其網路為（**www.business.gov.au/BEP**），**BEP **主要協助創業者：（**1**）找到正確的創業資訊及建議（**2**）找到創業資金的協助（**3**）取得較多的商業訊息及商業機會（**4**）使用商業育成中心的服務（**Business Incubator Services**）。另外，**DITR **的小型企業處（**Office of Small Business**）於** 2002 **年起，進行為期四年，耗資** 6,000 **萬澳幣，推廣一項新小型企業輔導方案，其中（**1**）三千六百萬澳幣為培訓小型企業家及育成中心技能發展（**2**）二千四百萬澳幣投入政府公部門，輔導小型企業創業。**

除 BEP **以外，另有許多公部門單位積極輔導企業發展，如** AusIndustry **主要為輔導企業推廣新產品及上市活動，**GrantsLink **是澳洲官方網站，由聯邦及區域資訊服務中心協助（**Commonwealth Department of Transportation and Regional Services**），公佈最新政府的各項創業資金輔導訊息。聯邦政府所屬的** Department of Employment,

Workplace Relations and Small Business 以下簡稱 DEWR（類似我國的職訓局），特別提供 Indigenous Small Business Fund（ISBF）及 New Enterprise Incentive Scheme（NEIS）創業資金輔導方案。在各省及地方，小型企業家可向諮詢服務中心（Small Business Advisory Services）及商業企業中心（Business Enterprise Centers），取得創業協助。

第二節 澳洲婦女創業輔導制度與作法

上節中討論的聯邦及各省輔導小型企業的機構，所提供的服務，亦適用於澳洲婦女創業者，其服務內容可簡單歸類為（1）財務及（2）資訊、培訓及諮詢兩方面，本節考量各組織之重要性與特色，選擇對婦女創業較具代表性的機構，進行較詳細的探討。表 4-2 為本單元所探討的澳洲婦女創業輔導機構一覽表。

表 4-2：澳洲聯邦及各省輔導輔導婦女企業發展的組織

	政府部門	非政府部門 (NGO)
財務方面	AusIndustry “Innovation Investment Funds (IIF)” DITR “Indigenous Small Business Fund (ISBF)” Department of Employment, Workplace Relations and Small Business “New Enterprise Incentive Scheme (NEIS)” “Small Business Enterprise Culture 及 Program (SBECP)” The Office of the Status of Women	

	“Women’s Development Program”	
資訊、培訓及諮詢方面	Business Entry Point (BEP) GrantsLink Area Consultative Committees (ACCs) Info Access Network (AusInfo) State and Territory Small Business Advisory Services DITR – Office of Small Business (OSB) Department of Employment, Workplace Relations and Small Business Australian Securities and Investment Commission (ASIC)	Business Enterprise Centers Business Services Training Australia Ltd. (BST) “Women in Small Business Training Program” Women in Small Business Information Site (WISBIS) Australian Business Incubators

資料來源：Women in Small Business information

財務方面的輔導

財務方面的輔導以澳洲公部門為主，由許多公部門單位提供專案，輔導小型及婦女創業資金。各項介紹如下：

1. AusIndustry “Innovation Investment Funds（IIF）”：AusIndustry **目前推廣「創新投資款專案」，主要目地為鼓勵企業創新產品，聯邦**

政府提供 13 **億澳幣，由** AusIndustry **組織負責管理，以最高政府與私人企業出資比例** 2 **比** 1**，官方提供資金協助，投資小型企業的研發（**R&D**）及科技發展（**Building IT Strategy**）。**

2. Department of Industry, Tourism and Resources（DITR）"Indigenous Small Business Fund（ISBF）"**：由澳洲產業、旅遊及資源部門主導，推廣「地方性小型企業資金」專案，提供地方企業五千至十萬元澳幣的商業發展計畫，輔導協助最長可達十二個月。**
3. Department of Employment, Workplace Relations and Small Business "New Enterprise Incentive Scheme（NEIS）"**：由類似台彎的職訓局，**DEWR **主導本專案，對象以失業的男、女青年，培訓他們在小型企業管理的專業知識，協助他們發展商業計劃，提供免費的營運諮詢及顧問協助，並最長有十二個月的津貼補助。**
4. Department of Employment, Workplace Relations and Small Business "Small Business Enterprise Culture Program（SBECP）"**：另外，澳洲** DEWR **於** 1999 **年開始推廣「小型商業企業文化方案」（**SBECP**），提供六千四百萬澳幣，輔導小型及婦女企業發展，其內容包括商業技能的培訓及產業資訊的提供。**
5. The Office of the Status of Women "Women's Development Program"**：澳洲婦女局（**The Office of Status of Women**）於** 2001 **起，編列七千六百萬澳幣的預算，將進行為期四年，對澳洲的婦女組織提供協助服務，其中包括對婦女技能的培訓課程。**

資訊、培訓及諮詢方面輔導

公部門

1. BEP**：澳洲公部門中以** BEP **在資訊、培訓及諮詢方面輔導最為詳盡，**BEP **有書面及網站的資料。針對小型及婦女企業，**BEP **編纂一本報告** "COMMONEWALTH GOVERNMENT INITIATIVES AND CONTACTS FOR SMALL BUSINESS"**，重要的單元包括：**(1)**政府方面創業的規定及提供的輔導協助（**2**）負責管理稅制的政府單位（**3**）協助找尋合適的員工及各省提供專業培訓課程單位（**4**）**

協助資訊科技及網路行銷的提升（5）協助企業發展或擴大市場及（6）出口方面的輔導協助。各單元概略介紹相關組織的服務，並有各地方辦事處的連絡方式及網站。另外，BEP 的網站（www.business.gov.au）提供公司註冊登記的資訊，並設有「商業輔導」專區，簡略介紹各輔導單位的功能，創業者可依產業別及區域（如聯邦或各省）來搜尋適合的輔導組織。

1. GrantsLink：網站為 www.grantslink.gov.au，隸屬於聯邦政府交通及地方服務部，提供非常完整的政府各項創業資金的輔導消息。網站可依政府機關或行業別，搜尋相關的資金補助方案。
2. Area Consultative Committees（ACCs）：ACCs 主要以協助企業發展，提升地方的就業機會及經濟成長為宗旨。ACCs 提供小型企業有關政府的創業政策及輔導專案，小型企業家亦可透過 ACCs 向政府建議當地所需的創業協助。澳洲目前有 56 家 ACCs。
3. Info Access Network（AusInfo）：AusInfo 是小型企業取得聯邦國會及政府資訊的主要管道，其中包括政府年報、法律規定及各行政機關。AusInfo 的網站為（www.dcita.gov.au/infoaccess/infoaccessnetwork），在各區及省並設有 9 家辦事處（Government Info Shops）。
4. State and Territory Small Business Advisory Services：該組織乃由地方性的工、商業團體，及政府協助，澳洲各區及省皆設有小型企業諮詢服務中心，有免費的資訊、建議及市場機會介紹，有經驗的專家提供免費的諮詢。
5. DITR－Office of Small Business（OSB）：於 2002 年起，OSB 推廣一項新小型企業輔導方案，對小型企業加強企業文化發展，並輔導其它相關的政府公部門，提供小型企業創業所需的資訊及支援。
6. Australian Securities and Investment Commission（ASIC）：ASIC 主要提供小型企業有關公司法規的協助，其網站為 www.asic.gov.au。
7. Department of Employment, Workplace Relations and Small Business：DEWR 該政府單位除提供小型企業及婦女 NEIS 及

SBECP 兩項資金相關的專案，另有商業及技能的訓練課程，免費的創業輔導及諮詢。

NGO 組織

1. Business Enterprise Centers：該機構的管理委員來自私人的商業組織，管理經理則由地方政府聘任，本組織分佈澳洲各區及省，提供產業及商業資訊，並協助小型企業創業。
2. Business Services Training Australia Ltd（BST）（www.bsitab.org）：為私人組織，提供各種商業所需的訓練，如商業職業訓練課程，或專業的商業知識。BST 另外針對婦女推廣「發展自己事業」的資格證書（Certificate for developing your own business），課程內容含蓋（1）行銷（2）平橫工作與生活（3）商業企畫（4）如何利用網路科技發展事業等。
3. Women in Small Business Information Site（WISBIS）：WISBIS 是由 Queensland University 創立，為回饋社區的一項服務。WISBIS 提供婦女創業家一個建全的資訊網（www.wisbis.qut.edu.au），內容包括經營管理新知，商業相關訊息，並可透過網路聊天室取得協助。
4. Australian Business Incubators：商業育成中心－與商業公會或私人公司合夥成立的非政府組織，其營業目的不以營利（not for profit）為主。澳洲各區及省皆有商業育成中心，服務內容有（1）短期辦公室租賃（如每月）（2）導師輔導制度（Mentoring Program）（3）對企業營運的諮詢（4）辦公室設備的租賃及（5）創業資金的提供。

第三節 澳洲微型企業輔導制度與作法

澳洲微型企業顧問集團（Micro Business Consultative Group）於 1996 年由澳洲小型企業及消費者事務部門成立，對澳洲微型企業，進行為期 18 個月的調查。根據該集團於 1998 年“Under The

Microscope－Micro Business in Australia”報告，[6]微型企業的定義為員工人數五人以下，包括居家事業（Home-Based Business），47%的居家事業為婦女經營。居家企業（Home-based Businesses）發展迅速，根據澳洲 2001 年資料，居家企業已佔小型企業的 67%，達 77 萬家以上，有近 100 萬人口投入，74%的居家企業（Home-based Businesses），並無雇用員工，多為經營者一人。澳洲的居家企業（Home-based Businesses）有一特色，多數企業家使用電腦科技（佔 62%）及網路（佔 50%）經營發展事業。

微型企業是創業精神的始源，是培育一國經濟發展的重要種子，且對社會有重大的貢獻。針對微型企業的輔導，澳洲微型企業顧問集團已對澳洲政府提出幾項建議：（1）向微型企業迅速傳遞政府的輔導專案及服務（2）稅法的制定及改革以利微型企業發展（3）協助微型企業取得資金（4）公平的貿易制度（5）加強產業的關係（6）提供教育訓練，以提升微型企業經營管理能力（7）輔導微型企業使用電腦及資訊科技，以達有效的經營管理，並創造商機。

澳洲微型企業中，婦女企業達 47%，故政府對婦女企業的輔導亦可視為對微型企業的輔導之一。在財務方面的輔導，微型企業可比照小型企業或婦女企業，向上節討論的公部門機構申請協助。但目前的資料中，澳洲政府或 NGO 組織，尚未針對微型企業，提出在財務或資金管道的具體措施。而在資訊、培訓及諮詢方面，有二家組織加入輔導的行列：澳洲聯邦政府所屬的居家事業網站（Home-Based Business Manual 以下簡稱 HBBM），及非政府組織的全國微型企業網（National Micro Business Network 以下簡稱 MBN）。

表 4-3 列出澳洲聯邦及各省輔導輔導微型企業發展的組織，除新加入的三組織外，其餘與婦女創業的輔導機構相同，故本單元僅就澳洲居家事業網站（HBBM）及全國微型企業網（MBN）加以說明。

[6] 澳洲微型企業顧問集團（Micro Business Consultative Group）

表 4-3：澳洲聯邦及各省輔導輔導微型企業發展的組織

	政府部門	**非政府部門** (NGO)
財務方面	AusIndustry "Innovation Investment Funds (IIF)" DITR "Indigenous Small Business Fund (ISBF)" Department of Employment, Workplace Relations and Small Business "New Enterprise Incentive Scheme (NEIS)" "Small Business Enterprise Culture **及** Program (SBECP)" The Office of the Status of Women "Women's Development Program"	
資訊、培訓及諮詢方面	Home-based Manual Business Entry Point (BEP) GrantsLink Area Consultative Committees (ACCs) Info Access Network (AusInfo)	Micro Business Network (MBN) Business Enterprise Centers Business Services Training Australia Ltd. (BST) "Women in Small Business Training Program"

	State and Territory Small Business Advisory Services DITR – Office of Small Business (OSB) Department of Employment, Workplace Relations and Small Business Australian Securities and Investment Commission (ASIC)	Women in Small Business Information Site (WISBIS) Australian Business Incubators

資料來源：Australian National Micro Business Network

資訊、培訓及諮詢方面輔導

1. **澳洲居家事業網站（**HBBM**）：由澳洲聯邦政府、澳洲全國微型企業網及居家事業（**Home Based Business Australia **簡稱** HBBA**）聯合成立居家事業網站（**Home-Based Business Manual, www.homebusinessmanual.com.au**），由澳州** DEWR **部門監督管理，主要為協助微型企業及居家事業的創業者。提供的資訊服務有：（**1**）如何創業（**2**）如何雇用員工（**3**）如何取得資金（**4**）如何推廣事業（**5**）及政府對科技的輔導等。除此，該網站特設「你是否適合創立居家事業評量」（請見下節的摘譯），可供想創業人士作好心理準備。另外，該網站建議許多適合發展居家事業的產業（請見下節的摘譯），提供想創業的人士參考。**
2. **全國微型企業網（**MBN**）：全國微型企業網是一全國性的公會組織，代表許多的澳洲聯邦政府委員會，如微型企業顧問集團（**Micro Business Consultative Group**），企業進入中心顧問集團（**Business Entry Point Consultative Group**），澳洲稅捐處（**Australian Tax Office**）**

等。MBN 除提供微型企業所需的資訊及協助外，另有兩項特別的方案：（1）發起「澳洲微型企業獎」（Australian Micro Business Awards），選出營運最佳的微型企業（2）與維多立亞省政府合作，推廣 “BIZ-IN-A-BOX”專案，協助在校學生發展自己的微型企業。

第四節 重要摘譯

本節摘譯澳洲居家事業評量及適合發展居家事業的行業，並列出澳洲對婦女就業發展的重要事蹟。

澳洲居家事業評量

1．對於你想銷售的產品或服務你是否有正式的生產訓練？
2．你是否有意願接受如何經營事業的培訓？
3．你是否有家人從商？
4．你是否準備好接受可預估的風險？
5．你的夥伴及家人是否支持你投入你想創業的行業？
6．你想創業的原因，是否因為你相信，你可以比你的老闆生產更好且更便宜的產品及服務？
7．你是否期望你的事業會賺比你在外上班所領的薪水更多？
8．你預估什麼時候開始有利潤？（a）六個月內（b）一年內（c）一年六個月內（d）二年內
9．如果前兩年沒有賺得任何利潤，你的事業是否還能生存？
10．你是否想以借錢的方式來創立你的事業？
11．在你正式創業前，你是否想取得營運的建議？
12．在第一年內，你會想雇用下列那些專家？（a）會計師（b）律師（c）經營顧問（d）行銷顧問（e）以上皆非
13．你創業的當時，是否仍在接受退撫金或失業就濟金？
14．你是否對你要生產的商品或服務具有狂熱？
15．你是否對經營事業具有狂熱？
16．你是否想做市場調查？

17．你是否想加入商業協助的團體?

18．你是否期望工作的時數會比你在外上班的時數少？

19．你是否期望有週末及正常的假日?

20．你是否知道你想創業的行業的政府法另規定?

適合發展居家事業的行業

1．醫生
2．寵物服務
3．藝術家
4．看護
5．兒童方面的服務
6．清潔服務
7．營造
8．設計創意的禮物或商品
9．文化或休閒相關的服務
10．進出口貿易
11．餐飲服務
12．圖畫設計家
13．健康及健身運動專家
14．重型機器操作員
15．製造業
16．行銷專家
17．建築師或會計師
18．房地產及商業服務
19．零售業
20．秘書方面的服務
21．電腦軟體或硬體的設計
22．作詞作曲家
23．貿易人員

澳洲對婦女就業發展的歷史概況

1．1912 年－設立了婦女就業最低工資，一直到 1950 年中間，此最低工資為男性最低工資的 50%。

2．1942 年－婦女就業協會＜Women's Employment Broad**＞創立，來設立婦女最低工資。**

3．1949 年－婦女基本工資的設立，但尚未有同工同酬的機制。

4．1967 年－同工同酬＜equal pay for work of equal value**＞的機制設立。**

5．1983 年－國家工資委員會＜National Wage Case**＞設立, 為了保障婦女被低沽的工資。**

6．1984 年－第一篇婦女預算報告＜Women Budget Statement**＞公布。**

7．1986 年－婦女就業教育與訓練組織＜Women Employment Education and Training Advisory Group**＞成立。**

8．1987 年－開始倡導婦女公平就業機會＜Equal Employment Opportunity**＞。**

9．1993 年－由政府補助每年$500,000 做為婦女就業訓練用基金。

10．1997 年－澳洲婦女就業比例達到就業人口的 35%。

英文參考文獻

1. Micro Business Consultative Group, "Under The Microscope – Micro Businesses in Australia," February 1998

2. ACT Government's Business Gateway, www.business.gateway.act.gov.au

3. Australian National Micro Business Network, www.mbn.com.au

4. Australian Home-Based Business Manual, www.homebusinessmanual.com.au

5. Department of Industry, Tourism and Resources in Australia, www.industry.gov.au
6. The Canberra Business Advisory Service, www.canbas.com.au
7. Area Consultative Committees (ACCs), www.acc.gov.ac
8. The Office of Small Business, Commonwealth Department of Industry, Tourism and Resources, “Commonwealth Government Initiatives and Contacts for Small Business”
9. Women in Small Business Information, www.wisbis.qut.edu.au
10. Business Entry Point, www.business.gov.au
11. GrantsLink, www.grantslink.gov.au

第五章 南韓

第一節 南韓公部門及 NGO 有關小型企業的輔導制度與作法簡介

南韓公部門－SMBA（The small and Medium Business Administration）

SMBA 的總部由一位執行長、四個政府機關所屬的 21 個部門所組成，主要是負責執行並發展 SME（Small and Medium Enterprises）相關的政策。此外，SMBA 也設有 11 個地方性機構，遍布南韓。他們主要的工作為：分析市場趨勢、執行並且發展中小企業的政策、幫助中小企業重建、還有婦女創業。若更細分每機構的工作，可知 The management Assistance Bureau 負責提供財務資訊、信用、人力資源、資訊服務、市場資訊等。而 The Venture Business Bureau assists 主要提供創業的資金相關資訊。最後，The Technology Promotion Bureau 主要在幫助那些技術性企業的發展和技術的移轉。至於那些地區性的機構主要的任務在做為當地企業和政府部門的橋樑，能有效傳達提供政府資訊。

重點（1）－由政府和私部門共同合作組成創業基金，共募集到 $830,000,000，到了 2000 年 9 月有 147 家創投公司個資本額達 $1,800,000 且有 274 家有限公司總資產達$1,760,000。由 SMBA 直接貸款給企業的方式減少，取而代之的是鼓勵私部門或政府以投資的方式進行資金援助。此外 SMBA 以提供大量的資金給 SMEs 和創投公司，在近年來都有明顯的獲利，再由這些機構提供貸款給那些創業公司。

重點（2）－創造良好的投資環境，經過南韓政府的努力下，鼓勵外國資金進入南韓投資，並且鼓勵南韓本國的金融機構能提供資金給創業投資公司。在這些努力下，使得私部門和創業投資公司體系更為健全，同時也促進創業。

重點（3）－SMBA 扮演仲介者角色，鼓勵創業的機構跟團體，並且提供完整的資訊，希望中小企業的創業能更加蓬勃發展。

重點（4）－SMBA 提供專業的訓練課程，包括各種不同領域知識，以鼓勵創業，並且在各大學成立相關的社團，歡迎有志青年的參與，並且鼓勵他們提供創新的點子，並且允許同學跟教授們在學校裡創業，以作為創業的發源地，使得政府更容易依照他們的所需而提供幫助。

重點（5）－拓展海外市場，南韓政府在華府設立機構提供這些創業機構最新的消息，並且讓他們知道他們在海外股價的波動情形。

南韓 NGO 組織

SMBA **主要合作的伙伴有下列幾個：**

1. SMI Data Bank（www.digitalswe.or.kr），**主要提供一些企業創業的相關資訊，和公司營運的說明、指引。**
2. SBC publications，**提供** SMBA **最近的動態和資訊。資訊種類包括：企業經營和科技發展、動態。**
3. Research and Policy Studies，**提供最新的產業趨勢，並且提供剖析有助於企業創業。**
4. SBC Information Center，**提供多樣的諮詢管道，內容包括政府的新措施、財務資訊、法定規定、稅率、以及工廠的相關資訊。**
5. EC Resource Center，**提供最新的企業用軟體。**

第二節 南韓婦女創業輔導制度與作法

根據 SMBA **所統計的數據，我們可以看出近年來婦女創業的比率變化。**

表 5-1：南韓婦女創業比率變化 **（單位：千，%）**

	總公司數		婦女創業公司數		婦女創業比率	
年份	‘98	‘99	‘98	‘99	‘98	‘99
公司數	2630	2778	905	962	34.4	34.6

資料來源：1999 Survey Report On Basic Workplace Statistics

由表可知，婦女創業比率有增加趨勢。此外，我們也可以瞭解南韓婦女企業在各領域的分佈如何(表 5-2)。

表 5-2：南韓婦女企業在各領域的分佈

產業別	總和(A)	婦女所有企業(B)	B/總計	B/A
農、漁、礦、	5144	156	0.0	3.0
製造業	297416	37042	3.8	12.5
營造業	64777	2931	0.3	4.5
零售商	909205	305365	31.7	33.6
餐飲業或飯店	601117	386530	40.2	64.3
其餘公共事業	9000327	230394	23.9	25.6
總計	2777986	962418	100.0	34.6

資料來源：1999 Survey Report On Basic Workplace Statistics

財務方面的輔導與作法

SMBA 所提供的財務提供，對於婦女創業也同等適用，因為 SMBA 服務的對象即包括婦女企業。主要的作法，還是由南韓政府集結一些私人部門和創投公司，提供所有中小型企業創業的資金，並不是由政府直接貸款給這些企業，而是政府鼓勵創投公司投資於這些小型企業，並且提供協助以幫助他們獲利，間接的也促成投資公司的利得。

資訊、培訓及諮詢方面的輔導與作法

仍舊是以 SMBA 為主，提供所有創業的資訊，SMBA 扮演仲介者角色，鼓勵創業的機構跟團體，並且提供完整的資訊，希望中小企業的創業能更加蓬勃發展。SMBA 提供專業的訓練課程，包括各種不同領域知識，以鼓勵創業，並且在各大學成立相關的社團，歡迎有志青年的參與，並且鼓勵他們提供創新的點子，並且允許同學跟教授們在學校裡創業，以作為創業的發源地，使得政府更容易依照他們的所

需而提供幫助。拓展海外市場，南韓政府在華府設立機構提供這些創業機構最新的消息，並且讓他們知道他們在海外股價的波動情形。提供給中小企業的資訊，婦女企業也同時適用，因為同屬他們服務的範圍。

表 5-3：南韓對於中小企業的定義如下：

產業類型	員工人數	資本額
製造業、運輸業	300 人以下	80 億
礦業及營造業	300 人以下	30 億
農林業	50 人以下	30 億
零售業	300 人以下	300 億
其他	沒有固定	沒有固定

資料來源：中小企業資訊中心

NGO 組織

在之前敘述的 NGO 組織皆屬之，不過其中主要以 SBC（Small Business Corporation）為主，相同的，他服務的對象包括一般的中小企業和婦女企業也在他的服務範圍之內。

財務方面的輔導與作法

SBC 提供下列幾種財務補助辦法：

1. Trade Support Loans，主要是提供資金給那些以出口為導向的企業資金，同時也是鼓勵拓展海外市場。
2. Intra-Korean Economic Cooperation Support，提供完整的資訊，包括詳盡的財務資訊，他主要將南北韓的資源整合起來，所以更為完整。
3. Regional Governments' SME Support，主要是幫助那些使創的企業，提供他們關於政府的最新資訊。還有一些相關計畫。
4. Rural Industrial Parks Development，只要企業的位址處在特定的工業發展區，將會受到特別的支援，包括財務方面、詳盡資訊等等。
5. Venture Capital Investment Funds，提供資金給那些創業的公司。
6. Business Start-up Loans，這些資金主要提供給那些高科技產業，此

領域的企業能夠被支援。

7. Industry Lottery，1995 開始發行，以籌措資金給創業者。

資訊、培訓及諮詢方面的輔導與作法

南韓的 NGO 組織中還是以 SBC 為主，該機構主要的任務在於有效執行政府政策，並且使 SMES 能健全發展。主要提供許多訓練的課程，並且提供技術上及管理上的知識，並且以全球化為目標，拓展海外市場，努力籌措到國外的資金或鼓勵企業到國外發展，皆有完整的資訊提供。

第三節 南韓有關微型企業的輔導及服務

由於微型企業隸屬於小型企業，南韓公部門及 NGO 組織對小型企業的輔導及服務，基本上，南韓的微型企業亦可使用。南韓政府鑑於 21 世紀的來臨，創新創業更為重要，現在的產業應以顧客為導向並且發展多元創新的產品，以應對不同的需求。此外，南韓政府逐漸摒除以前舊有的措施，所有資源跟資金皆由政府直接提供，非常容易造成道德危險的問題，使得南韓境內的企業競爭力下降，經濟成長有限，於是南韓政府特別支持 SMBA，來推動中小企業的相關計畫，包括人力資源的培訓，多培養一些技術面的專業人才，以免勞力短缺。同時已提升生產力和產業競爭力為目標，鼓勵外資投入，並且鼓勵出口，以提升國際競爭力和因應全球化的趨勢。此外，政府還聯合了公部門和私部門的力量，籌措了許多創業的資金，以鼓勵新興企業創業。為了創造自由的環境，政府特地將一些限制放寬，以鼓勵有心創業的人士投入市場。總之，21 世紀是知識經濟的時代。

財務方面的輔導

由政府和私部門共同合作組成創業基金，共募集到 $830,000,000，到了 2000 年 9 月有 147 家創投公司個資本額達 $1,800,000 且有 274 家有限公司總資產達$1,760,000。由 SMBA 直接貸款給企業的方式減少，取而代之的是鼓勵私部門或政府以投資的方

式進行資金援助。此外 SMBA 以提供大量的資金給 SMEs 和創投公司，在近年來都有明顯的獲利，再由這些機構提供貸款給那些創業公司。

創造良好的投資環境，經過南韓政府的努力下，鼓勵外國資金進入南韓投資，並且鼓勵南韓本國的金融機構能提供資金給創業投資公司。在這些努力下，使得私部門和創業投資公司體系更為健全，同時也促進創業。

資訊方面的輔導

建立基礎的資訊系統，幫助創業人士藉由使用網際網路而獲得資訊，並且隨時提供政府相關的政策解析。採用 Geological Information System（GIS），將所有的資訊有效的整合，The Korea Business Network Center（KBNC）將使得全國能透過網路彼此交換新資訊、產品開發、市場趨勢等等相關資訊彼此交流，互通有無。

此外，政府希望透過這些機構像 SMBA、SMEs 大力推行企業 E 化政策，希望導入 ERP 或是商業 E 化，以迎接資訊管理的來臨。

英文參考網站：

1.http://www.sbc.or.kr/English/

2.http://www.smba.go.kr/English/

第六章 調查研究設計

第一節 研究架構

於前四節中，以對美國、加拿大、澳洲及南韓的政府部門及非政府部門的創業輔導措施做詳盡彙整分析。基本上，諸多的輔導項目可歸納，包括財務、資訊、服務、訓練課程及諮詢等五大類。

本專題報告為進一步探討國外創業輔導項目於本國的適合性，以問卷調查方式，由國內婦女及微型企業創業者對外國各項輔導進行需要性的評估，藉以瞭解其適用性。

根據上述的研究目標及已彙整出的四國創業輔導項目，本調查研究架構如下圖 6-1

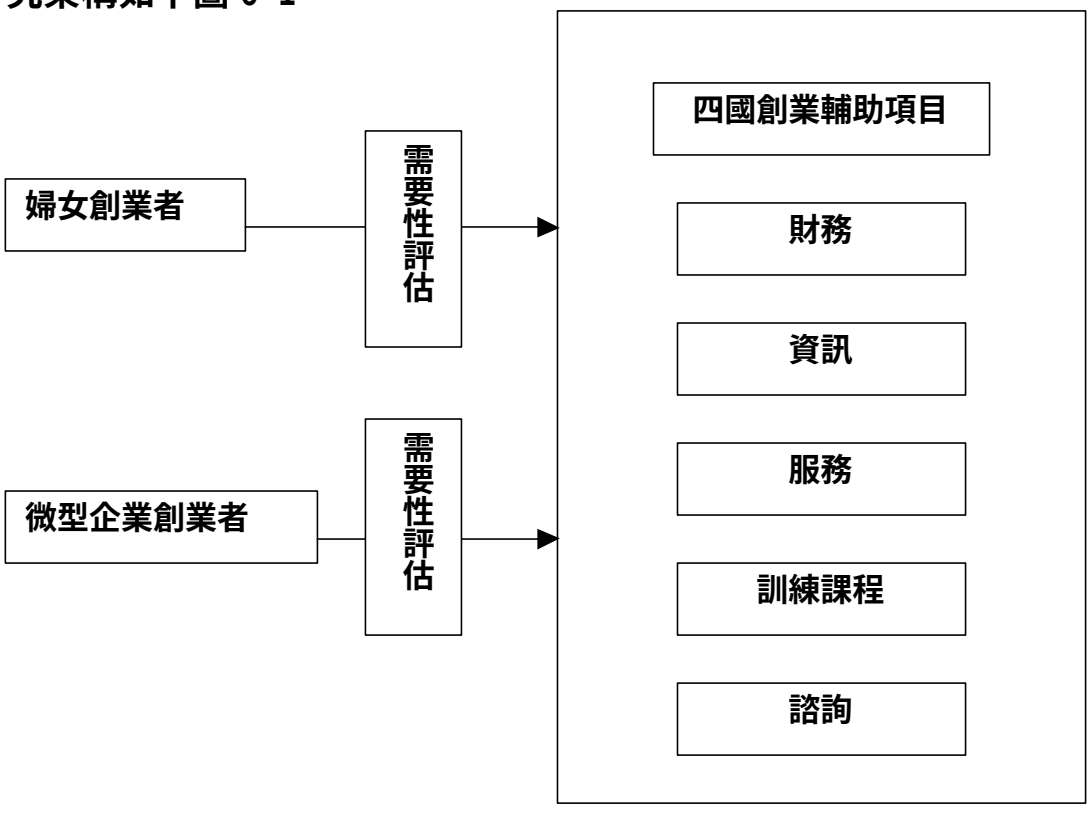


圖 6-1：研究架構

其中微型企業定義，採廣義定義，以員工人數 10 人以下的企業為主。

第二節 抽樣設計

本抽樣之樣本數包含青輔會近三年的貸款名單[7]、育成座談會報名資料名單、以及透過業界朋友協助所取得之名單。此總樣本數為2850 份，因礙於時間空間的限制及多方的考量，故本研究決定抽取1680 份的問卷數。

由於許多抽樣設計中，均須有一母體名冊做為抽樣，本文以上述三份名單為母體，選出北部、中部、南部、宜蘭花東四區為樣本範圍，再由此四區中，北區隨機抽樣 630 位受訪者為調查對象，中區及南區隨機抽樣 420 位受訪者，宜蘭花東地區為 210 位受訪者。。本研究問卷之發放，91 年 10 月下旬開始，全部問卷發放數為 1680 份，至 91 年 11 月底為止, 回收 352 份(問卷回收 199 份以及電話訪談 153 份)，回收率 20.95%；由於本問卷中，某些受測者，在填寫問卷時，漏填某些項目，但不會對此研究構成太大的影響，所以仍視為有效問卷，因此共得有效問卷 352 份。

第三節 問卷設計

依據前述的研究架構，本研究的問卷內容分為三大部分，第一部分為受訪者基本資料，第二部分為引進美國、加拿大、澳洲、韓國輔導措施之可行性，共包括五大類，總計 34 項，婦女及微型創業家將針對各項作需要性評估。第三部份為受訪者的創業狀況，其中涵蓋受訪者的公司各項基本資料。

第二部份對各項創業輔導措施需求度評估，以區間尺度量表，受訪者圈選 1 至 5 分，1 表示非常不需要，2 為不需要，3 表示需要，4 為很需要，5 為非常需要。

另外，五大類別中，財務方面計有 10 項、資訊方面計 6 項、服務方面 9 項、課程訓練方面 7 項、及諮詢顧問方面有 2 項。其中，將各國較具特色的輔導項目列出，並彙整各國共通的輔導項目，詳細內

[7] 謝清賓先生，國華人壽業務經理

容請參閱附錄的問卷。

表 6-1：問卷之內容架構

類別	衡量變數	頁數	衡量尺度
第一部份	受訪者資本資料	計 5 題	類別尺度
第二部份	美國、加拿大、澳洲、南韓輔導措施之可行性	計 34 題，五大類別：財務、資訊、服務、訓練課程及諮詢	區間尺度
第三部份	創業及公司概況	計 10 題	類別尺度

第四節 分析方法

本研究採用 spss10.0 統計軟體，對所收集的資料作分析，分析方法共計使用次數分配表，單一樣本 T 檢定，單因子變異數分析(One way Anova)等統計方法。

第七章 資料分析

第一節　受訪者的樣本描述

經由郵寄問卷及電話訪問追蹤的方法，本次調查的有效問卷總計 352 份，女性受訪者佔 63.6%，男性佔 36.4% (請參見表 7-1)。女性受訪者較多，及考量本專題著重女性創業者，故此分配應屬適當。

表 7-1：受訪者男女分配

	人數	百分比
女性	128	36.4%
男性	224	63.6%
總計	352	100%

表 7-2：受訪者教育程度

	人數	百分比
國中及國中以下	9	2.6%
高中	93	26.4%
大專	132	37.5%
大學	94	26.7%
碩士	24	6.8%
總計	352	100%

表 7-3：受訪者年齡層分佈

	人數	百分比
23 歲~30 歲	37	10.5%
31 歲~40 歲	190	54%
41 歲~45 歲	80	22.7%
46 歲以上	45	12.8%
總計	352	100%

表 7-4：受訪者婚姻狀況

	人數	百分比
未婚	113	32.1%
已婚	235	66.8%
未回答	4	1.1%
總計	352	100%

受訪者教育程度分佈狀況 (表 7-2)以高中(職)及大專程度居多，其中，大專背景佔 37.5%，高中(職)及大學程度各約 26%左右。

年齡層的分佈，受訪者以 30~45 歲為主，達 76%，30 歲以下或 40 歲以上的受訪者略少 (表 7-3)。另外，約 2/3 以上的受訪者已婚，近 1/3 未婚 (表 7-4)。受訪者的家庭每月總收入方面，5 萬~10 萬佔最多數，達 44.3%，其次以 5 萬元以下 23.3%，再者以 11~15 萬元 (表 7-5)。

表 7-5：受訪者家庭每月總收入

	人數	百分比
5 萬以下	82	23.3%
5 萬~10 萬	156	44.3%
11 萬~15 萬	66	18.8%
16 萬~20 萬	15	4.3%
20 萬以上	33	9.4%
總計	352	100%

本報告的研究對象以婦女或微型創業者或有心創業的人士為主，此次調查訪問，於 352 位受訪者，62.5%已經創業，近 30%的受訪者目前正籌備創業中，二年內不考慮創業者只佔 8.2% (表 7-6)。換言之，92%的調查樣本，323 位受訪者為本調查研究的主要目標，大部份已有創業經驗，或有目前正需要創業輔導協助，故他們對國外的創業輔導項目評估，較接近真實性，更值得我們研究參考。

表 7-6：受訪者創業狀況

	人數	百分比
已創業	220	62.5%
籌備創業中	103	29.3%
二年內不考慮創業	29	8.2%
總計	352	100%

表 7-7：資料統計

		教育程度	年齡	性別	婚姻狀況	家庭收入
資料樣本	有效	352	352	352	352	352
	無效	0	0	0	0	0
眾數		3	2	2	2	2

表 7-7-1：性別

		個數	百分比	有效樣本百分比	累積百分比
有效	男性	128	36.4	36.4	36.4
	女性	224	63.6	63.6	100.0
	總計	352	100.0	100.0	

表 7-7-2：教育程度

		個數	百分比	有效樣本百分比	累積百分比
有效	國中	9	2.6	2.6	2.6
	高中	93	26.4	26.4	29
	專科	132	37.5	37.5	66.5
	大學	94	26.7	26.7	93.2
	研究所	24	6.8	6.8	100
	總計	352	100	100	

表 7-7-3：年齡

		個數	百分比	有效樣本百分比	累積百分比
有效	23-30	37	10.5	10.5	10.5
	31-40	190	54.0	54.0	64.5
	41-45	80	22.7	22.7	87.2
	46 以上	45	12.8	12.8	100.0
	總計	352	100.0	100.0	

表 7-7-4：婚姻狀況

		個數	百分比	有效樣本百分比	累積百分比
有效	未婚	113	32.1	32.1	32.1
	已婚	235	66.8	66.8	98.9
	無效	4	1.1	1.1	100.0
	總計	352	100.0	100.0	

表 7-7-5：家庭所得

		個數	百分比	有效樣本百分比	累積百分比
有效	5 以下	82	23.3	23.3	23.3
	5-10	156	44.3	44.3	67.6
	11-15	66	18.8	18.8	86.4
	16-20	15	4.3	4.3	90.6
	21 以上	33	9.4	9.4	100.0
	總計	352	100.0	100.0	

表 7-7-6：資料統計

資料樣本	有效	352
	無效	0
眾數		1

表 7-7-7：創業情況

		個數	百分比	有效樣本百分比	累計百分比
有效	已創業	220	62.5	62.5	62.5
	準備創業	103	29.3	29.3	91.8
	2 年內不會創業	29	8.2	8.2	100.0
	總計	352	100.0	100.0	

第二節 受訪者的公司描述

本報告的研究對象以 92%的調查樣本，亦即 321 位受訪者為本調查研究的主要目標，受訪者行業分佈狀況以工商服務業比例最高 34.1%，批發、零售及餐飲業居次為 24.5%，再其次為社會服務及個人服務業 18.0%。受訪者的平均工作經驗年數為 5.61 年，受訪者的企業平均員工人數為 5.49 人。

受訪者的企業初期投資金額方面，51 萬~100 萬佔最多數，達 25.9%，其次以 101 萬~151 萬元 17.1%，再者以 20 萬~50 萬元及 151 萬~200 萬為 14.0%。受訪者的企業初期貸款金額，51 萬~100 萬佔最多數，達 32.1%，其次以 20 萬~50 萬元 19.3%，再者以 151 萬~200 萬為 16.50%。受訪者的每月營業額度，31 萬~50 萬佔最多數，達 18.7%，其次以 11 萬~20 萬元 17.1%，再者以 21 萬~30 萬為 15.60%。

受訪者公司地點之分佈以北區佔最多 44.1%，中部及南部地區分佈百分比相近，個別為 25.3%及 25.6%。宜蘭花東最少 5%。公司的創業者為女性佔 58.3%，企業的主要經營者為女性佔 55.8%。

表 7-8：個案統計

	個案					
	有效		無效		總計	
	個數	百分比	個數	百分比	個數	百分比
創業期初投資	321	91.2%	31	8.8%	352	100.0%
創業期初貸款	321	91.2%	31	8.8%	352	100.0%
月銷售額	321	91.2%	31	8.8%	352	100.0%
Q48	321	91.2%	31	8.8%	352	100.0%
Q49	321	91.2%	31	8.8%	352	100.0%

表 7-8-1：初期投資情形

		行業?	初期投資	初期貸款	月銷售額	Q47_2
個數	有效	323	321	321	321	320
	無效	29	31	31	31	32
眾數		9	3	3	5	1
最小		1	1	1	1	1
最大		10	12	9	12	4

表 7-8-2：統計資料

		Q48	Q49
個數	有效	321	321
	無效	31	31
眾數		1	1
最小		1	1
最大		2	2

表 7-8-3：行業別

		個數	百分比	有效百分比	累計百分比
有效	1	3	0.9	0.9	0.9
	2	1	0.3	0.3	1.2
	3	28	8.0	8.7	9.9
	4	12	3.4	3.7	13.6
	5	14	4.0	4.3	18.0
	6	79	22.4	24.5	42.4
	7	13	3.7	4.0	46.4
	8	5	1.4	1.5	48.0
	9	110	31.3	34.1	82.0
	10	58	16.5	18.0	100.0
	總計	323	91.8	100.0	
無效		29	8.2		
總計		352	100.0		

表 7-8-4：初期投資 **(單位:萬元)**

		個數	百分比	有效百分比	累計百分比
有效	20 以下	20	5.7	6.2	6.2
	20-50	45	12.8	14.0	20.2
	51-100	83	23.6	25.9	46.1
	101-150	55	15.6	17.1	63.2
	151-200	45	12.8	14.0	77.3
	201-250	20	5.7	6.2	83.5
	251-300	13	3.7	4.0	87.5
	301-350	7	2.0	2.2	89.7

	351-400	5	1.4	1.6	91.3
	401-500	11	3.1	3.4	94.7
	501-1000	16	4.5	5.0	99.7
	1001 以上	1	0.3	0.3	100.0
	總計	321	91.2	100.0	
無效		31	8.8		
總計		352	100.0		

表 7-8-5：初期貸款 **(單位:萬元)**

		個數	百分比	有效百分比	累計百分比
有效	20 以下	24	6.8	7.5	7.5
	20-50	62	17.6	19.3	26.8
	51-100	103	29.3	32.1	58.9
	101-150	44	12.5	13.7	72.6
	151-200	53	15.1	16.5	89.1
	201-250	19	5.4	5.9	95.0
	251-300	8	2.3	2.5	97.5
	301-350	5	1.4	1.6	99.1
	351-400	3	0.9	0.9	100.0
	總計	321	91.2	100.0	
無效		31	8.8		
總計		352	100.0		

表 7-8-6:月銷售額 **(單位:萬元)**

		個數	百分比	有效百分比	累計百分比
有效	5 以下	34	9.7	10.6	10.6
	5-10	37	10.5	11.5	22.1
	11-20	55	15.6	17.1	39.3
	21-30	50	14.2	15.6	54.8
	31-50	60	17.0	18.7	73.5
	51-100	32	9.1	10.0	83.5
	101-200	23	6.5	7.2	90.7
	201-300	22	6.3	6.9	97.5
	301-400	3	0.9	0.9	98.4
	501-1000	2	0.6	0.6	99.1
	1001 以上	3	0.9	0.9	100.0
	總計	321	91.2	100.0	
無效		31	8.8		
總計		352	100.0		

表 7-8-7：Q47_2 (公司地點)

		個數	百分比	有效百分比	累計百分比
有效	北部	141	40.1	44.1	44.1
	中部	81	23.0	25.3	69.4
	南部	82	23.3	25.6	95.0
	東部	16	4.5	5.0	100.0
	總計	320	90.9	100.0	
無效		32	9.1		
總計		352	100.0		

表 7-8-8：Q48（創業者）

		個數	百分比	有效百分比	累計百分比
有效	女性	187	53.1	58.3	58.3
	男性	134	38.1	41.7	100.0
	總計	321	91.2	100.0	
無效		31	8.8		
總計		352	100.0		

表 7-8-9：Q49（經營者）

		個數	百分比	有效百分比	累計百分比
有效	女性	179	50.9	55.8	55.8
	男性	142	40.3	44.2	100.0
	總計	321	91.2	100.0	
無效		31	8.8		
總計		352	100.0		

第三節 外國各項創業輔導需要性

本調查結果顯示，國人對所研究四國的創業輔導項目普遍認為有需要，34 個輔導項目的平均值為 3.85(請見表 7-9)，其中前五項最需要的輔導項目(表 7-10)依序為：第一、「設有專業顧問群，提供一對一免費的創業諮詢」；第二、「提供財務管理及報表的過程」；第三、「政府的小型企業輔導機構，於各地設立單一窗口服務中心」；第四、「提供是否適合創業的自我評量」；第五、「提供 e 化專業諮詢顧問，可用電子郵件向相關產業專家詢問」。

對創業家而言財務資金是非常重要的議題，然而在此調查中發現，相較於其他的輔導項目中，5 項財務方面的需求度居後，需求度由低至高依序為：第一、「私人銀行以優惠利率取得貸款，並再轉貸

款給微型或小型企業」；第二、「未創業者的貸款金額是已創業貸款金額的一半」；第三、「發行工業彩券以募集資金，再投資於小型或微型企業」；第四、「鼓勵非政府及外資，對小型及微型企業的創業貸款」；第五、「創業資金貸款專案」(表 7-11)。

表 7-9：國外各項創業輔導項目需要度分析

項目內容	平均值	標準差
Q6.美國政府提供「創業資金保證貸款專案」，在一定貸款額度內，創業者可保證取得75%的資金貸款，但須提供詳實計劃書並經政府審核通過。	3.62	1.06
Q7.美國政府替小型企業貸款者向銀行擔保，如小型企業貸款者無法償還貸款或繳付利息，美國政府有義務賠償銀行損失。但申請人若無法履行償還義務，則將導致信用破產，對於日後任何貸款的取得均將非常困難。	3.63	1.09
Q8.私人投資公司或銀行可以較優惠的利息向美國政府部門取得借款，再將這筆資金放款給小型或微型創業者。	3.28	1.15
Q9.在加拿大政府提供 的創業資金貸款方案中，尚未創業者可取得的貸款金額是已創業者的一半。	3.28	1.12
Q10.澳洲政府有「創新投資貸款專案」，主要提供創業者新產品研發的資金貸款。	3.74	1.02
Q11.澳洲政府對失業者除提供技能專業訓練外，並有長達十二個月的津貼補助。	3.72	1.10
Q12.目前南韓政府減少對小型或微型企業的直接放款，而是於審核評估後以投資方式提供財務方面的協助。	3.62	0.97
Q13.南韓鼓勵「非政府機構」或「外資機構」	3.48	1.05

對小型或微型企業的創業貸款。		
Q14.南韓政府以發行「工業彩券」的方式募集資金，再投資小型或微型企業。	3.39	1.15
Q15.上述四國皆對出口為主的小型企業提供貸款，以開拓海外市場。	3.70	1.10
Q16.美國政府在網站上，提供詳細「政府工程標售」的商業機會訊息給小型或微型企業。	3.99	1.00
Q17.美國政府發行有關小型企業或婦女創業家如何致勝的雜誌。	3.91	1.06
Q18.加拿大政府出資，製作有關創業方面的電視節目。	3.94	1.08
Q19.加拿大政府特別提供原住民創業機會的訊息。	3.77	1.01
Q20.澳洲政府設立專門的網站，網羅政府及非營利組織的各項創業貸款方案。	3.99	1.04
Q21.澳洲政府與各地創業育成中心合作，創業者可向育成中心承租辦公室或各項營運設備。	4.05	0.97
Q22.美國政府為小型企業代言，舉辦公聽會，據以提出小型企業所需協助輔導事項。	3.95	1.00
Q23.美國政府特地於各大城市成立「婦女創業服務中心」，加強對婦女創業的協助。	4.01	0.94
Q24.對有興趣創業人士，美國政府提供「是否適合創業」 的自我評量。	4.09	0.98
Q25.加拿大政府的小型企業輔導機構，於各地區設立「單一窗口」服務中心。	4.09	0.97
Q26.澳洲政府部門與大學結合，設立專門有關婦女創業的網站。	3.94	1.04
Q27.美國、加拿大、澳洲及南韓皆不定期提供小型或微型企業發展狀況報告。	3.82	0.96

Q28.上述四國皆有網站，提供如何創業的詳細資訊及政府對創業者的輔導協助。	3.9	1.04
Q29.上述四國的網站，皆有如何向政府申報公司成立及註冊的資訊。	4.03	1.02
Q30.該四國的小型企業政府輔導機構，皆於各大城市設立分處。	3.98	1.03
Q31.為輔導小型企業取得政府工程的商業機會，美國政府專門提供如何撰寫「政府工程標售計劃」課程。	4.03	0.93
Q32.加拿大政府提供「軟體工程訓練」課程，以協助企業提高商業經營效率	3.99	0.94
Q33.澳洲對婦女或微型企業家的輔導機構，提供「如何用電腦科技創業」的訊練課程。	3.92	0.99
Q34.南韓許多大學開設有關創業課程，並鼓勵在校學生創業。	3.65	1.16
Q35.美國、加拿大、澳洲及南韓對婦女或微型企業家的輔導機構，提供經營管理及行銷的訓練課程。	4.01	1.00
Q36.上述四國皆有「如何撰寫創業計劃書」的訓練課程。	3.99	0.97
Q37.上述四國皆有財務管理及報稅的相關課程。	4.11	0.93
Q38.美國提供 E 化專業諮詢顧問，婦女及微型企業可以電子郵件向相關產業專家詢問。	4.07	0.98
Q39.上述四國政府皆設有專業顧問群，由學者及相關產業專家聯合成立，提供一對一免費的創業諮詢。	4.28	0.90
總平均	3.85	

註：1:非常不重要 2:不需要 3:需要 4:很需要 5:非常需要

表 7-10：前十大項需要度高的輔導項目

	項目內容	類別	平均值
1	Q39	創業諮詢	4.28
2	Q37	教育訓練	4.11
3	Q25	服務方面	4.09
4	Q24	服務方面	4.09
5	Q38	創業諮詢	4.05
6	Q21	資訊方面	4.05
7	Q31	教育訓練	4.03
8	Q29	服務方面	4.03
9	Q35	教育訓練	4.01
10	Q23	服務方面	4.01

註：1.非常不需要 2.不需要 3.需要 4.很需要 5.非常需要

表 7-11：最後五項需要度較低的輔導項目

	項目內容	類別	平均值
1	Q8	財務方面	3.28
2	Q9	財務方面	3.28
3	Q14	財務方面	3.39
4	Q13	財務方面	3.48
5	Q6	財務方面	3.62

註：1.非常不需要 2.不需要 3.需要 4.很需要 5.非常需要

第四節 國外五大類創業輔導措施需要性評估

四國的創業輔導措施共計 34 項，可歸納為五大項類別。財務方面共計有 10 項措施，其平均需要程度為 3.55；資訊方面有 6 項措施，平均需要程度為 3.94；服務類有 9 項，平均需要程度為 3.98；訓練課程評估的項目有 7 項，平均需要程度為 3.96；諮詢服務有 2 項，其平均需要度達 4.18(請見表 7-12)。

表 7-12：國外五大類創業輔導措施需要性評估

類別	項目個數	平均
財務方面	10	3.55
資訊方面	6	3.94
服務項目	9	3.98
教育訓練	7	3.96
諮詢顧問	2	4.18

第五節 婦女創業者對國外創業輔導措施需要性評估

婦女創業者是本專題主要的研究對象之一，本節將進一步對婦女創業者的各創業輔導項目需要評估分析。

本調查樣本中男性受訪者共 128 人，佔總樣本數的 36%，而女性共計有 224 人，佔總樣本的 64%。婦女創業者認為「很需要」的輔導項目共計有 18 項(請見表 7-13)，前 6 項分別是：第一、有專業顧問群，提供一對一免費的創業諮詢；第二、於各大城市成立婦女創業中心以加強對婦女創業的協助；第三、提供是否適合創業的自我評量；第四、於各地設立單一窗口的服務中心；第五、提供如何撰寫政府工程標售計劃課程；第六、提供財務管理及報稅的課程。

表 7-13：婦女創業認為「很需要」的創業輔導項目

輔導項目	需要性	重要排名
Q17.美國政府發行有關小型企業或婦女創業家如何致勝的雜誌。	4.07	
Q18.加拿大政府出資，製作有關創業方面的電視節目。	4.06	
Q19.加拿大政府特別提供原住民創業機會的訊息。	4.00	
Q21.澳洲政府與各地創業育成中心合作，創業者可向育成中心承租辦公室或各	4.03	

項營運設備。		
Q22.美國政府為小型企業代言，舉辦公聽會，據以提出小型企業所需協助輔導事項。	4.03	
Q23.美國政府特地於各大城市成立「婦女創業服務中心」，加強對婦女創業的協助。	4.17	2
Q24.對有興趣創業人士，美國政府提供「是否適合創業」 的自我評量。	4.16	3
Q25.加拿大政府的小型企業輔導機構，於各地區設立「單一窗口」服務中心	4.14	4
Q26.澳洲政府部門與大學結合，設立專門有關婦女創業的網站。	4.08	
Q30.該四國的小型企業政府輔導機構，皆於各大城市設立分處。	4.00	
Q31.為輔導小型企業取得政府工程的商業機會，美國政府專門提供如何撰寫「政府工程標售計劃」課程。	4.14	4
Q32.加拿大政府提供「軟體工程訓練」課程，以協助企業提高商業經營效率	4.02	
Q33.澳洲對婦女或微型企業家的輔導機構，提供「如何用電腦科技創業」的訊練課程。	4.05	
Q35.美國、加拿大、澳洲及南韓對婦女或微型企業家的輔導機構，提供經營管理及行銷的訓練課程。	4.09	
Q36.四國皆有「如何撰寫創業計劃書」的訓練課程。	4.08	
Q37.四國皆有財務管理及報稅的相關課	4.14	4

程。		
Q38.美國提供 E 化專業諮詢顧問，婦女及微型企業可以電子郵件向相關產業專家詢問。	4.07	
Q39.四國政府皆設有專業顧問群，由學者及相關產業專家聯合成立，提供一對一免費的創業諮詢。	4.30	1

另外，男女受訪者基本上對 34 項輔導措施都給予「需要」以上的評估，其中有 12 項女性受訪者的評估較男性受訪者有顯著性較高的需要性(請見表 7-14)，12 項目內容如下：

Q11.澳洲政府對失業者除提供技能專業訓練外，並有長達十二個月的津貼補助。
Q12.目前南韓政府減少對小型或微型企業的直接放款，而是於審核評估後以投資方式提供財務方面的協助。
Q15.四國皆對出口為主的小型企業提供貸款，以開拓海外市場。
Q17.美國政府發行有關小型企業或婦女創業家如何致勝的雜誌。
Q18.加拿大政府出資，製作有關創業方面的電視節目。
Q19.加拿大政府特別提供原住民創業機會的訊息。
Q23.美國政府特地於各大城市成立「婦女創業服務中心」，加強對婦女創業的協助。
Q26.澳洲政府部門與大學結合，設立專門有關婦女創業的網站。
Q31.為輔導小型企業取得政府工程的商業機會，美國政府專門提供如何撰寫「政府工程標售計劃」課程。
Q33.澳洲對婦女或微型企業家的輔導機構，提供「如何用電腦科技創業」的訊練課程。
Q34.南韓許多大學開設有關創業課程，並鼓勵在校學生創業。
Q36.四國皆有「如何撰寫創業計劃書」的訓練課程。

表 7-14：男女創業者對四國創業輔導措施需要性差異分析

		平均數	標準差	F 值	P 值
Q6	男性	3.63	1.142	0.048	0.827
	女性	3.61	1.005		
	總計	3.62	1.056		
Q7	男性	3.61	1.185	0.058	0.810
	女性	3.64	1.032		
	總計	3.63	1.089		
Q8	男性	3.22	1.267	0.595	0.441
	女性	3.32	1.077		
	總計	3.28	1.149		
Q9	男性	3.22	1.190	0.515	0.474
	女性	3.31	1.083		
	總計	3.28	1.123		
Q10	男性	3.78	1.101	0.262	0.609
	女性	3.72	0.977		
	總計	3.74	1.023		
Q11	男性	3.52	1.184	6.664	0.010*
	女性	3.83	1.031		
	總計	3.72	1.097		
Q12	男性	3.42	0.969	8.752	0.003*
	女性	3.74	0.955		
	總計	3.62	0.971		
Q13	男性	3.50	1.143	0.094	0.760
	女性	3.46	0.997		
	總計	3.48	1.051		
Q14	男性	3.41	1.283	0.094	0.759
	女性	3.38	1.064		
	總計	3.39	1.147		

Q15	男性	3.52	1.115	4.849	0.028*
	女性	3.80	1.088		
	總計	3.70	1.104		
Q16	男性	4.03	0.988	0.271	0.603
	女性	3.97	1.015		
	總計	3.99	1.004		
Q17	男性	3.65	1.054	13.101	0.000*
	女性	4.07	1.037		
	總計	3.91	1.061		
Q18	男性	3.72	1.072	8.486	0.004*
	女性	4.06	1.061		
	總計	3.94	1.076		
Q19	男性	3.59	1.008	6.554	0.011*
	女性	3.87	1.001		
	總計	3.77	1.011		
Q20	男性	3.97	0.996	0.074	0.786
	女性	4.00	1.063		
	總計	3.99	1.038		
Q21	男性	4.08	0.919	0.227	0.634
	女性	4.03	1.002		
	總計	4.05	0.971		
Q22	男性	3.82	0.967	3.649	0.057
	女性	4.03	1.013		
	總計	3.95	1.000		
Q23	男性	3.71	0.932	20.766	0.000*
	女性	4.17	0.909		
	總計	4.01	0.943		
Q24	男性	3.98	0.960	2.902	0.089
	女性	4.16	0.985		

	總計	4.09	0.978		
Q25	男性	3.99	0.935	1.848	0.175
	女性	4.14	0.990		
	總計	4.09	0.972		
Q26	男性	3.68	1.057	12.741	0.000*
	女性	4.08	1.005		
	總計	3.94	1.041		
Q27	男性	3.76	0.903	0.886	0.353
	女性	3.86	0.996		
	總計	3.82	0.963		
Q28	男性	3.86	1.092	0.361	0.548
	女性	3.93	1.009		
	總計	3.90	1.039		
Q29	男性	4.13	0.851	1.919	0.167
	女性	3.97	1.102		
	總計	4.03	1.019		
Q30	男性	3.95	1.026	0.137	0.712
	女性	4.00	1.040		
	總計	3.98	1.033		
Q31	男性	3.84	0.821	9.104	0.003*
	女性	4.14	0.969		
	總計	4.03	0.929		
Q32	男性	3.94	0.937	0.661	0.417
	女性	4.02	0.944		
	總計	3.99	0.941		
Q33	男性	3.70	0.910	11.006	0.001*
	女性	4.05	1.010		
	總計	3.92	0.988		
Q34	男性	3.42	1.106	8.152	0.005*

	女性	3.79	1.175		
	總計	3.65	1.162		
Q35	男性	3.88	0.980	3.759	0.053
	女性	4.09	1.007		
	總計	4.01	1.001		
Q36	男性	3.84	0.926	4.676	0.031
	女性	4.08	0.993		
	總計	3.99	0.974		
Q37	男性	4.07	0.862	0.439	0.508
	女性	4.14	0.963		
	總計	4.11	0.927		
Q38	男性	4.07	0.957	0.000	0.992
	女性	4.07	1.000		
	總計	4.07	0.983		
Q39	男性	4.25	0.813	0.243	0.621
	女性	4.30	0.945		
	總計	4.28	0.898		

＊ P 值<0.05

第六節 微型企業對國外創業輔導措施需要性評估

本專題另一重要的研究目標對象為微型企業創業者，對於微型企業創業者的定義，本研究採用廣泛的定義，以員工人數 10 人以下的公司企業為主。為詳盡探討微型企業，本研究將樣本區分為兩組，第一組為員工人數為 10 人以下的公司，亦即為微型企業，其樣本數共 299 件；第二組為員工人數 10 人以上，在此簡稱為非微型企業，共有 22 家樣本。以單因子變數統計(ANOVA)，分析兩組之間對 34 項創業輔導項目需要評估的差異(請見表 7-15)，結果發現只有 1 項輔導

項目有 5%顯著性差異，非微型企業認為〝以發行工業彩券募集資金再投資於微型企業〞項目是很需要，平均值達到 4.18，較微型企業組 3.33 明顯較高。

另外，微型企業認為「很需要」的創業輔導項目共有 15 項(請見表 7-16)，前五大項依序為：第一、有專業顧問群，提供一對一免費創業諮詢；第二、提供財務管理與報稅的課程；第三、提供是否適合創業的自我評量；第四、於各地設單一窗口服務中心；第五、提供 e 化專業諮詢顧問，可用電子郵件向相關產業專家詢問。

表 7-15：微型及非微型創業者對四國創業輔導措施需要性差異分析

		平均數	標準差	F 值	P 值
Q6	微型企業	3.62	1.06	0.419	0.518
	非微型企業	3.77	1.34		
	總計	3.63	1.08		
Q7	微型企業	3.62	1.06	0.125	0.724
	非微型企業	3.73	1.45		
	總計	3.65	1.09		
Q8	微型企業	3.27	1.17	0.486	0.486
	非微型企業	3.45	1.22		
	總計	3.29	1.17		
Q9	微型企業	3.25	1.12	3.577	0.059
	非微型企業	3.73	1.24		
	總計	3.29	1.14		
Q10	微型企業	3.73	1.02	2.540	0.112
	非微型企業	4.09	1.11		
	總計	3.75	1.03		
Q11	微型企業	3.71	1.10	0.015	0.901
	非微型企業	3.68	1.29		
	總計	3.71	1.11		

Q12	微型企業	3.63	0.96	0.160	0.690
	非微型企業	3.55	1.26		
	總計	3.63	0.98		
Q13	微型企業	3.48	1.04	0.04	0.949
	非微型企業	3.50	1.30		
	總計	3.49	1.06		
Q14	微型企業	3.33	1.15	11.332	0.001*
	非微型企業	4.18	1.10		
	總計	3.39	1.16		
Q15	微型企業	3.69	1.12	0.289	0.591
	非微型企業	3.82	1.10		
	總計	3.69	1.12		
Q16	微型企業	4.01	1.00	0.124	0.725
	非微型企業	4.09	0.92		
	總計	4.02	1.00		
Q17	微型企業	3.92	1.07	0.108	0.743
	非微型企業	4.00	0.87		
	總計	3.93	1.06		
Q18	微型企業	3.97	1.06	0.219	0.640
	非微型企業	3.86	1.08		
	總計	3.97	1.06		
Q19	微型企業	3.78	1.00	0.190	0.663
	非微型企業	3.68	1.21		
	總計	3.77	1.01		
Q20	微型企業	4.03	1.00	0.003	0.957
	非微型企業	4.05	1.17		
	總計	4.03	1.01		
Q21	微型企業	4.08	0.98	1.494	0.222
	非微型企業	4.32	0.84		
	總計	4.07	0.97		

Q22	微型企業	3.96	1.03	0.606	0.437
	非微型企業	4.14	0.56		
	總計	3.98	1.01		
Q23	微型企業	4.04	0.95	0.032	0.859
	非微型企業	4.00	0.89		
	總計	4.03	0.94		
Q24	微型企業	4.12	0.96	0.004	0.952
	非微型企業	4.14	0.84		
	總計	4.12	0.95		
Q25	微型企業	4.12	0.96	0.116	0.734
	非微型企業	4.05	0.84		
	總計	4.11	0.95		
Q26	微型企業	3.94	1.05	0.212	0.645
	非微型企業	4.05	0.84		
	總計	3.95	1.04		
Q27	微型企業	3.82	0.96	3.035	0.082
	非微型企業	4.18	0.73		
	總計	3.84	0.95		
Q28	微型企業	3.93	1.03	0.247	0.619
	非微型企業	4.05	0.84		
	總計	3.94	1.02		
Q29	微型企業	4.06	1.01	0.073	0.787
	非微型企業	4.00	0.87		
	總計	4.06	1.00		
Q30	微型企業	4.00	1.02	0.000	0.988
	非微型企業	4.00	1.02		
	總計	4.00	1.02		
Q31	微型企業	4.06	0.92	0.080	0.777
	非微型企業	4.00	0.69		
	總計	4.05	0.91		

Q32	微型企業	4.01	0.93	0.360	0.549
	非微型企業	4.14	0.83		
	總計	4.02	0.93		
Q33	微型企業	3.92	0.99	1.056	0.305
	非微型企業	4.14	0.56		
	總計	3.93	0.97		
Q34	微型企業	3.60	1.18	2.461	0.118
	非微型企業	4.00	0.69		
	總計	3.63	1.16		
Q35	微型企業	4.05	0.98	3.594	0.059
	非微型企業	3.64	1.05		
	總計	4.02	0.88		
Q36	微型企業	4.00	0.97	0.435	0.510
	非微型企業	3.88	0.77		
	總計	3.99	0.96		
Q37	微型企業	4.13	0.92	0.421	0.517
	非微型企業	4.00	0.69		
	總計	4.12	0.91		
Q38	微型企業	4.07	0.99	0.097	0.75
	非微型企業	4.14	0.56		
	總計	4.07	0.96		
Q39	微型企業	4.29	0.89	0.006	0.939
	非微型企業	4.27	0.63		
	總計	4.29	0.88		

* P 值<0.05

表 7-16：微型企業認為「很需要」的創業輔導項目

項目內容	需要性	重要排名
Q16.美國政府在網站上，提供詳細「政府工程標售」的商業機會訊息給小型或微型企業。	4.01	
Q20.澳洲政府設立專門的網站，網羅政府及非營利組織的各項創業貸款方案。	4.03	
Q21.澳洲政府與各地創業育成中心合作，創業者可向育成中心承租辦公室或各項營運設備。	4.06	
Q23.美國政府特地於各大城市成立「婦女創業服務中心」，加強對婦女創業的協助。	4.04	
Q24.對有興趣創業人士，美國政府提供「是否適合創業」 的自我評量。	4.12	3
Q25.加拿大政府的小型企業輔導機構，於各地區設立「單一窗口」服務中心。	4.12	4
Q29.四國的網站，皆有如何向政府申報公司成立及註冊的資訊。	4.06	
Q30.四國的小型企業政府輔導機構，皆於各大城市設立分處。	4.00	
Q31.為輔導小型企業取得政府工程的商業機會，美國政府專門提供如何撰寫「政府工程標售計劃」課程。	4.06	
Q32.加拿大政府提供「軟體工程訓練」課程，以協助企業提高商業經營效率	4.01	
Q35.美國、加拿大、澳洲及南韓對婦女或微型企業家的輔導機構，提供經營管理及行銷的訓練課程。	4.05	
Q36.四國皆有「如何撰寫創業計劃書」的訓練課程。	4.00	

Q37.四國皆有財務管理及報稅的相關課程。	4.13	2
Q38.美國提供 E 化專業諮詢顧問，婦女及微型企業可以電子郵件向相關產業專家詢問。	4.07	5
Q39.四國政府皆設有專業顧問群，由學者及相關產業專家聯合成立，提供一對一免費的創業諮詢。	4.29	1

第八章 結論與建議

第一節 結論

近年來，許多國家紛紛致力於婦女創業與微型企業的推廣，其目的不僅只於經濟發展，並涵蓋社會福利層面，亦即在資本主義盛行的競爭市場中，如何協助弱勢團體，取得商業契機與發展空間，俾使改善其家庭經濟。在此過程中，政府公部門與非公部門的創業輔導機構，扮演極重要的推手角色，提供婦女及微型企業較佳的商業環境。於各國中，美國、加拿大、澳洲與南韓對於婦女與微型企業已積極推動諸多的輔導措施，且成效頗佳。

他們成功的創業輔導措施當然值得我國創業輔導機構參考學習，但在引進同時，是否適用於我國商業環境及是否有助於國內婦女與微型企業者的需求，應是重要的決定因素之一。

從四國的創業輔導措施分析與研究中，林林總總的輔導項目，可簡單歸納於五大項；財務、資訊、服務、訓練課程及諮詢。藉由問卷調查方式，352 位國內婦女及微型創業者，對於外國五大類共 34 項的輔導項目都給予正面的評價。詳細地檢視各類別的需要性評估，本研究發現，諮詢方面的輔導項目需要性最高，其次為服務與訓練課程，出乎意料地，財務方面的輔導居後。

由於大多數的婦女與微型創業者，多屬於經濟劣勢團體，一般推論，她(他)們對財務資金的協助，應有較高的需求性。然而，本調查發現國內婦女及微型創業者更重視”經營知識”方面的協助，一對一諮詢顧問對她(他)們個別的經營問題，可以提供有效的改善方法，而 e-化的諮詢方式，更具有即時性的效果。訓練課程中，以財務管理及報稅課程最為需要，顯示婦女及微型創業者對「經營知識」的需求。在服務方面，於各地設立服務中心的需求性頗高，亦顯示婦女及微型創業者對創業輔導機構的肯定與需求，因此如何提供”便利”的輔導協助是創業輔導機構重要的課題之一。另一項重要的服務項目為提供

是否適合創業的自我評量，創業的風險對婦女而言，包括經濟與家庭兩方面是否適合創業的自我評量，可以協助她們客觀地分析自己，做好準備，使她們不至於冒然地創業。

另外，本調查結果發現，男女創業者對創業輔導措施，有多處不同的看法與需要(34 項中，有 12 個項目女性需要程度較高)，故創業輔導機構未來在設計輔導項目時，應考量男女創業者不同的需求。本研究中婦女創業者於 34 項輔導項目中，認為有 18 個項目「很需要」，主要於四大類別：資訊、服務、訓練課程及諮詢，此情況顯示，我國有關婦女創業輔導措施仍有許多有待加強之處。

本調查結果指出，微型企業對外國創業輔導措施的需要性，與中小型企業看法並無很大的差異性，認為諮詢方面的輔導很需要，反而財務資金方面的協助需要性不若其它四類來得高。與婦女創業者相似，微型企業家對創業輔導的需要程度頗高，34 項目中，有 15 個項目被認為「很需要」，很值得我國創業輔導機構重視。

第二節 建議

根據本專題研究的結果，以下對委託單位行政院青輔會，提出幾項建議，盼其能對未來在規劃婦女及微型企業的輔導措施上能有所助益。

一、 婦女與微型企業對創業輔導的協助有強烈的需求。在 34 項外國輔導項目中，兩者認為約 50%的項目很需要，這顯示婦女及微型企業的創業輔導需求應值得青輔會重視。

二、 加強對創業者個別的諮詢指導。國內創業者對外國推行的”一對一免費諮詢”及”e-化諮詢”給予相當高的評價，青輔會未來可增設諮詢方面的服務項目。

三、 加強便利及簡單的服務管道。婦女及微型企業創業者對”於各地設服務中心”與”單一窗口”的服務項目表示很需要。換言之，如何可以快速及有效取得協助乃為創業者的

考量。有鑑於此，青輔會可以於網站增設更多服務內容或於各大城市設立服務中心，已達便民服務。

四、 提供是否適合創業的自我評量。每個人都想當老闆，有人適合、但有些人不適合。若能在創業前，提供這方面的資訊給想創業者，可以協助他(她)們了解創業者應具有的特質，增強心理準備。另一方面，對於不適合創業的人士提供客觀的資訊以利他們再審慎評估其創業的決定，並協助他們尋找合適的職場舞台。

外國公部門及非營利組織有關婦女創業與微型企業之輔導制度與作法問卷調查

敬啟者：

您好！首先謝謝您在百忙中來填寫這份問卷。

國立清華大學接受行政院青年輔導委員會委託正進行一項研究調查計畫，想瞭解國人對外國公部門及非營利組織所提供的有關婦女創業與微型企業之輔導服務項目的看法，本研究第二項之問卷資料係以美國、加拿大、澳洲、韓國四國為對象，研究的結果將作為該會未來規劃及擬定婦女創業與微型企業服務項目之參考依據。

敬請您細心回答本份問卷，本研究單位將對於您所提的寶貴意見彙整後提出總體報告與建議。非常感謝您的支持與合作！　　敬祝　　時祺！

計畫主持人　科技管理學院計量財務金融學系

林　哲　群　　助理教授　　敬啟

中華民國九十一年十月

滌　恶糶　膀セ戈

一、您的教育程度：1.□國中及以下 2.□高中（職）3.□專科 4.□大學 5.□碩士以上

二、您的年齡：1.□23-30 歲 2.□31-40 歲 3.□41-45 歲 4.□46 歲以上

三、您的性別：1.□男性 2.□女性

四、您的婚姻狀況：1.□未婚 2. □已婚

五、您的家庭每月總收入：1.□5 萬元以下 2.□5-10 萬元 3.□11-15 萬元 4.□16-20 萬元 5.□21 萬元以上

褫　ま秈　瓣　　總瑆　龙瓣徊旧惫琁ぇ　≪┤

請您評估下列輔導項目的重要性，請圈選最能代表您意見的號碼，〝1〞表示該項目 ”非常不需要”，〝2〞表示該項目 ”不需要”，〝3〞表示該項目 ”需要”，〝4〞表示該項目 ”很需要”，〝5〞表示該項目 ”非常需要”。

	非常不需要 1	不需要 2	需要 3	很需要 4	非常需要 5
一、財務方面					
1. 美國政府提供「創業資金保證貸款專案」，在一定貸款額度內，創業者可保證取得 75%的資金貸款，但須提供詳實計劃書並經政府審核通過。	□	□	□	□	□
2. 美國政府替小型企業貸款者向銀行擔保，如小型企業貸款者無法償還貸款或繳付利息，美國政府有義務賠償銀行損失。但申請人若無法履行償還義務，則將導致信用破產，對於日後任何貸款的取得均將非常困難。	□	□	□	□	□
3. 私人投資公司或銀行可以較優惠的利息向美國政府部門取得借款，再將這筆資金放款給小型或微型創業者。	□	□	□	□	□
4. 在加拿大政府提供 的創業資金貸款方案中，尚未創業者可取得的貸款金額是已創業者的一半。	□	□	□	□	□
5. 澳洲政府有「創新投資貸款專案」，主要提供創業者新產品研發的資金貸款。	□	□		□	□
6. 澳洲政府對失業者除提供技能專業訓練外，並有長達十二個月的津貼補助。	□	□	□	□	□
7. 目前南韓政府減少對小型或微型企業的直接放款，而是於審核評估後以投資方式提供財務方面的協助。	□	□	□	□	□
8. 南韓鼓勵「非政府機構」或「外資機構」對小型或微型企業的創業貸款	□	□	□	□	□
9. 南韓政府以發行「工業彩券」的方式募集資金，再投資小型或微型企業	□	□	□	□	□
10. 上述四國皆對出口為主的小型企業提供貸款，以開拓海外市場。	□	□	□	□	□

二、資訊方面

11. 美國政府在網站上，提供詳細「政府工程標售」的商業機會訊息給小型或微型企業。	□	□	□	□	□
12. 美國政府發行有關小型企業或婦女創業家如何致勝的雜誌。	□	□	□	□	□
13. 加拿大政府出資，製作有關創業方面的電視節目。	□	□	□	□	□
14. 加拿大政府特別提供原住民創業機會的訊息。	□	□	□	□	□
15. 澳洲政府設立專門的網站，網羅政府及非營利組織的各項創業貸款方案	□	□	□	□	□
16. 澳洲政府與各地創業育成中心合作，創業者可向育成中心承租辦公室或各項營運設備。	□	□	□	□	□

三、服務方面

17. 美國政府為小型企業代言，舉辦公聽會，據以提出小型企業所需協助輔導事項。	□	□	□	□	□
18. 美國政府特地於各大城市成立「婦女創業服務中心」，加強對婦女創業的協助。	□	□	□	□	□
19. 對有興趣創業人士，美國政府提供「是否適合創業」 的自我評量。	□	□	□	□	□
20. 加拿大政府的小型企業輔導機構，於各地區設立「單一窗口」服務中心	□	□	□	□	□
21. 澳洲政府部門與大學結合，設立專門有關婦女創業的網站。	□	□	□	□	□
22. 美國、加拿大、澳洲及南韓皆不定期提供小型或微型企業發展狀況報告	□	□	□	□	□
23. 上述四國皆有網站，提供如何創業的詳細資訊及政府對創業者的輔導協助。	□	□	□	□	□
24. 上述四國的網站，皆有如何向政府申報公司成立及註冊的資訊。	□	□	□	□	□
25. 該四國的小型企業政府輔導機構，皆於各大城市設立分處。	□	□	□	□	□

四、教育訓練

26. 為輔導小型企業取得政府工程的商業機會，美國政府專門提供如何撰寫「政府工程標售計劃」課程。	□	□	□	□	□
27. 加拿大政府提供「軟體工程訓練」課程，以協助企業提高商業經營效率	□	□	□	□	□
28. 澳洲對婦女或微型企業家的輔導機構，提供「如何用電腦科技創業」的訊練課程。	□	□	□	□	□
29. 南韓許多大學開設有關創業課程，並鼓勵在校學生創業。	□	□	□	□	□
30. 美國、加拿大、澳洲及南韓對婦女或微型企業家的輔導機構，提供經營管理及行銷的訓練課程。	□	□	□	□	□
31. 上述四國皆有「如何撰寫創業計劃書」的訓練課程。	□	□	□	□	□
32. 上述四國皆有財務管理及報稅的相關課程。	□	□	□	□	□

五、創業諮詢

33. 美國提供 E 化專業諮詢顧問，婦女及微型企業可以電子郵件向相關產業專家詢問。	□	□	□	□	□
34. 上述四國政府皆設有專業顧問群，由學者及相關產業專家聯合成立，提供一對一免費的創業諮詢。	□	□	□	□	□

把　恶糶　承積,猵

1. **請問您目前的狀況：**
   - □ **已經創業**
   - □ **籌備創業中**
   - □ **二年內不考慮創業（謝謝您！請停止回答下列問題）**
2. **創業的行業別（或籌備創業的行業）：**1.□**農、林、漁、牧業** 2. □**礦業及土石採取業** 3.□**製造業** 4. □**水電燃氣業** 5. □**營造業** 6.□**批發、零售及餐飲業** 7. □**運輸、倉儲及通信業** 8. □**金融、保險及不動產業** 9. □**工商服務業** 10. □**社會服務及個人服務業** 11. □**公共行政業**
3. **您是否有您創業行業的相關工作經驗?_____ 年**

4. 目前員工人數（或創業時，預計員工人數）：_____ 人
5. 初期投資金額：□20 萬元以下，□20-50 萬元，□51-100 萬元，□101-150 萬元，□151-200 萬元，□201-250 萬元，□251-300 萬元，□301-350 萬元，□351-400 萬元，□401-500 萬元，□501-1000 萬元，□1001 萬元以上
6. 初期貸款金額：□20 萬元以下，□20-50 萬元，□51-100 萬元，□101-150 萬元，□151-200 萬元，□201-250 萬元，□251-300 萬元，□301-350 萬元，□351-400 萬元，□401-500 萬元，□501-1000 萬元，□1001 萬元以上
7. 平均每月營業額：□5 萬元以下，□5-10 萬元，□11-20 萬元，□21-30 萬元，□31-50 萬元，□51-100 萬元，□101-200 萬元，□201-300 萬元，□301-400 萬元，□401-500 萬元，□501-1000 萬元，□1001 萬元以上
8. 公司位於那一城市或鄉鎮? _____（市／縣）_____（鎮／鄉）
9. 公司的創業者之一為女性：□是　□否
10. 公司主要的經營者之一為女性：□是　□否

－ǔ硉ㄐΘ参璸　穨　沸叫　10 る 31 ら玡恶Ｔ　盚　　拜　　セ璸购ぇ磅︽

谅谅昵:や　籔

行政院青年輔導委員會青年人力研究報告
青年輔導研究報告目錄

青年人力研究報告

※1.我國高級中學中途離校學生現況之調查分析*(66.9.)*
※2.大專農科畢業青年出路調查研究*(67.9.)*
※3.建立新制學徒訓練制度專題研究*(67.10.)*
※4.役畢高中高職畢業青年升學就業狀況調查分析*(68.3.)*
※5.我國行政機構及公營事業單位近四年專科以上人才晉用實況調查分析*(68.6.)*
※6.我國大專研究所畢業生就業狀況調查分析*(68.5.)*
※7.我國公營事業單位研究發展與科技人員管理情況調查報告*(68.6.)*
※8.低收入家庭青年就業問題研究*(68.6.)*
※9.青輔會職業訓練結業青年就業狀況追蹤*(68.6.)*
※10.創業青年營運問題之研究*(68.6.)*
※11.機械類技術人力供需研究*(68.6.)*
※12.回國學人及留學生服務狀況之調查分析*(68.6.)*
※13.我國專科以上學校畢業生就業狀況調查報告*(69.3.)*
※14.旅外人才專長檔案建檔及運用辦法之研究*(69.11.)*
※15.我國工業技術及工業職業教育體系所培育人力就業問題之研究*(69.11.)*
※16.我國機械工程設計人才供需研究*(70.1.)*
※17.二十年來我國留學教育之研究*(70.3.)*
※18.役畢未升學未就業高中高職畢業青年升學就業意願調查研究*(70.9.)*
※19.旅外人才資料之建檔及應用設計(70.10.)
※20.我國大學及研究所工程系組學生進修及就業意願調查研究*(71.2.)*
※21.我國電機電子工業技術研究與設計人才供需之研究*(71.9.)*
※22.我國工業專科學校就業輔導現況及改進途徑之研究*(71.11.)*
※23.青輔會業務電腦化規劃與人員儲訓*(71.11.)*
※24.我國各級家政學校畢業生就業問題之研究*(71.12.)*
※25.國中及高中職人力供需及運用之研究*(71.12.)*
※26.當前大專畢業人力運用之調查研究現況、問題及對策*(72.4.)*
※27.大專院校及研究所畢業女青年就業狀況之研究*(72.3.)*
※28.六十八與六十九年役畢及免役專上畢業青年去向比較分析*(72.3.)*
※29.七十年我國專科以上學校畢業生就業狀況調查報告*(72.3.)*
※30.青輔會所辦主要職業訓練成效之研究分析*(72.9.)*
※31.農村青年職業興趣、工作價值與職業選擇之關係研究*(72.11.)*
※32.七十一年我國專科以上學校畢業生就業狀況調查報告*(73.1.)*
※33.國中未升學畢業生去向之調查*(73.4.)*
※34.我國大學研究所畢業生就業狀況調查分析*(73.8.)*

※35.工廠青年職業興趣、工作態度與職業選擇之關係研究*(73.9.)*
※36.回國學人及留學生服務狀況之研究分析*(73.9.)*
※37.我國博士養成教育、服務狀況與輔導策略之調查研究*(73.9.)*
※38.我國大專青年就業輔導工作調查研究*(73.9.)*
※39.高職及專科以上學校職業輔導人員現況之研究*(73.10.)*
※40.工商界對目前工商職校畢業生運用狀況之研究*(73.11.)*
※41.服刑期滿青少年職業需求及輔導狀況之研究*(74.1.)*
※42.台北市未升學未就業青少年生活狀況及需要調查研究*(74.3.)*
※43.國民中學實施職業輔導及追蹤輔導之研究分析*(74.6.)*
※44.國中畢業生職業流動與工作環境及工作興趣關聯性之研究*(74.11.)*
※45.青年就業問題之國際比較*(74.11.)*
※46.國中畢業生職業輔導功能之評價研究*(75.4.)*
※47.七十二年我國專科以上學校畢業生就業狀況調查報告*(75.4.)*
※48.七十二年與七十三年專科以上畢業生就業狀況調查報告*(75.6.)*
※49.大專畢業青年職業選擇職業適應與職業發展關聯性之研究*(75.7.)*
※50.台灣地區人口及經濟結構演變與青年就業之關係*(75.9.)*
※51.我國青年福利服務工作之綜合規劃研究*(75.9.)*
※52.在學女青年職業興趣與職業選擇之研究*(75.9.)*
※53.七十三年與七十四年專科以上畢業生就業狀況調查報告*(76.6.)*
※54.建立大專校院整體就業輔導資訊系統之研究*(76.6.)*
※55.我國青年休閒活動及其輔導之研究*(76.8.)*
※56.我國殘障青少年職業需求與輔導狀況之研究*(76.8.)*
※57.大專院校就業輔導現況與改進策略之研究*(77.8.)*
※58.農村青年人力資源運用、就業結構及改換工作意願之變遷研究*(77.8.)*
※59.加強輔導海外學人及留學生回國服務措施之研究*(77.9.)*
※60.七十五年大學與專科畢業青年就業情勢之比較研究*(77.9.)*

青年輔導研究報告

61.青年失業與社會支持系統之相關研究*(78.5.)*
※62.大專生計輔導問題分析與改進途徑之研究*(78.9.)*
※63.七十六年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(78.10.)*
※64.碩士以上人力運用狀況與發展之研究*(78.10.)*
※65.我國五百大民營企業需才狀況與研究發展之研究*(78.12.)*
※66.七十七年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(79.2.)*
※67.當前我國社會青年福利服務需求之研究*(79.5.)*
※68.大專在學青年工作價值觀與工作環境需求之研究*(79.6.)*
※69.青少年生活適應與休閒活動規劃之研究*(79.6.)*
※70.社會變遷中青少年輔導工作角色及定位之研究*(79.8.)*
※71.青年輔導工作分工與整合研究*(80.1.)*
※72.七十七年畢業及退伍大專青年就業狀況追蹤研究*(80.1.)*

※73.我國社會福利服務業現況與發展之研究*(80.6.)*
※74.大專院校學生參與社會服務之研究*(80.6.)*
※75.台北地區都市山胞青年生活狀況與就業需求之研究*(80.6.)*
※76.七十八年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(80.8.)*
※77.各國青年福利措施之比較研究*(80.8.)*
※78.公私立大學畢業生所得與就業之比較研究－兼論政府對公私立大學教育投資效率*(80.9.)*
※79.我國大學院校學生自治組織現況與發展之研究*(80.10.)*
※80.我國青年工作策進之研究－－從各國青年工作中借鏡*(80.10.)*
※81.青年就業市場的趨勢分析*(81.6.)*
82.女性就業市場之變化研究*(81.6.)*
※83.大學生工讀之研究*(81.7.)*
※84.七十九年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(81.7.)*
※85.大專青年求職關鍵資訊與求才管道之研究*(81.7.)*
※86.青年輔導工作法制化之研究*(82.2.)*
※87.八十年度大專學生社會服務對象意見之調查研究*(82.2.)*
※88.參照美國志工服務經驗以規劃我國社會服務方案之研究*(82.3.)*
※89.大專院校就業輔導單位輔導績效評估*(82.3.)*
90.當前中共青年工作之研究*(82.3.)*
※91.八十年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(82.6.)*
※92.青年休閒活動現況及其阻礙因素之研究*(82.8.)*
※93.青年勞工工作價值觀與組織向心力之研究*(82.12.)*
※94.青年人力流動之研究*(82.12.)*
※95.「兵役替代役」社會役之研究*(82.12.)*
※96.八十一年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(83.1.)*
※97.大專山地青年生活調適之研究*(83.1.)*
※98.心理衡鑑在青少年犯罪的運用及其探討*(83.2.)*
※99.影響青年創業成功因素之研究*(84.3.)*
※100.八十二年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(84.3.)*
※101.台灣地區高級人力需求預測之研究*(84.3.)*
102.大專畢業青年第二專長補充訓練成效之評估*(84.3.)*
※103.國內外碩士以人才就業狀況之比較分析*(84.3.)*
※104.八十三年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(84.11.)*
105.我國台灣地區女性少年犯罪相關因素及其防制對策之研究*(85.3.)*
※106.兒童少年觸法成因及處遇方式之比較研究*(85.5.)*
107.青年職業訓練中心加強對大專青年專技訓練之研究*(85.5.)*
※108.青年創業輔導社會效益與經濟效益之評估研究*(85.6)*
※109.我國青少年犯罪研究之整合分析*(85.6)*
110.八十四年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告*(85.12.)*
111.台灣地區青年時間配置之研究*(86.1)*
112.少年偏差行為早年預測之研究(第一年研究報告)*(86.4)*

※113.青少年休閒價值觀之研究*(86.6)*
114.少年出入不宜進入場所問題之探討及防範策略*(86.6)*
115.少年偏差行為早年預測之研究(第二年研究報告)*(87.4)*
※116.青少年被害問題調查研究*(87.12)*
117.少年偏差行為早年預測之研究（總結報告）*(88.5)*
118.八十五年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告 *(88.6)*
119.八十七年專科以上學校畢業青年就業狀況、工作轉換與工作經驗調查 *(89.5)*
120.青少年從事特種行業影響因素及防制對策之研究 *(89.5)*
121.少年暴力犯罪相關因素之研究－家庭結構、動力與社會學習觀點以論 *(89.9)*
122.運用電腦網路強化青輔會求才求職服務工作之研究 *(89.10)*
123.青少年自傷行為分析及其因應對策 *(90.3)*
124.設置地方志工中心可行性之研究 *(90.3)*
125.青年成功創業管理技能之分析 *(90.3)*
126.中途離校青少年現況分析研究 *(90.4)*
127.在學青少年使用網路行為分析及輔導策略之研究 *(90.4)*
128.休閒活動對在學青少年行為之影響及輔導策略之研究 *(90.4)*
129.少年後期生活風格之研究—以高中職階段學生為例 *(90.4)*
130.八十八年專科以上學校畢業青年就業狀況調查報告 *(90.5)*
131.外在環境變動對青年創業之影響*(91.12)*
132.外國公部門及非營利組織有關婦女創業與微型企業之輔導制度與作法之研究*(92.3)*

註:※表示已無存書

青少年調查系列

八十六年

※1.青少年對毒品看法之研究 *(86.6)*
2.青年對志願服務之看法 *(86.11)*
3.青年的生活價值觀 *(87.1)*

八十七年

1.青年的困擾問題 *(87.2)*
※2.青年對政府青年服務工作之看法 *(87.9)*
※3.青年對本土、大陸及國際之看法 *(87.9)*
※4.二十一世紀青年生涯新藍圖 *(87.9)*
※5.二十一世紀青年生活新主張 *(87.9)*
6.暑期青少年休閒活動營隊之成效調查—以行政院青年輔導委員會 86 年補助辦理之暑期活動營隊為例 *(87.12)*

青年輔導實務報告

1. 以體驗學習為基礎建構青少年休閒系統－以 Project Adventure 為例 (90.3.)
2.社區化生涯輔導方案參與調查研究 *(90.4)*
3.知識經濟帶動下創業模式之變革 *(90.10)*
4.東區青年志工中心運作模式 *(90.10)*
5.週休二日青少年休閒狀況與態度調查 *(90.11)*
6.非營利組織推展休閒活動的成功案例分析：以新港文教基金例 *(91.4)*
7.九十年非營利組織暑期青少年休閒活動方案成果評估研究 *(91.4)*
8.中等學校推動青年參與社區兩性平等服務方案 *(91.12)*
9.台灣地區婦女創業動機與需求 *(91.12)*

註:※表示已無存書

132 外國公部門及非營利組織有關婦女創業與微型企業之輔導制度與作法之研究

出 版 者：行政院青年輔導委員會
地 址：台北市徐州路 5 號 14 樓
網 址：www.nyc.gov.tw
編 印 者：行政院青年輔導委員會第四處
電 話：02-23566302
印 刷 者：盈濤印刷品有限公司
地 址：台北市汕頭街街 54 巷 11 弄 15 號
電 話：02-23360837
經 銷 者：三民書局
台北市重慶南路一段 62 號
02-23617511
五南文化廣場
台中市中山路 2 號
04-2260330
新進圖書廣場
彰化市光復路 177 號
04-7252792
青年書局
高雄市青年一路 141 號
07-3324910
國家書坊台視總店
台北市 105 八德路三段 10 號 B1
02-2659-8074
http://www.govbook.com.tw/
出版日期：中華民國九十二年三月
定 價：新台幣壹佰元正

GPN：1009200954
ISBN：957-01-3855-6